

DIRECCIÓN GENERAL  
DE VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

# Gestión de la Vinculación con el Medio



# Índice

1.	Presentación	3
2.	Política de Vinculación con el Medio	4
3.	Plan de Desarrollo Estratégico Institucional	5
4.	Modelo de Vinculación con el Medio	6
4.1	Matrices de tributación Modelo de Vinculación con el Medio	7
4.1.1	Ámbitos de contribución según componentes de Vinculación con el Medio	7
4.1.2	Programas de vinculación con el medio según ámbitos de contribución	8
4.1.3	Programas de vinculación con el medio según objetivos de impacto internos	9
4.1.4	Programas de vinculación con el medio según objetivos de impacto internos	10
4.1.5	Programas de vinculación con el medio según objetivos de impacto externos	11
5.	Estructura y Roles	12
6.	Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio	16
6.1	Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad	16
6.2	Ciclo de calidad de la gestión de vinculación con el medio	18
6.2.1	Planificación	18
6.2.2	Implementación	19
6.2.3	Evaluación	19
6.2.4	Ajuste	19

# 1. Presentación

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso reconoce la vinculación con el medio como una función esencial y expresión sustantiva de su responsabilidad y compromiso social, transversal al conjunto de las funciones y áreas institucionales.

La vinculación se orienta a establecer una interacción, significativa, permanente y de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales del entorno, a través de iniciativas que permitan responder a sus necesidades sobre la base de las capacidades institucionales.

Es a través de estos vínculos, de carácter horizontal y bidireccional, que la Universidad fortalece la calidad y pertinencia de sus tareas fundamentales, como la docencia y la investigación, constituyéndose en una contribución relevante y pilar de su sostenibilidad institucional.

Los propósitos institucionales y los principales ámbitos de interacción con el medio están recogidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, que reflejan que esta función se desarrolla tanto en forma intrínseca a la docencia y a la investigación, como a través de actividades diseñadas específicamente para contribuir al entorno y enriquecer el quehacer institucional.

Con el fin de asegurar la implementación de esta función de acuerdo a los propósitos institucionales, la Universidad cuenta con un Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio, coherente con el Modelo de Aseguramiento de la Calidad Institucional. De este modo, a partir de un conjunto organizado de procesos se busca desarrollar y garantizar la mejora continua de la función de vinculación con el medio.



## 2. Política de Vinculación con el Medio

La Política de Vinculación con el Medio es el marco de acción institucional, donde se establecen los propósitos, principios orientadores, públicos con los que se relaciona preferentemente la Universidad y componentes o ámbitos de acción a través de los cuales desarrolla esta función.

De acuerdo a la Política, el propósito de la vinculación con el medio es contribuir en relación recíproca al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones y territorios del país, sobre la base de dos pilares fundamentales:

- Una interacción significativa, permanente y de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales, grupos de interés directos e indirectos, agentes de influencia, propios de la esfera de influencia de su entorno local, regional, nacional o internacional.
- Contribuir a su sentido misional, y también al enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de todas las actividades de docencia e investigación de la institución.

### Política de Vinculación con el Medio

DIRECCIÓN GENERAL  
DE VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO



#### PRINCIPIOS QUE ORIENTAN LA VCM



Pertinencia y subsidiariedad



Reciprocidad



Bidireccionalidad



Vinculación accesible



Sistematicidad



Adaptabilidad



Alcance

#### COMPONENTES DE LA VCM



Asistencia técnica y consultoría



Vinculación académica



Acción social y sello valórico



Vinculación profesional



Innovación y transferencia tecnológica



Vinculación artística cultural



Investigación aplicada

#### PÚBLICO DE INTERÉS



Sistema educacional



Estado y sus instituciones



Sociedad civil, organismos sociales



Sector productivo

Los ex alumnos son un público prioritario que está presente en los grupos anteriormente mencionados.

### 3. Plan de Desarrollo Estratégico Institucional

La vinculación con el medio es una función transversal, clave para el desarrollo institucional y componente esencial de su misión de servir a la sociedad, razón por la cual se encuentra reconocida como área estratégica desde los primeros ejercicios institucionales de planificación.

En el actual Plan de Desarrollo Estratégico 2017-2022, a través del lineamiento estratégico “Universidad que es vínculo”, se establece un objetivo para esta área: “Profundizar la relevancia de la Universidad en la sociedad”. Es así que por medio del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) se busca profundizar la relevancia de la Universidad en la sociedad, mediante el establecimiento de relaciones permanentes y recíprocas con el medio externo, lo cual se ve reflejado tanto en los planes de acción del mencionado PDEI, como en los compromisos adquiridos por las unidades académicas en los planes de concordancia.

El PDEI plantea un conjunto de desafíos, los cuales pueden ser sintetizados de la siguiente manera:

- Incrementar el aporte a la sociedad a través de la formación de personas, la generación y transmisión de conocimiento, la asistencia técnica y la formación continua, las actividades artístico culturales y el trabajo con los sectores más vulnerables de la sociedad.
- Fortalecer redes y alianzas con diversos sectores de la sociedad y con instituciones académicas nacionales e internacionales, así como instancias de trabajo con empleadores y egresados.
- Acrecentar el reconocimiento de la comunidad y consolidar el posicionamiento de la Universidad.
- Fortalecer la gestión de la vinculación con el medio.

# 4. Modelo de Vinculación con el Medio

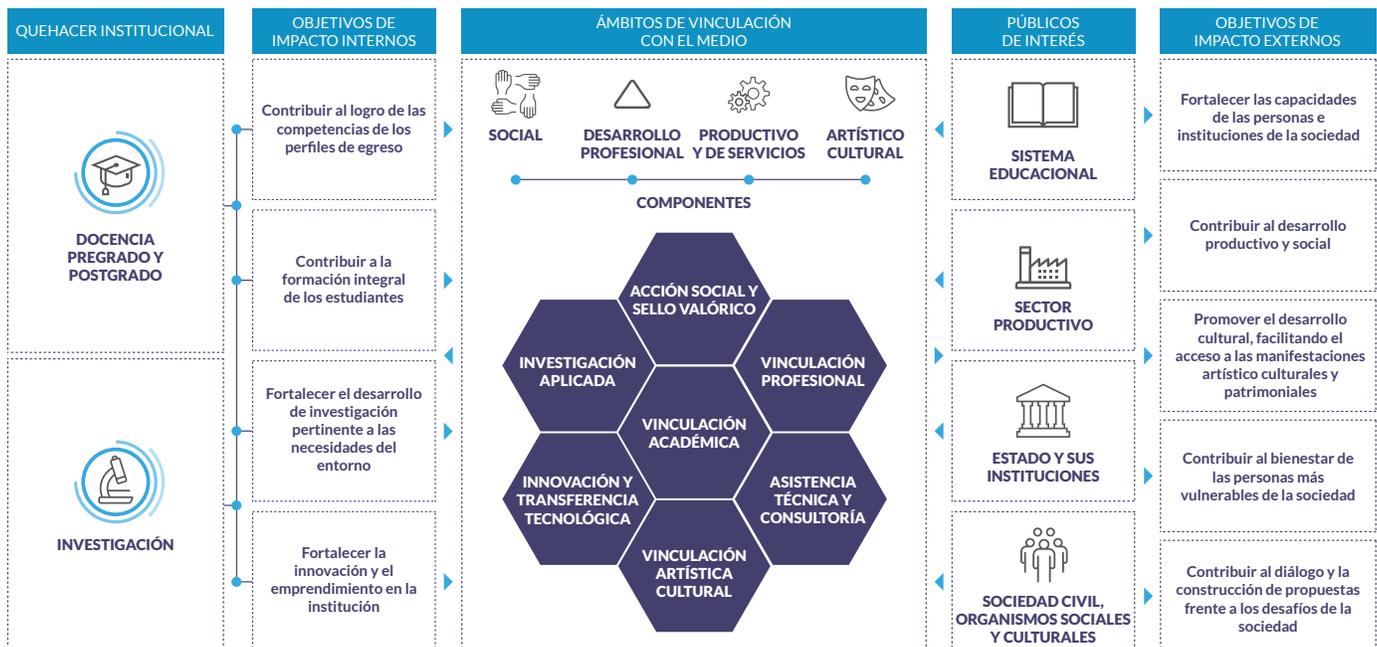
El Modelo de Vinculación con el Medio institucional es el marco conceptual que orienta el accionar de la Casa de Estudios y sus Unidades Académicas, Centros y Direcciones, con el fin de establecer vínculos con su entorno. El Modelo posee las siguientes características:

- Sitúa a la docencia de pre y postgrado y a la investigación como ejes centrales desde dónde se origina y hacia dónde impacta la vinculación con el medio que realiza la Universidad.
- Se identifican cuatro objetivos de impacto internos que buscan nutrir a la docencia de pregrado y postgrado, y a la investigación.
- En el centro del modelo se identifican los ámbitos o áreas de contribución y los diferentes componentes o modos de acción a través de los cuales la Universidad se vincula con el medio.
- Se identifican cinco objetivos de impacto externos, a través de los cuáles la Institución contribuye al desarrollo sostenible de la Región y del país.
- Finalmente, se identifica el entorno relevante que se busca impactar a través de los programas de vinculación con el medio.

## Modelo de Vinculación con el Medio



El Modelo de Vinculación con el Medio Institucional representa de manera esquemática los elementos que componen la Política de Vinculación con el Medio, permitiendo orientar el desarrollo de esta función en la Institución y su mejora continua.



## 4.1 Matrices de tributación Modelo de Vinculación con el Medio

### 4.1.1 Ámbitos de contribución según componentes de Vinculación con el Medio

La Universidad ha establecido ámbitos o áreas de contribución y diferentes componentes o modos de acción, a través de los cuales se vincula con el medio, de acuerdo a lo definido en su Política de Vinculación con el Medio.

**Tabla 1.** Matriz de ámbitos y componentes de vinculación con el medio

COMPONENTES VINCULACIÓN CON EL MEDIO							
ÁMBITOS	Vinculación Académica	Vinculación Artístico Cultural	Acción Social y Sello Valórico	Vinculación Profesional	Investigación Aplicada	Innovación y Transferencia Tecnológica	Asistencia Técnica y Consultoría
Social			x				
Desarrollo Profesional	x			x			
Productivo y de Servicios					x	x	x
Artístico Cultural		x					

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio

#### 4.1.2. Programas de vinculación con el medio según ámbitos de contribución

La Universidad ha organizado sus distintas actividades en programas de vinculación con el entorno, los cuales pueden ser categorizados de acuerdo a los ámbitos definidos en el Modelo de Vinculación con el Medio.

**Tabla 2.** Matriz de programas de vinculación con el medio y ámbitos de contribución

PROGRAMAS	ÁMBITOS			
	Social	Desarrollo Profesional	Productivo y de Servicios	Artístico Cultural
Programa de clínicas y centros de atención a la comunidad	x			
Programa de acción social	x			
Programa de apoyo al microemprendimiento e innovación social	x			
Programa de investigación aplicada, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica			x	
Programa de asistencia técnica y consultoría			x	
Centros especializados			x	
Programa de diálogo y divulgación del conocimiento		x		
Programa de vinculación con egresados y empleabilidad		x		
Programa de capacitación y perfeccionamiento		x		
Programa de asignaturas con vinculación con el medio		x		
Programa artístico cultural				x

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio

### 4.1.3 Programas de vinculación con el medio según objetivos de impacto internos

Los Programas contribuyen a fortalecer las funciones de docencia de pregrado y postgrado e investigación, a través de los siguientes objetivos de impacto definidos en el Modelo de Vinculación con el Medio:

**Tabla 3.** Matriz de tributación de Programas VcM y objetivos de impactos internos

ÁMBITO	PROGRAMA	Contribuir al logro de los perfiles de egreso	Contribuir a la formación integral de los estudiantes	Fortalecer el desarrollo de investigación pertinente a las necesidades del entorno	Fortalecer la innovación y el emprendimiento en la institución
<b>Social</b>	Programa de clínicas y centros de atención a la comunidad	x	x		
	Programa de acción social	x	x		
	Programa de apoyo al microemprendimiento e innovación social	x	x		x
<b>Desarrollo Profesional</b>	Programa de investigación aplicada, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica			x	
	Programa de asistencia técnica y consultoría			x	
	Centros especializados			x	x
<b>Productivo y de Servicios</b>	Programa de diálogo y divulgación del conocimiento		x	x	
	Programa de vinculación con egresados y empleabilidad	x			
	Programa de capacitación y perfeccionamiento	x		x	
	Programa de asignaturas con vinculación con el medio	x	x		
<b>Artístico Cultural</b>	Programa artístico cultural	x	x		

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio

#### 4.1.4 Programas de vinculación con el medio según objetivos de impacto externos

De la misma forma, los programas buscan generar los siguientes impactos sobre sus públicos de interés:

**Tabla 4.** Matriz de tributación de Programas VcM y objetivos de impactos externos.

ÁMBITO	PROGRAMA	Fortalecer las capacidades de las personas e instituciones de la sociedad	Contribuir al desarrollo productivo y social	Promover el desarrollo cultural, facilitando el acceso a las manifestaciones artístico culturales y patrimoniales	Contribuir al bienestar de las personas más vulnerables de la sociedad	Contribuir al diálogo y la construcción de propuestas frente a los desafíos de la sociedad
Social	Programa de clínicas y centros de atención a la comunidad				X	
	Programa de acción social	X	X	X	X	
	Programa de apoyo al microemprendimiento e innovación social	X	X		X	
Desarrollo Profesional	Programa de investigación aplicada, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica		X			X
	Programa de asistencia técnica y consultoría		X			X
	Centros especializados		X			X
Productivo y de Servicios	Programa de diálogo y divulgación del conocimiento	X		X		X
	Programa de vinculación con egresados y empleabilidad		X			
	Programa de capacitación y perfeccionamiento		X			
	Programa de asignaturas con vinculación con el medio	X	X		X	
Artístico Cultural	Programa artístico cultural			X		

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio

#### 4.1.5 Programas de Vinculación con el Medio según públicos de interés

A continuación, se presenta la relación entre los Programas de Vinculación con el Medio con los grupos de interés a quienes están dirigidos:

**Tabla 5.** Matriz de relación de Programas VcM con grupos de interés de la Universidad.

ÁMBITO	PROGRAMA	Sistema Educativo	Sector Productivo	Estado y sus Instituciones	Sociedad Civil, Organismos Sociales y Culturales
		Ex alumnos			
Social	Programa de clínicas y centros de atención a la comunidad				x
	Programa de acción social	x			x
	Programa de apoyo al microemprendimiento e innovación social	x			x
Desarrollo Profesional	Programa de investigación aplicada, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica		x	x	
	Programa de asistencia técnica y consultoría		x	x	
	Centros especializados	x	x	x	x
Productivo y de Servicios	Programa de diálogo y divulgación del conocimiento	x			x
	Programa de vinculación con egresados y empleabilidad	x	x	x	x
	Programa de capacitación y perfeccionamiento		x	x	x
	Programa de asignaturas con vinculación con el medio	x	x	x	x
Artístico Cultural	Programa artístico cultural	x			x

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio

## 5. Estructura y Roles

Para gestionar la Vinculación con el Medio y alcanzar los propósitos institucionales, la Universidad ha definido roles basados en la estructura orgánica establecida en los Estatutos Generales y su respectivo reglamento. Estos roles se ejercen a nivel de la administración central, facultades, unidades académicas y centros.

**Tabla 7.** Matriz de responsabilidad en la gestión de la vinculación con el medio.

ROL	Consejo Superior	Rector	Vicerrectoría de Desarrollo	Dirección General de Vinculación con el Medio	Comité VcM	Mesa VcM	Decanos	Directores Uas y Centros	Jefe/a de VcM, Académicos, funcionarios y Estudiantes
Político	x	x							
Estratégico			x	x					
Táctico					x	x			
Operativo							x	x	x

Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio

## **Político**

El Rol del Consejo Superior y del Rector es:

- Aprobar la Política de Vinculación con el Medio.
- Aprobar del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.
- Aprobar el presupuesto anual del área, de acuerdo a las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.

## **Estratégico**

El Rol de la Vicerrectoría de Desarrollo es:

- Coordinar la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.
- Monitorear y hacer seguimiento a la implementación del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y los compromisos en vinculación con el medio establecidos en los planes de acción y planes de concordancia de las unidades académicas.
- Rendir cuenta al Consejo Superior y al Rector sobre el nivel de cumplimiento de los compromisos del área en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.
- Establecer y promover la implementación de mecanismos de aseguramiento de la calidad para el área, de acuerdo a la Política y Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Rol de la Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVM) es:

- Elaborar, en coordinación con otras áreas de la Universidad, la Política y Modelo de Vinculación con el Medio.
- Elaborar y asegurar la implementación del Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio.
- Asegurar la implementación de la Política y Modelo de Vinculación con el Medio y el alineamiento de los programas y actividades con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.
- Coordinar y asesorar a las distintas unidades en el proceso de planificación anual de vinculación con el medio, registro, sistematización y evaluación de programas y actividades.
- Monitorear y hacer seguimiento al Plan Anual de Vinculación con el Medio.

## Táctico

El Comité de Vinculación con el Medio está conformado por un representante de cada Facultad, Vicerrectoría y DGVM. Su rol es:

- Facilitar la coordinación interna de las unidades académicas de cada Facultad, entre las Vicerrectorías y la DGVM.
- Apoyar a la DGVM y a sus respectivas unidades en el análisis del entorno para encauzar programas y actividades de vinculación con el medio.
- Contribuir a la difusión de los lineamientos y directrices institucionales del área.
- Aportar al desarrollo de propuestas que permitan fortalecer la gestión de vinculación con el medio en la Universidad.

La Mesa de Vinculación con el Medio está integrada por representantes de la Dirección General de Vinculación con el Medio y de dos direcciones de la Vicerrectoría de Desarrollo: Dirección de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico, y Dirección de Aseguramiento de la Calidad. Su rol es:

- Evaluar y validar propuestas de mejora para los mecanismos de aseguramiento de calidad definidos en el Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio.

El rol de los Decanos es:

- Monitorear el cumplimiento de los compromisos en vinculación con el medio de las unidades académicas de su Facultad, en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.

El rol de los directores de Unidades Académicas:

- Proponer los compromisos en vinculación con el medio del plan de concordancia de su Unidad Académica.
- Asegurar el cumplimiento de dichos compromisos.
- Validar el Plan Anual de Vinculación con el Medio.

El rol de los directores de Centros:

- Asegurar el desarrollo de programas y actividades alineadas con la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, que contribuyan al Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.

## Operativo

El rol del jefe de Vinculación con el Medio de las Unidades Académicas es:

- Proponer el Plan Anual de Vinculación con el Medio, elaborado en coherencia con el Plan de Concordancia de su Unidad Académica.
- Implementar el Plan Anual de Vinculación con el Medio
- Registrar los programas y actividades en el Sistema de VCM y otras plataformas institucionales, si se requiere.
- Evaluar los programas y actividades, y realizar ajustes.

El rol de los académicos, funcionarios y estudiantes:

- Ejecutar los programas y actividades de acuerdo al Plan Anual de VCM.
- Proporcionar la información requerida para su registro en el Sistema de VCM y en otras plataformas institucionales.
- Evaluar los programas y actividades, y realizar ajustes.

Otras áreas de la Administración Central, como la Dirección de Relaciones Internacionales, la Dirección de Cooperación Técnica, la Dirección de Comunicación Institucional y la Red Alumni, prestan apoyo a otras Direcciones, Facultades, Unidades Académicas y Centros para el logro de sus respectivos programas de vinculación con el medio.

## 6. Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio

El Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio busca asegurar el cumplimiento de los propósitos del área y orientar el desarrollo de esta función, proporcionando un conjunto organizado de procesos que favorecen la consecución de los objetivos y la mejora continua.

El Modelo se basa en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Institucional y en los Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad definidos para el área de Vinculación con el Medio.

### Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio



## **6.1 Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad:**

---

Con el propósito de promover la mejora continua de los procesos, se establecen instancias que orientan las actividades de la Institución, y que para efectos del aseguramiento de la calidad operan como “mecanismos de aseguramiento de la calidad”. Estos mecanismos, además de contener orientaciones para la realización de los procesos, identifican a los responsables del cumplimiento de tales orientaciones, y establecen la forma de recopilar y analizar la información necesaria para monitorear y verificar el grado de avance hacia los objetivos. Estos mecanismos pueden ser del tipo norma, procedimiento, sistema y registro.

### **Normas:**

Corresponden a los lineamientos institucionales que la Universidad ha definido para guiar su quehacer en vinculación con el medio.

- o Política de Aseguramiento de la Calidad
- o Política de Vinculación con el Medio
- o Plan de Desarrollo Estratégico Institucional
- o Modelo de Vinculación con el Medio

### **Procedimientos:**

Son definiciones operativas de la forma en que se realizan las tareas. Son explícitas, se ajustan a las normas y buscan alcanzar determinados objetivos específicos.

- o Procedimiento y monitoreo del PDEI
- o Manual de Calidad – Sistema de Gestión de Calidad de Actividades de Extensión Académica
- o Procedimiento Planificación Anual de VCM
- o Manual de Evaluación VCM

## Sistemas y registros:

Son un conjunto de herramientas manuales o automatizadas que apoyan la realización de los procedimientos y que permiten mantener el registro de datos referidos a personas, procesos, programas y entidades con las cuales se vincula la Institución. Estos sistemas permiten contar con trazabilidad de los procedimientos realizados y rendir cuenta del desempeño en vinculación con el medio.

- o Sistema de Vinculación con el Medio
- o Sistema de Actividades de Extensión Académica
- o Navegador Académico (otros módulos donde se registran actividades de VCM, como la plataforma de prácticas)
- o Reporte de Sostenibilidad
- o Cuentas anuales

## 6.2 Ciclo de calidad de la gestión de vinculación con el medio

---

### 6.2.1 Planificación

El ciclo de gestión comienza con el proceso de planificación estratégica, el cual establece las prioridades institucionales. A partir de ello, se generan planificaciones que buscan alinear las prioridades institucionales con las de las unidades académicas, centros y direcciones de la administración central.

#### Planificación Estratégica

La planificación estratégica establece las prioridades institucionales, objetivos y estrategias para su consecución en el largo plazo.

Este proceso decanta en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI), que, en su versión para el periodo 2017-2022, se estructura sobre la base de lineamientos estratégicos transversales, objetivos estratégicos, planes de acción y de concordancia.

El quinto lineamiento del PDE “Universidad que es vínculo” insta a fortalecer el enriquecimiento recíproco con la sociedad y define un objetivo: profundizar la relevancia de la Universidad en la sociedad.

#### Planes de Concordancia

Considerando el objetivo que establece el lineamiento “Universidad que es vínculo”, cada unidad académica, a través del proceso de concordancia, compromete actividades y metas asociadas para el periodo de desarrollo del PDEI.

De esta forma, cada unidad académica aporta al PDEI, a través de actividades que representan las diversas formas de llevar a cabo esta función.

Tanto los centros, como unidades de la administración central aportan al PDEI, mediante planes de acción y metas anuales.

### **Planificación Anual de VCM**

Para las unidades académicas la planificación anual contribuye a materializar los compromisos establecidos en el plan de concordancia. Contempla la identificación en detalle de los programas y actividades a desarrollar: la identificación de necesidades, en caso de tratarse de una nueva iniciativa; los responsables de su ejecución; los públicos de interés involucrados; los objetivos; así como los resultados e impactos esperados; entre otros aspectos.

#### **6.2.2 Implementación**

En esta etapa se lleva a cabo el programa o actividad de vinculación con el medio planificada. Los procesos se ejecutan en múltiples ocasiones y generalmente participan diversos actores, que trabajan de manera colaborativa e interfuncional.

#### **6.2.3 Evaluación**

La evaluación se realiza a distinto nivel y con diferentes propósitos. Es así que anualmente se realiza seguimiento y monitoreo al PDEI y los respectivos planes de concordancia de cada unidad académica, así como a los planes de acción de las diferentes unidades de la administración central que aportan al lineamiento “Universidad que es vínculo”. De esta forma, se evalúa el desempeño del área y se definen acciones de mejora.

También se realiza seguimiento y monitoreo al Plan Anual de Vinculación con el Medio, con el propósito de evaluar el proceso de desarrollo y los resultados de la implementación. Para esto último se considera el reporte de actividades que proporciona el Sistema de Vinculación con el Medio.

Los programas y actividades son evaluados de acuerdo a las metodologías e indicadores definidos en el Manual de Evaluación de Vinculación con el Medio. Esta evaluación considera el nivel de cumplimiento de los objetivos de impacto internos y externos definidos en el Modelo de Vinculación con el Medio.

#### **6.2.4 Ajuste**

En esta etapa, a partir de la evaluación efectuada, se definen medidas de ajuste tanto a los instrumentos de planificación, como a los programas y actividades. De este modo, se busca asegurar la mejora continua en todas las etapas del modelo de gestión de la vinculación con el medio.

DIRECCIÓN GENERAL  
DE VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

