



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

Normas Gráficas 2023



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

PRESENTACIÓN

Anexo Manual de Marca y normas gráficas

El presente manual representa un hito en la búsqueda constante de excelencia en la comunicación y la identidad institucional de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

La PUCV es una institución de prestigio reconocido a nivel nacional e internacional y así lo confirma la acreditación máxima de 7 años conferida por la Comisión Nacional de Acreditación, CNA. El objetivo de formar líderes con sólidos valores éticos y un alto nivel de excelencia académica ha sido el faro que ha guiado a la institución durante casi un siglo de existencia. En este contexto, la gestión de su marca es esencial para asegurar que el mensaje llegue de manera clara y coherente a todos los públicos.

Este anexo del Manual de Marca Institucional, representa una guía de los principios fundamentales para la correcta utilización de la identidad visual PUCV, la cual es el reflejo de su misión y valores. En estas páginas se entregan directrices sobre cómo utilizar logotipo, colores, tipografías y otros elementos visuales.

La marca principal PUCV (constituida por logotipo e isotipo) es el resultado de décadas de dedicación y excelencia académica y es el vínculo que conecta a la Universidad con estudiantes, académicos, colaboradores, y con la comunidad en general.

Las diversas áreas y unidades internas constituyen marcas dependientes o secundarias que deben alinearse visualmente en torno a una estrategia coherente por diferentes razones:

Consistencia y Reconocimiento: Mantener una identidad visual y mensajes coherentes en todas las marcas crea una imagen unificada y reconocible para la universidad. Esto facilita la identificación y el recuerdo por parte del público, lo que contribuye a fortalecer el posicionamiento de la institución en la mente de las personas.

Credibilidad y Confianza: La coherencia en la comunicación aumenta la credibilidad de la institución. Cuando todas las marcas, ya sean secundarias o la principal, comparten valores y estándares de calidad, esto genera confianza en los públicos objetivo.

Eficiencia en la Comunicación: Una estrategia alineada permite a la universidad comunicar de manera más eficiente y efectiva con diferentes públicos. Se pueden aprovechar los recursos y esfuerzos de marketing de manera más efectiva al evitar la duplicación de mensajes y al utilizar una plataforma compartida.

Refuerzo de la Marca Principal: Las marcas secundarias pueden actuar como embajadoras de la marca principal, fortaleciendo su posición en el mercado. Cuando las iniciativas individuales dentro de la universidad son sólidas y coherentes, contribuyen positivamente a la reputación de la marca principal.

La alineación estratégica de todas las marcas de la institución, desde la marca principal hasta las secundarias, es esencial para crear una imagen unificada y sólida en la mente de los diferentes públicos. Esto contribuye de manera significativa al posicionamiento de la institución en el sistema educativo y en la comunidad en general, promoviendo una mayor credibilidad, confianza y eficacia en la comunicación.

Invitamos a explorar este Manual de Marca y aplicar sus principios en las interacciones al interior y al exterior de la institución para continuar fortaleciendo la reputación y el impacto de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Chile y en el mundo.

Liliana Guzmán P.

Directora Comunicación Estratégica

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

LA MARCA

La marca **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO** se constituye de dos elementos:

- El **Isotipo** o simbolo de la universidad.
- El **Logotipo** que es su nombre dividido en dos partes; un encabezamiento con PONTIFICIA UNIVERSIDAD, y una enfatización en CATÓLICA y VALPARAÍSO, para marcar una diferencia entre las otras universidades católicas del país.

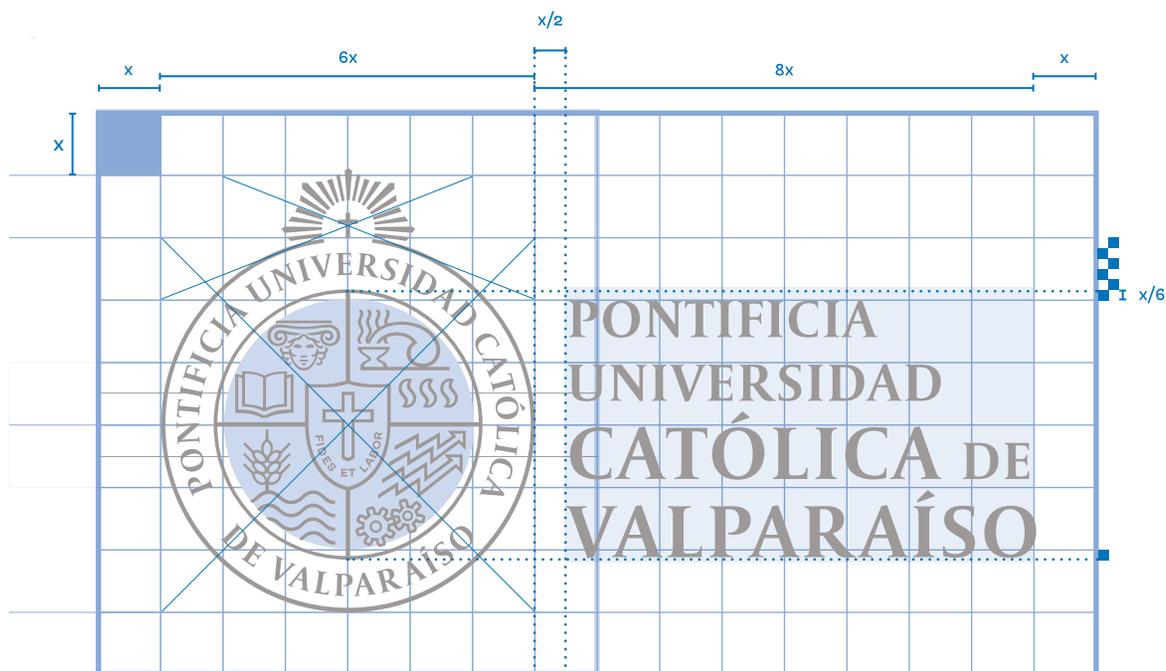
Estas dos partes son **INDIVISIBLES** y en conjunto conforman la marca.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Ampliando la misma grilla anterior, se incorporan todos los elementos para formar la marca: símbolo y nombres, dando a cada uno de ellos una relación proporcionada e invariable con respecto al logotipo.

x es la unidad de medida base y a partir de ella se define el espacio métrico de relación entre elementos y su disposición en el plano. Estas proporciones no pueden ser alteradas en ningún caso.



Logotipo

Escudo que sintetiza todos los valores simbólicos formativos y culturales de la universidad.

Isotipo

Forma gráfica del nombre de la institución. Presenta diferenciación en la composición tipográfica, con el fin de destacar el valor regional de la universidad.





2 x



2 x

ÁREA DE NO INTERVENCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia en el contexto en el que se presente. Para asegurar que este efecto no se vea comprometido, se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetarse en su aplicación.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca y por tal razón no se puede ni se debe adicionar ningún elemento escrito ni gráfico en dicha zona.

ELEMENTOS DE LA MARCA



CARIÁTIDES

La columna (Imagen de la unión entre cielo y tierra, en tanto que soporte de un edificio. sobre su cabeza descansa el peso del edificio). Tribuna de las Cariátides en el Erecteión, Atenas 421 - 406 a. C.

Símbolo general de fortaleza y paciencia, por extensión el edificio puede ser la cohesión entre una comunidad y una institución. Enciclopedia de símbolos. Udo Becker. p 83.

En escudo uno el rostro de la cariátide se complementa con un triángulo; símbolo del 3, de la trinidad; el ojo de dios, la luz.



LIBRO

Depositorio del conocimiento, las páginas de la historia y la lectura.



HAZ DE ESPIGAS

Símbolo de cosecha, plenitud y fecundidad.

En el arte cristiano se convierte en el emblema eucarístico "el cuerpo de Cristo".



CUSTODIO

La ilustración obedece más a la luz de Cristo en la cruz, que se expande hacia afuera.

Áura que emana el fuego de la coronación del Sagrado

Corazón, atributo de divinidad.



ESCUDO FIDES ET LABOR

Lema de la universidad



COMBUSTIÓN Y EL OXÍGENO

Nacimiento de la Química Moderna. « El principio de la combustión de una sustancia consiste en una reacción química de dicha sustancia y el oxígeno ». Lavoisier 1777; Academia de Ciencias, Francia.

Esquema simplificado de uno de los experimentos de Lavoisier (1743–94), donde se calienta mercurio en atmósfera de aire para producir el calcinato (oxígeno de mercurio). Tratado Elemental de Química de Lavoisier.



ELECTRICIDAD – MECÁNICA

Primeras líneas formativas de la Universidad.

ESCUDO A COLOR

La marca **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO** se compone de 3 colores.

Su uso principal es sobre fondo blanco, existiendo dos versiones: horizontal y vertical.

PANTONE 873 U

75 % 50 % 25 %

C 2 M 18 Y 100 K 18
R 183 G 140 B 48
HTML #B78C30

PANTONE 1807 U

75 % 50 % 25 %

C 8 M 85 Y 59 K 18
R 167 G 81 B 84
HTML #A75154

PANTONE 2945 U

75 % 50 % 25 %

C 100 M 50 Y 1 K 15
R 41 G 88 B 140
HTML #29588C



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

REDUCCIÓN MÁXIMA



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**



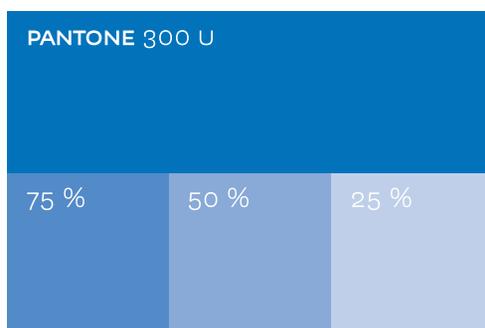
**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**

La versión color del escudo se reduce hasta una altura mínima de 25,4 mm.

25,4 mm

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

La versión monocromática está disponible para colores planos y con el objetivo de generar mayor contraste con el fondo, así también como en la utilización en grises.



C 100 M 35 Y 0 K 0
R 0 G 110 B 182
HTML #006EB6



La versión monocromática hasta 12,7 mm.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



TIPOGRAFÍAS

LOGO

el logo esta compuesto de dos tipografías :

ISOTIPO Modernica en parte de escudo



LOGOTIPO Capitolium 2

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

CORPORATIVA PUCV

ROBOTO

Se utiliza en papelería, afiches, folletería, cartas y documentos oficiales.

Se permite en sus diversas versiones:

condenced - regular - bold - italic- black- medium

(disponibles para descarga)

Roboto Thin / Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Light / Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Regular /Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Medium/Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Bold /Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Black / Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Condenced /Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Roboto Bold Condenced /Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

CORPORATIVA SECUNDARIA PUCV

Se permite utilizar en papelería, afiches, folletería interna. Es de carácter informal.

SWISS 721 CONDENSED BT

Se utiliza como alternativa en graficas no oficiales.

SWISS 721 CONDENSED BT/ Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

UNIVERS 45 LIGHT

Se utiliza exclusivamente para escribir **PUCV.CL** dentro de la papelería de la universidad, de manera que se pueda diferenciar de manera concreta con respecto a todos los textos que se puedan encontrar.

UNIVERS 45 LIGHT/ pucv.cl

PLAYFAIR DISPLAY

Una tipografía con serif bien clásica muy fácil de conseguir y con una amplia colección de variantes

Playfair display Regular /Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Playfair display bold/Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Playfair display black /Pontificia Universidad Católica de Valparaíso



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**

LA MARCA PRINCIPAL Y SU USO

La marca principal, en este caso, PUCV, representa a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso como entidad educativa y su identidad institucional primaria. Se dirige principalmente al público externo conformado por un amplio espectro que incluye a estudiantes potenciales, padres de familia, académicos, instituciones educativas, organismos de gobierno, organizaciones sociales, tomadores de decisión, medios de comunicación y la comunidad en general, nacional e internacional.

La marca principal es la que se utiliza en documentos oficiales, sitios web y otros materiales que representan a la Universidad en su conjunto. Es la base de toda la comunicación visual y verbal de la institución y debe ser resguardada para mantener su integridad y posicionamiento.

Constituye además, el principal elemento de identidad para su comunidad universitaria y es el principal objeto de reconocimiento visual para la ciudadanía externa a la institución. Dado lo anterior, debe estar presente en todos los soportes y plataformas, siendo el único logo que acompaña a los logos de entidades nacionales e internacionales.

MARCAS SECUNDARIAS DE INSTANCIAS DEPENDIENTES

Las marcas secundarias son identidades visuales que representan a Vicerrectorías, Direcciones, Facultades, Unidades Académicas, Centros, Programas académicos o Proyectos específicos dentro de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Estas marcas secundarias están relacionadas con la marca principal, pero tienen elementos visuales y de identidad que las distinguen.

VICERRECTORÍA
ACADÉMICA

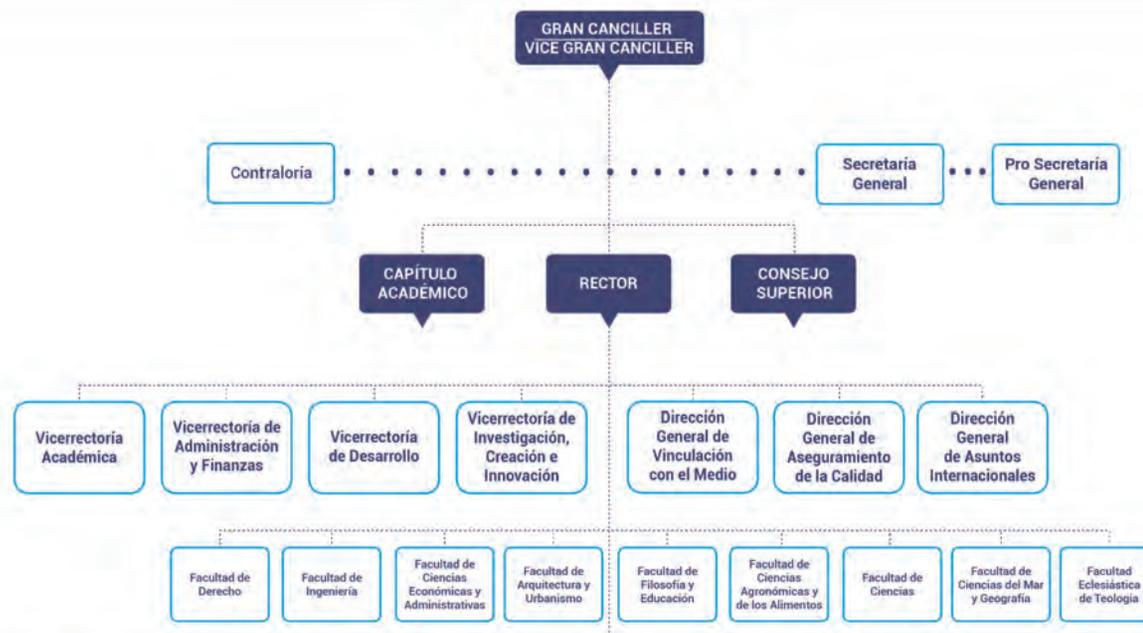


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

Estas marcas secundarias permiten una comunicación específica para las diversas partes de la institución y sus respectivas audiencias, y se aconseja su uso exclusivo para comunicaciones dirigidas a públicos internos de la institución. Cada marca secundaria debe seguir ciertas directrices de diseño y comunicación para asegurar una coherencia visual y un reconocimiento como parte de la Universidad.

En el caso de comunicaciones enfocadas en públicos externos, se debe utilizar como primer elemento la marca principal PUCV y la marca secundaria podría únicamente incluirse en la sección inferior del soporte y de forma más discreta.

Organigrama PUCV



DISPOSICIÓN DE LOGOS DE MARCA PRINCIPAL Y MARCAS SECUNDARIAS

La ubicación de los logos de la marca principal y de las marcas secundarias en diferentes soportes gráficos puede variar según el diseño y las necesidades específicas de cada pieza de comunicación. Sin embargo, existen algunas pautas generales que se pueden seguir.

1. PAPELERÍA INSTITUCIONAL

(Tarjetas de presentación, membretes, sobres):

Marca Principal PUCV: El logotipo de la marca principal PUCV se ubica centrada en la parte superior o superior izquierda de la papelería.

Marcas Secundarias: Las marcas secundarias pueden ubicarse en la parte inferior o inferior derecha de la papelería. Se deben presentar de manera más discreta en comparación con la marca principal.

2. SITIO WEB:

Marca Principal PUCV: En el sitio web principal de la Universidad, el logotipo de la marca principal suele ubicarse en la parte superior izquierda de la página de inicio, en el encabezado (header), y enlazado a la página principal de la institución.

Marcas Secundarias: Para Vicerrectorías, Direcciones, Facultades, Unidades Académicas, Programas y Centros que utilizan marcas secundarias, estas pueden aparecer en áreas específicas del sitio web, como en las páginas de sus respectivos departamentos o programas, pero siempre acompañando a la marca principal.

3. PUBLICIDAD IMPRESA

(Folletos, carteles, anuncios):

Marca Principal PUCV: El logotipo de la marca principal se coloca generalmente en la parte superior del material publicitario, cerca del encabezado. Esto asegura que sea una de las primeras cosas que los espectadores vean.

Marcas Secundarias: Deben ubicarse en el área inferior de la pieza publicitaria.

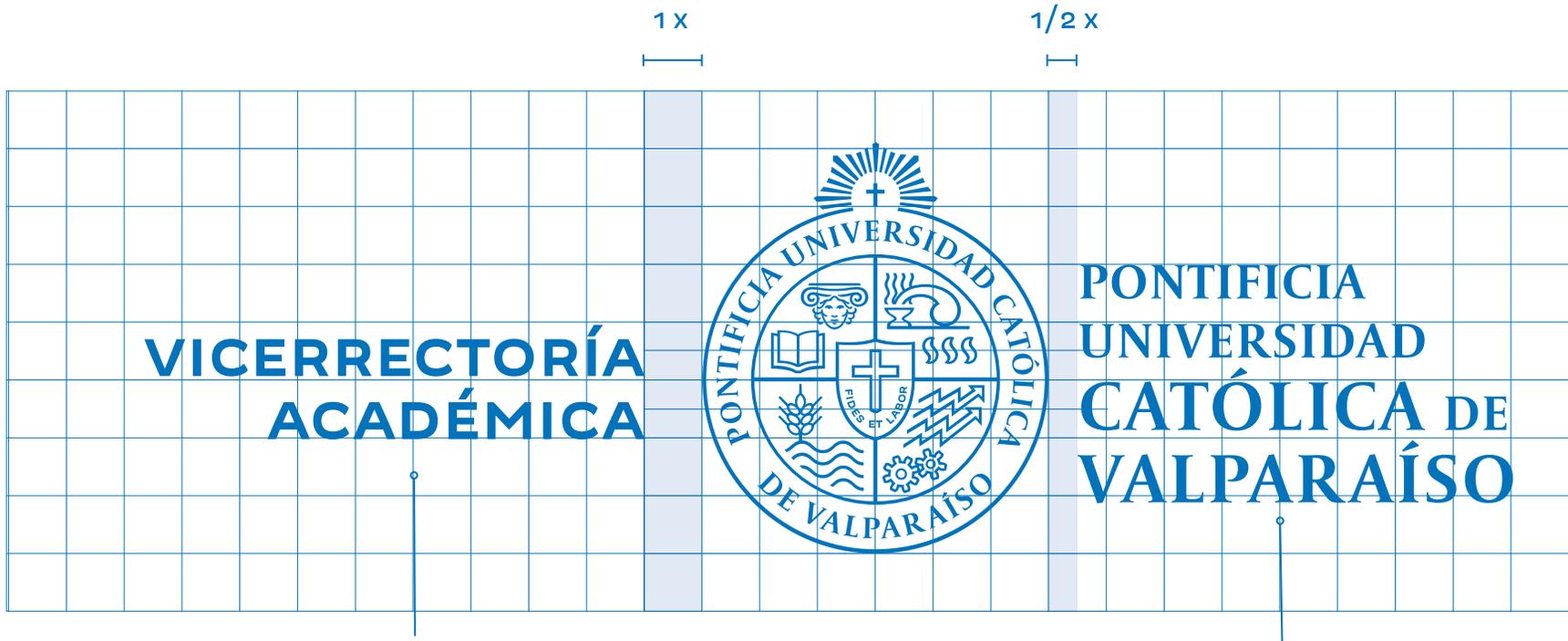
4. PRESENTACIONES

(PowerPoint u otras):

Marca Principal PUCV: En las presentaciones institucionales, el logotipo de la marca principal suele colocarse en la diapositiva de título, en la parte superior o en la esquina.

Marcas Secundarias: Si la presentación se centra en una división o proyecto específico que utiliza una marca secundaria, esta puede aparecer en las diapositivas pertinentes, generalmente en la parte inferior o en un lugar que no distraiga del contenido principal.

CONSTRUCCIÓN DE SUBMARCAS DE LAS UNIDADES DEPENDIENTES



Tipografía Modernica HEAVY

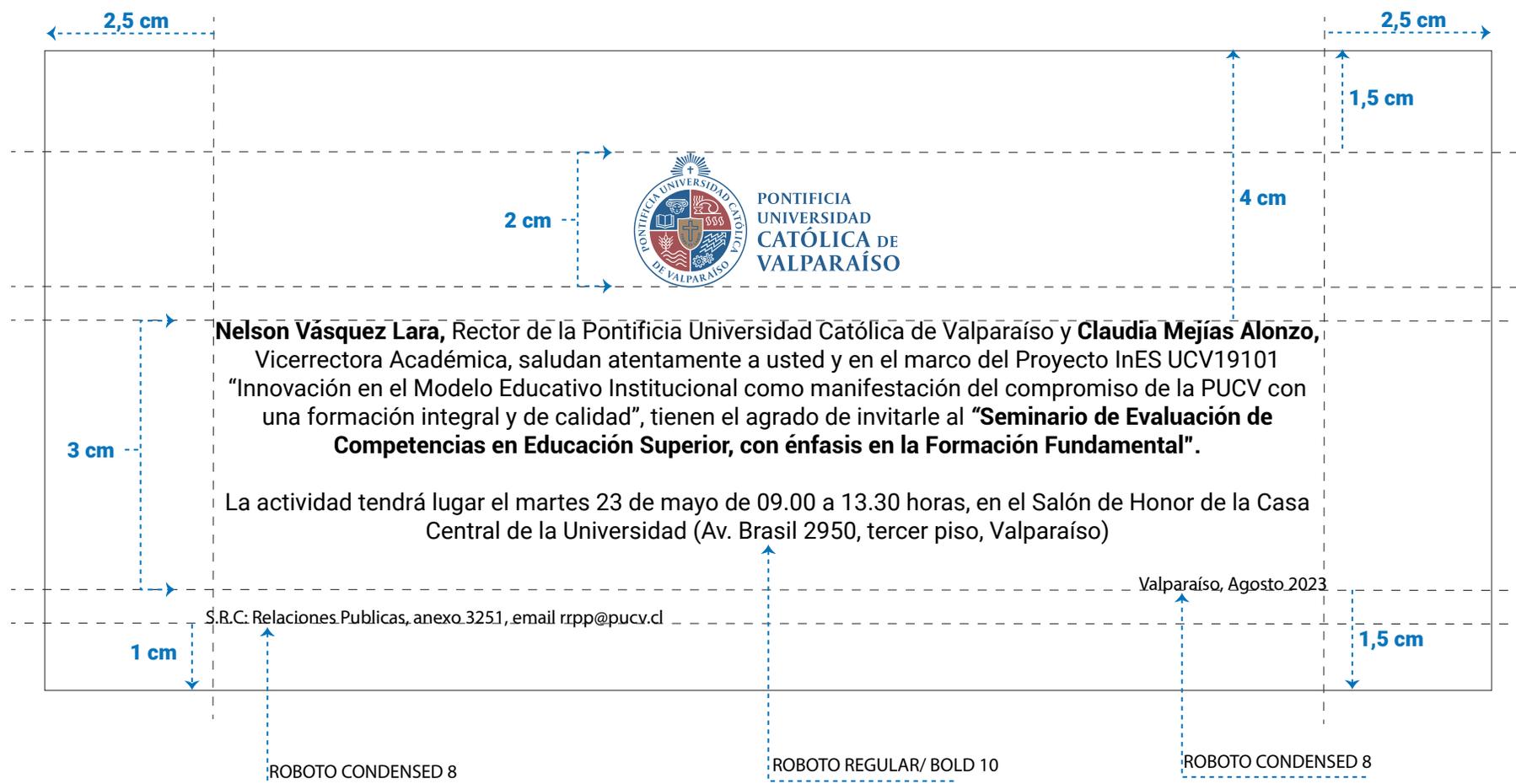
Tipografía Capitolium 2



APLICACIONES DE MARCA

1.- INVITACIONES

- Invitación física tamaño tarjetón americano, 21,5 x 9,5



- Invitación web 800 x 700 pixeles / 75 dpi



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



50
AÑOS
DEL GOLPE
Y SU QUIEBRE DEMOCRÁTICO
1973-2023

Nelson Vásquez Lara, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, le saluda con especial atención y tiene el agrado de invitar a usted al hito de lanzamiento del programa de actividades con que la PUCV conmemorará los 50 años del Golpe y el quiebre democrático en nuestro país.

Este acto tendrá lugar el viernes 11 de agosto a las 12.00 horas, en la Sala Obispo Emilio Tagle de la Casa Central PUCV (Av. Brasil 2950, primer piso), Valparaíso.

[CONFIRMAR ASISTENCIA](#)

Valparaíso, agosto de 2023

- Invitación web mas rectacgular 900 x 559 pixeles / 75 dpi



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

Nelson Vásquez, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, le saluda cordialmente y tiene el agrado de invitar a usted al Seminario **"Analizando el Proceso Constitucional desde una perspectiva interdisciplinaria en la PUCV"**, evento abierto a toda la comunidad universitaria y que tendrá lugar el martes 20 de junio, a las 16.30 horas, en el Auditorio V Centenario del cuarto piso de la Casa Central PUCV (Av. Brasil 2950, Valparaíso).

La actividad contará también con la presencia del Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez, y la Prorectora de la Universidad de Chile, Alejandra Mizala.

Asimismo, con la finalidad de realzar el ambiente de reflexión académica en esta importante etapa que vive el país, el evento continuará con un **Concierto de Gala** que tendrá la participación especial del pianista polaco Jakub Kuszlik, en el Salón Centenario del primer piso, a las 18.30 horas.

[Confirmar asistencia aquí](#)

Valparaíso, junio de 2023.

PROTOCOLO BÁSICO DE LOGOS

OPCIÓN A: Cuando el evento tiene como organizador único a la universidad.

OPCIÓN B: Cuando el evento es realizado por dos entidades y una de ellas por protocolo tiene mayor importancia que la otra.

OPCIÓN C: Cuando son dos organizadores y la universidad es el más importante. En este caso el logo se dispone a la izquierda la más importante.

OPCIÓN D: Cuando existen más auspiciadores, estos se situarán en la parte inferior derecha de la invitación teniendo un tamaño no mayor a 1cm cada ícono, mientras que el logo de la universidad se ubica a la izquierda superior de la invitación.

El orden protocolar de logos es en orden de lectura de izquierda a derecha, según importancia o jerarquía.

Si hay 3 instituciones, la más importante va al centro.

A



Nelson Vásquez Lara, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y **Claudia Mejías Alonzo**, Vicerrectora Académica, saludan atentamente a usted y en el marco del Proyecto InES UCV19101 "Innovación en el Modelo Educativo Institucional como manifestación del compromiso de la PUCV con una formación integral y de calidad", tienen el agrado de invitarle al **"Seminario de Evaluación de Competencias en Educación Superior, con énfasis en la Formación Fundamental"**.

La actividad tendrá lugar el martes 23 de mayo de 09.00 a 13.30 horas, en el Salón de Honor de la Casa Central de la Universidad (Av. Brasil 2950, tercer piso, Valparaíso)

S.R.C: Relaciones Publicas, anexo 3251, email rpp@pucv.cl

Valparaíso, Agosto 2023

B




Nelson Vásquez Lara, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y **Claudia Mejías Alonzo**, Vicerrectora Académica, saludan atentamente a usted y en el marco del Proyecto InES UCV19101 "Innovación en el Modelo Educativo Institucional como manifestación del compromiso de la PUCV con una formación integral y de calidad", tienen el agrado de invitarle al **"Seminario de Evaluación de Competencias en Educación Superior, con énfasis en la Formación Fundamental"**.

La actividad tendrá lugar el martes 23 de mayo de 09.00 a 13.30 horas, en el Salón de Honor de la Casa Central de la Universidad (Av. Brasil 2950, tercer piso, Valparaíso)

S.R.C: Relaciones Publicas, anexo 3251, email rpp@pucv.cl

Valparaíso, Agosto 2023

C




Nelson Vásquez Lara, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y **Claudia Mejías Alonzo**, Vicerrectora Académica, saludan atentamente a usted y en el marco del Proyecto InES UCV19101 "Innovación en el Modelo Educativo Institucional como manifestación del compromiso de la PUCV con una formación integral y de calidad", tienen el agrado de invitarle al **"Seminario de Evaluación de Competencias en Educación Superior, con énfasis en la Formación Fundamental"**.

La actividad tendrá lugar el martes 23 de mayo de 09.00 a 13.30 horas, en el Salón de Honor de la Casa Central de la Universidad (Av. Brasil 2950, tercer piso, Valparaíso)

S.R.C: Relaciones Publicas, anexo 3251, email rpp@pucv.cl

Valparaíso, Agosto 2023

D



Nelson Vásquez Lara, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y **Claudia Mejías Alonzo**, Vicerrectora Académica, saludan atentamente a usted y en el marco del Proyecto InES UCV19101 "Innovación en el Modelo Educativo Institucional como manifestación del compromiso de la PUCV con una formación integral y de calidad", tienen el agrado de invitarle al **"Seminario de Evaluación de Competencias en Educación Superior, con énfasis en la Formación Fundamental"**.

La actividad tendrá lugar el martes 23 de mayo de 09.00 a 13.30 horas, en el Salón de Honor de la Casa Central de la Universidad (Av. Brasil 2950, tercer piso, Valparaíso)

Valparaíso, Agosto 2023



D2





Nelson Vásquez Lara, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y **Claudia Mejías Alonzo**, Vicerrectora Académica, saludan atentamente a usted y en el marco del Proyecto InES UCV19101 "Innovación en el Modelo Educativo Institucional como manifestación del compromiso de la PUCV con una formación integral y de calidad", tienen el agrado de invitarle al **"Seminario de Evaluación de Competencias en Educación Superior, con énfasis en la Formación Fundamental"**.

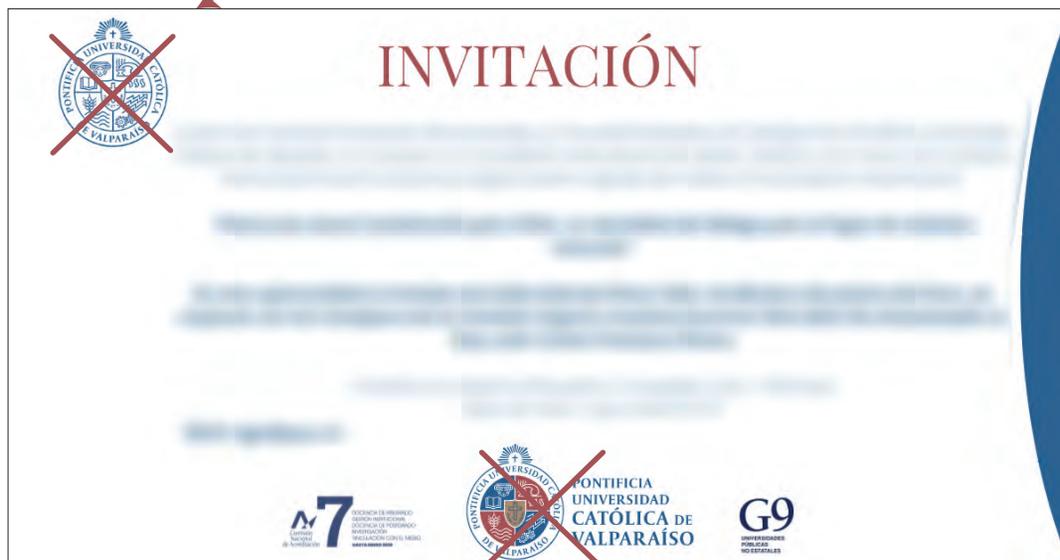
La actividad tendrá lugar el martes 23 de mayo de 09.00 a 13.30 horas, en el Salón de Honor de la Casa Central de la Universidad (Av. Brasil 2950, tercer piso, Valparaíso)

Valparaíso, Agosto 2023

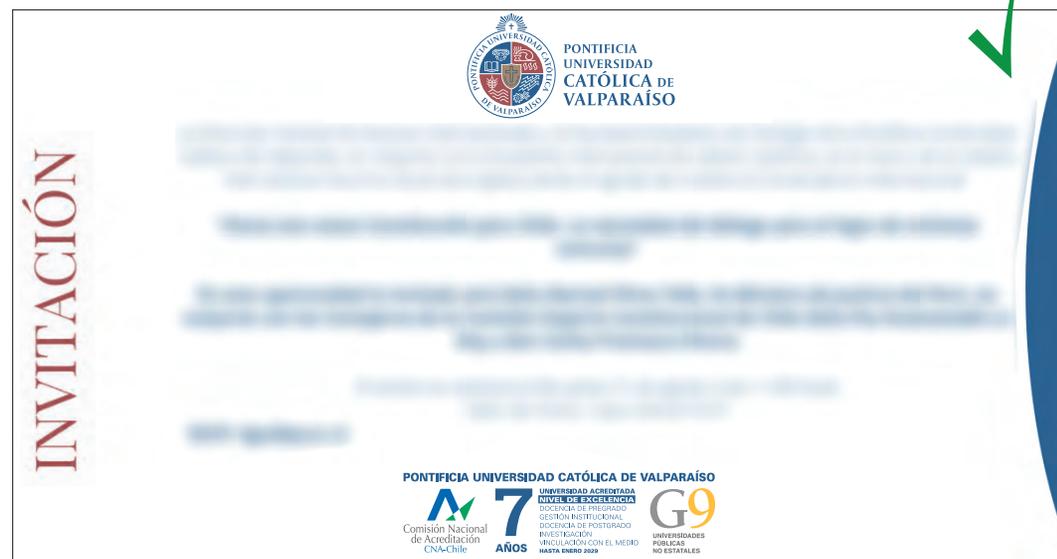


APLICACIONES INCORRECTAS

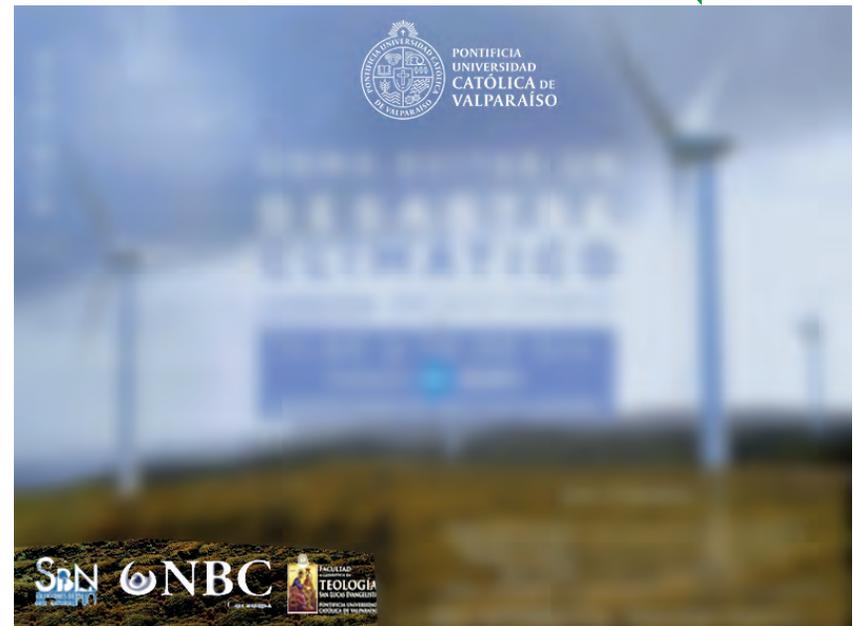
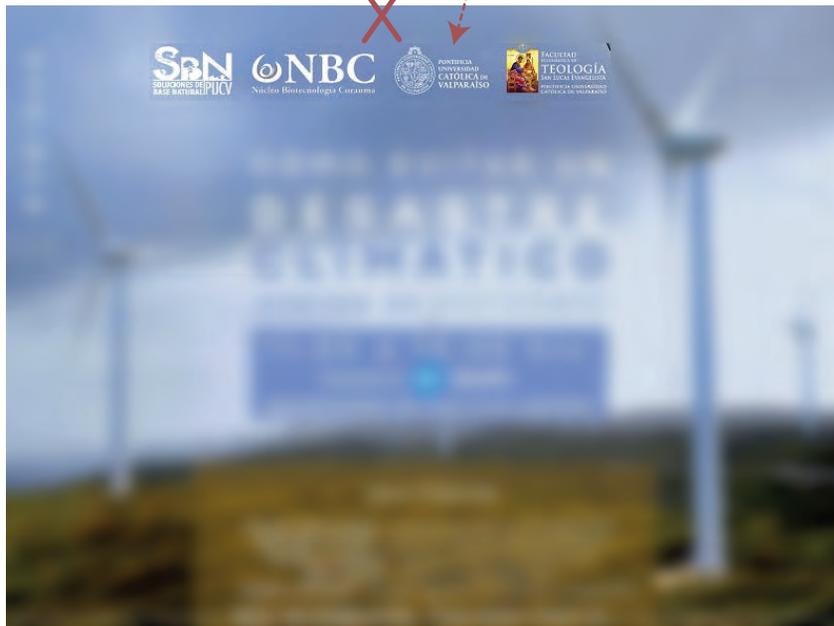
uso del logo incompleto



Uso desordenado de logo de acreditacion y G9. Existe una versión diagramada de ambos y por convenio tácito, el logo 7 años va a la derecha del logo Pucv.



Todas son instituciones PUCV y logo PUCV está en 3 lugar
Debería ser marca principal arriba y en pie todas las demas.



2.- AVISOS

- Diarios

Se recomienda el uso del Logo PUCV en la parte superior del aviso con el objetivo de dar mayor visibilidad a la marca y lograr un mejor posicionamiento en el público objetivo.



Centenaria - Inclusiva - de Excelencia

Estamos entre las 5 mejores universidades del país con acreditación de excelencia



@admissionpucv



descubre más en PUCV.CL



info@pucv.cl



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**

Estudia un POSTGRADO en la PUCV

41

Programas de Magíster

19

Programas de Doctorado



¡Postula!

+ de 1.700 alumnos (2022)

- Formación de líderes para los desafíos del futuro.
- Investigaciones y proyectos en diversas líneas de acción.
- Sólida educación interdisciplinaria con académicos/as de experiencia nacional e internacional.
 - Vinculación con la industria y diversos campos académicos y profesionales.
- Vocación por la transformación de las personas desde un compromiso ético y social.

Una de las 5 mejores universidades del país con mayor acreditación

 /pucv.cl
  pucv.cl
  pucv.cl
  /pucvprensa

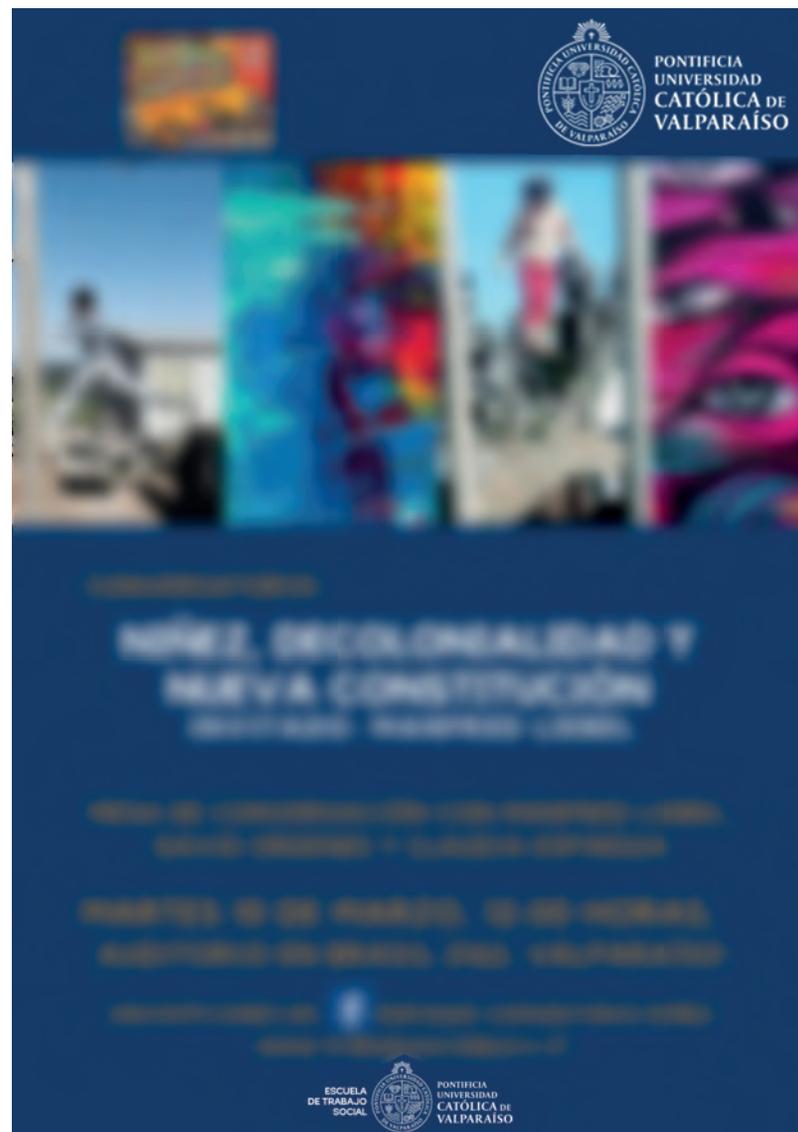


UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL DE EXCELENCIA DOCENCIA DE PREGRADO GESTIÓN INSTITUCIONAL DOCENCIA DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA FINERO 2023

Aplicación incorrecta del logo principal.



Sobre un fondo oscuro, se debería usar la versión monocroma blanca.

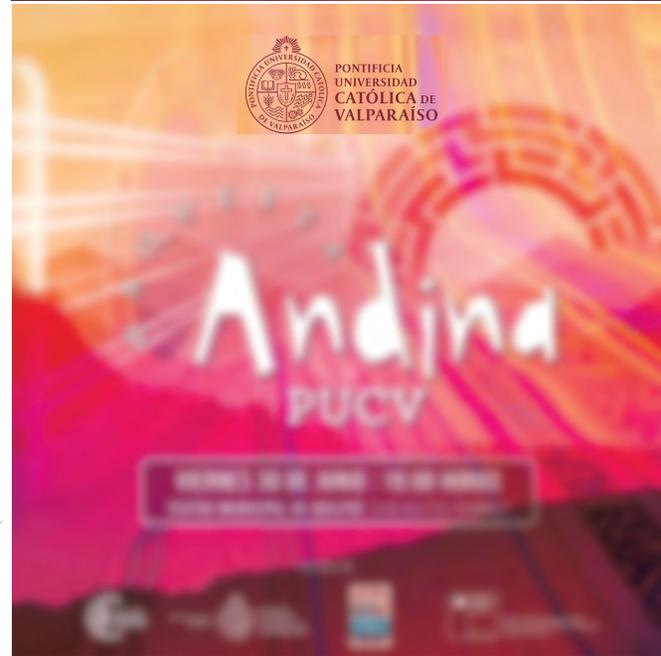
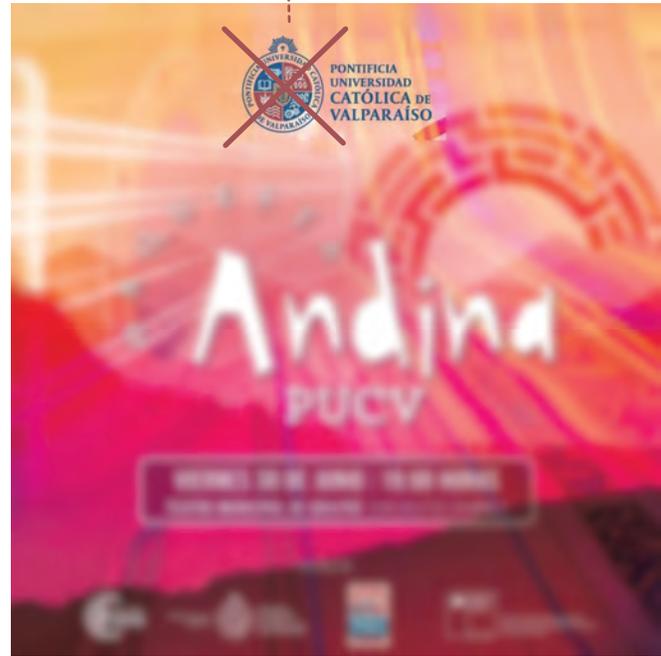
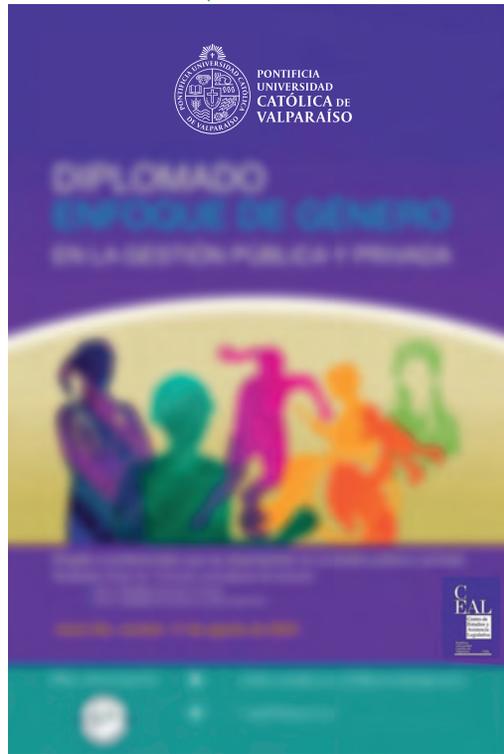
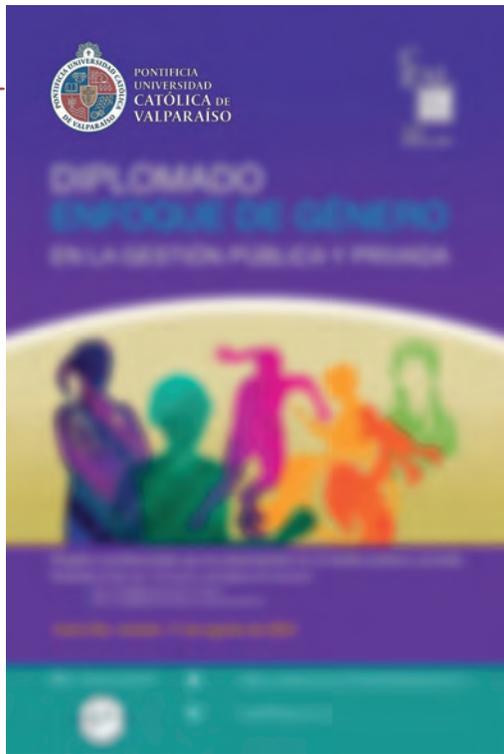


Ausencia de marca principal pero
correcto uso de las submarcas.



Presencia de la marca principal
y sus correspondientes submarcas.





Logo borde blanco inexistente.
Debería haber usado la versión monocroma blanca.

Logo color sobre fondo a color perjudica la visibilidad,
Se debería usar logo monocromo acorde a la gráfica.



- Redes

Se recomienda el uso del Logo PUCV en la parte superior del aviso para dar mayor visibilidad a la marca y lograr un mejor posicionamiento en el público objetivo.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

SICELE

VI Congreso Internacional SICELE

(Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera)

El español, lengua de integración, investigación y certificación.

19, 20 y 21 de abril de 2023

CONFERENCIAS, PANELES, MESAS TEMÁTICAS, PONENCIAS Y TALLERES.

EVENTO PRESENCIAL

7

@pucv_cl | Congresosicelechi.pucv.cl | congresosicelechi@pucv.cl

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Estudia en la PUCV

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

3ª FERIA INDUSTRIAL

Idea tu futuro laboral

20 OCTUBRE 2022

Av. Los Carrera 01567 Quilpú

10 a 16 hrs.

para estudiantes de la Facultad de Ingeniería

Organiza: ESCUELA DE INGENIERÍA MECÁNICA, DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Carreras pregrado

3.- PENDONES

Se recomienda el uso del Logo PUCV a color en la parte central. En la sección inferior, se usará el logo acreditación y las redes sociales.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN
E INNOVACIÓN



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



 pucv.cl

 [@pucv_cl](https://www.instagram.com/pucv_cl)



 ciencias.pucv.cl

 ciencias@pucv.cl

4.- TARJETA DE PRESENTACIÓN

Ejemplo genérico de tarjeta de presentación, y en retiro logo 7 años + QR.

Página web tamaño mínimo recomendado qr 1,5 cm.

TIRO



RETIRO



5.- FONDO DE PANTALLA 1920 -X 1080



LANZAMIENTO DEL PROGRAMA:
"Conmemoración de los 50 años del Golpe y el quiebre democrático en Chile"

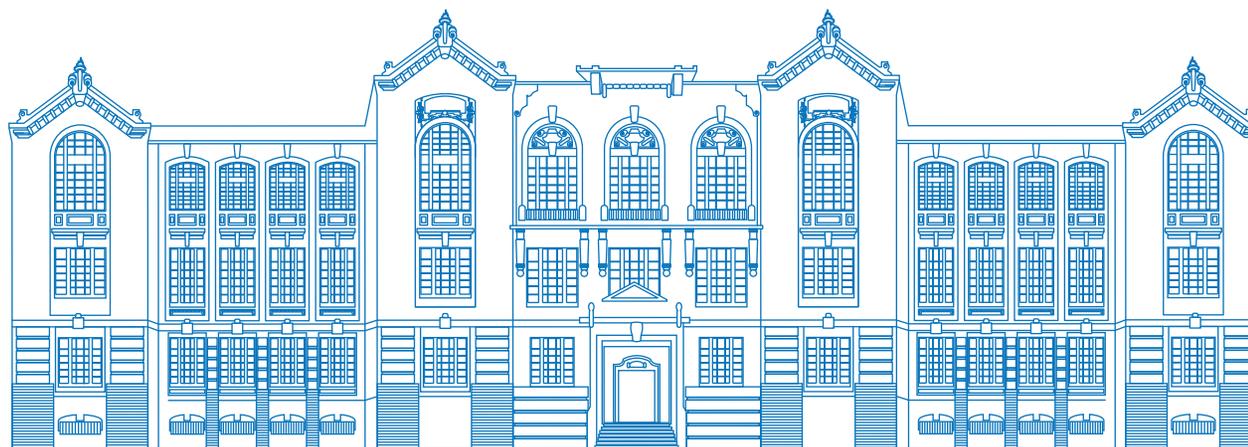
ELEMENTOS RECURRENTES

CASA CENTRAL

LINEAL

Se usa en gráficas dirigidas a un público más tradicional y formal.

No hay restricción de color / tamaño o uso de recorte.



SÓLIDA

Se usa en gráficas dirigidas a un público joven e informal.

No hay restricción de color / tamaño o uso de recorte.



USO DEL LOGO ACREDITACIÓN CNA CHILE

La Comisión Nacional de Acreditación (CNA) acreditó a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso por 7 años en todas las áreas: Gestión, Docencia de Pregrado y Postgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.

Con esto la Institución integra el grupo de universidades de excelencia de acuerdo a los nuevos indicadores que estableció la Ley de Educación Superior y se suma a otros cuatro planteles con 7 años: U. de Chile, PUC, U. de Santiago y U. de Concepción.(info al 19.01.2022)

La acreditación conlleva ciertas obligaciones en materia gráfica y de uso de logos.

Publicidad:

Toda actividad o divulgación efectuada por las instituciones de educación superior a través de cualquier medio de difusión y/o soporte, destinada a informar al público sobre su oferta académica y características institucionales.

Medio de difusión:

Se entiende por tal, sin que la enumeración sea taxativa, los siguientes medios:

- Televisión abierta o por cable.
- Radios comerciales y/o las de dominio de las propias instituciones.
- Afiches.
- Folletos o volantes.
- Pendones.
- Prensa escrita y electrónica.
- Plataformas digitales.

La obligación de informar el estado de acreditación será exigible desde la fecha del primer ingreso al proceso de acreditación. Los estados de acreditación son dos: **acreditada y no acreditada**. Finalmente, aquellas que expiren en vigencia de acreditación, deberán informar al día siguiente de expirado el plazo su estado de **no acreditada**.

Se entenderá como **no acreditadas**, en los siguientes casos:

- Cuando se encuentra en un primer proceso de evaluación.
- Cuando se ha emitido un pronunciamiento de no acreditación por parte de la CNA, o de una agencia acreditadora en los casos que corresponda.
- Cuando la institución de educación superior no haya presentado a la Comisión su informe de autoevaluación una vez vencida su acreditación institucional vigente.
- Cuando se publiciten **dos o más instituciones de educación superior de forma conjunta**, la publicidad de la acreditación institucional deberá expresarse en **forma individual**, indicando claramente el estado de acreditación de cada una de ellas, de manera que no induzca a error a sus destinatarios ni los lleve a la consideración errónea de que la acreditación de una de las instituciones comprende la de las otras.

Tras la dictación de la nueva Ley de Educación Superior (N° 21.091), la CNA ha emitido nuevas instrucciones respecto a la forma y oportunidad en que las universidades, deben informar su acreditación y la de sus carreras.

La nueva normativa contiene disposiciones distintas respecto a la acreditación de las carreras de pregrado. Y considera a la CNA como única entidad acreditadora.

De acuerdo a esta nueva ley, **hay carreras de acreditación obligatoria (Medicina, Odontología y todas las Pedagogías)** y los procesos de evaluación de las restantes carreras de pregrado quedan **suspendidos hasta el año 2025**, lo que significa que un programa acreditado que cumpla su actual período no podrá presentarse a una nueva evaluación antes de esa fecha.

Uso obligatorio y exclusivo del logotipo CNA en aquellas instituciones y programas de acreditación obligatoria que cumplan con esta característica. Y **la suspensión temporal de la obligación de informar el estado "No Acreditada"** en las carreras no obligatorias.

Nueva Circular N°26

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

(CIRCULAR N°30)

Sólo se puede utilizar el isologo CNA cuando el pronunciamiento referido a una acreditación esté vigente

El isologo tiene colores definidos que no debe ser alterado, con la única excepción de su uso en color blanco y negro. Los archivos del isologo se deberán descargar en la siguiente dirección web:

<https://www.cnachile.cl/PublishingImages/Isologo%20CN A.zip>

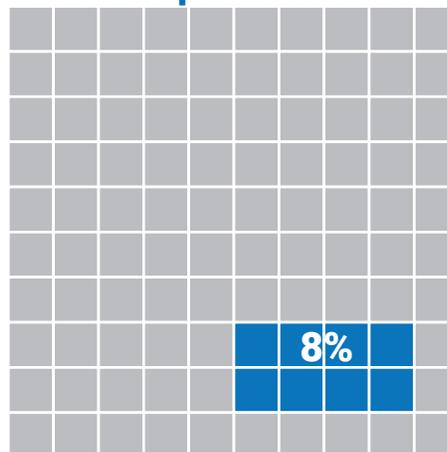
Para establecer una homogeneidad en el formato de la publicidad, se debe respetar una disposición base, la cual posee un mínimo establecido. Debido a la diversidad de tamaños que se pueden presentar en la publicidad que las instituciones de educación superior establezcan, la CNA dispone de tamaños base, los cuales deben ser escalados proporcionalmente al tamaño total de la publicidad implicada. Dicha proporcionalidad deberá respetar la legibilidad de la información.

De lo mencionado, se debe respetar que:

- El isologo base es de 2,5 cm de alto y 3,22 cm de ancho.
- El isologo debe tener un margen de 0,4 cm de ancho en sus bordes, el cual no debe ser invadido por texto.
- El texto de información del estado de acreditación debe ser alineado con el margen superior del isologo.
- El texto de información del estado de acreditación debe ser alineado con el margen derecho del isologo.
- Cualquiera sea el diseño seleccionado, el formato del texto de información del estado de acreditación debe ser claramente legible.
- El interlineado del texto de información del estado de acreditación debe ser de 1 punto.



8% de la publicidad total



legibilidad de la información.

LOGO DE ACREDITACIÓN VERSIONES PERMITIDAS



VERSIÓN COLOR



MONOCROMO NEGRO



MONOCROMO BLANCO

LOGO DE ACREDITACIÓN + G9 VERSIONES PERMITIDAS

Nuestra agrupación reúne a nueve casas de estudio del norte, centro y sur de Chile. Ocho de las universidades de la red se encuentran en regiones, territorios en los cuales cumplen un rol prioritario y, muchas veces, exclusivo. Nuestras instituciones tienen presencia en 20 ciudades del país

USO EXCLUSIVO DE ACTIVIDADES EN TORNO A ESTE OBJETIVO. o de carácter nacional

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO



VERSIÓN COLOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO



MONOCROMO NEGRO



MONOCROMO BLANCO

USO DE QR

El código QR es necesario en la actualidad para acceder de forma rápida a cualquier URL, por esto es que nuestra Universidad lo aplica en numerosos soportes publicitarios.



Segundo **CONGRESO** de **DESCENTRALIZACIÓN** 2023



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO



Congreso de Descentralización
Presentes por un mejor futuro para Chile y sus regiones
09 y 10 de agosto 2023
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Casa Central - Valparaíso



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

REVISA ACÁ
El anteproyecto de nueva constitución elaborado por la Comisión Experta