



PROGRAMA DE ASIGNATURA ECONOMÍA

1. Identificación de la asignatura

Nombre: Economía

Clave: CIV-419

Créditos: 4

Intensidad horaria semanal:

- Horas cátedra: 4
- Horas taller: 4

Ubicación dentro de la malla curricular: Semestre 8

Asignaturas prerequisites: Probabilidades y Estadística, CIV-472

Decreto programa de estudio: Decreto de Rectoría Académico N° 72/2010

(DRA N° 72/2010 modifica al DRA N° 178/2004)

Carácter: Obligatoria

Eje de Formación: Profesional

Área: Complementaria

2. Descripción y contextualización de la asignatura en el currículo

Esta asignatura es teórica y práctica, se ubica en el octavo semestre de la carrera de Ingeniería Civil. Asimismo, se enmarca en el eje de Formación Profesional, específicamente en el área Complementaria.

El propósito de esta asignatura es iniciar al estudiante en el análisis económico, desde un punto de vista microeconómico y macroeconómico, con aplicaciones a la economía chilena.

En esta asignatura se estudian los principios microeconómicos para entender la conducta de los agentes económicos, además se introduce el análisis macroeconómico y el equilibrio a nivel agregado de la economía.

3. Resultados o logros de aprendizaje

Al término de la asignatura, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Entender la definición, metodología, y ámbito de la ciencia económica.
- Iniciar en el manejo del instrumental básico que proporciona la ciencia para el estudio de los problemas económicos.
- Examinar los principales problemas que plantea la actividad económica, especialmente en un país pequeño y abierto como Chile.
- Identificar los objetivos macroeconómicos básicos: empleo, crecimiento, inflación.
- Inferir cómo las medidas macroeconómicas afectan el desarrollo económico de los países y en las decisiones individuales de los agentes económicos.

- Bosquejar las políticas macroeconómicas que desarrolla el estado, sus objetivos y sus posibles resultados, en situaciones simuladas.
- Determinar la interacción de los diferentes mercados y sus influencias en la inflación, el empleo y el crecimiento, en situaciones simuladas.

4. Contenidos

UNIDAD I. Introducción

- El sistema de precios en una economía de mercado
- Teoría elemental: la demanda, la oferta y el precio de equilibrio
- La elasticidad de la demanda y de la oferta
- El control de precios: fijación de precios máximos y mínimos
- Impuestos, subsidios y comercio internacional

UNIDAD II. Teoría del Consumidor

- Las preferencias y el concepto de utilidad
- La restricción presupuestaria
- La elección del consumidor

UNIDAD III. Teoría de la Firma

- La tecnología
- La función de producción
- La minimización de costos
- La maximización de utilidades
- La oferta (competencia perfecta)
- Competencia Imperfecta

UNIDAD IV. Actividad Económica a Nivel Agregado

- De la microeconomía a la macroeconomía
- El flujo circular y la medición de la actividad económica agregada
- Elementos de contabilidad nacional
- Componentes del PIB
- Consumo e inversión bajo un enfoque intertemporal

UNIDAD V. Modelo IS LM

- Modelo Keynesiano
- Derivación modelo IS-LM
- Política fiscal
- Política monetaria
- Mezcla de políticas

UNIDAD VI. Mercado Agregado

- Oferta agregada, rol de las expectativas, y mercado del trabajo
- Demanda agregada
- Dinámica de ajuste, corto y largo plazo

UNIDAD VII. Sector Externo de la Economía

- El sector externo de un país
- La balanza de pagos
- Caracterización de los sistemas cambiarios
- Las finanzas internacionales
- Modelo IS-LM-BP
- Revisión de problemas macrofinancieros

5. Experiencias de aprendizaje

Clases interactivas. Realización de ejercicios de análisis microeconómicos y macroeconómicos, con aplicaciones en la economía chilena, en forma individual y/o en pequeños grupos, apoyados por el profesor o el ayudante.

6. Evaluación de los resultados de aprendizaje

Evaluaciones de tipo presencial escrito, tareas y/o trabajos grupales, con un enfoque de aplicación a problemas prácticos.

7. Recursos para el aprendizaje

7.1. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

I Bibliografía básica

- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía: Teoría y Políticas*. Ciudad de México, México: Pearson Educación.
- Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía* (Sexta edición). Cuernavaca, México: Cengage Learning Editores S. A.

II Bibliografía complementaria

- Blanchard, O. y Pérez, D. (2011). *Macroeconomía: Aplicaciones para Latinoamérica*. Buenos Aires, Argentina: Pearson Educación.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2002). *Macroeconomía*. Madrid, España: McGraw Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía: Microeconomía*. Barcelona, España: Reverté.
- Larroulet, C. y Mochón, F. (2003). *Economía*. Santiago, Chile: McGraw Hill Interamericana.
- Martín, J. (2003). *Principios de Economía*. Madrid, España: Pearson Educación.

7.2. OTROS RECURSOS DE APOYO

- Guías de estudio y apuntes confeccionados por el profesor.
- Aula Virtual

Fecha de última modificación: diciembre de 2014