

EDITORIAL

La Reserva MAB La Campana – Peñuelas: Un proyecto regional al servicio de una red nacional e internacional de UNESCO – ONU.

Jorge Negrete*

* Profesor Titular Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV -Chile) (jorge.javier.negrete@gmail.com) ** Director Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio (CITYP)

La Reserva MAB La Campana – Peñuelas: Un proyecto nacional al servicio de una red internacional

Los artículos que reúne este número especial [48] de la Revista Geográfica de Valparaíso constituyen un conjunto de trabajos de investigadores destacados en Turismo, en el contexto internacional, convocados en torno a la Reserva de la Biosfera La Campana – Peñuelas, Chile, por el Proyecto Innova CORFO N°08CTU01-08 "Nuevos Destinos Productos de Turismo de Naturaleza y de Intereses Especiales para la Región de Valparaíso".

La investigación sobre la Reserva de Biosfera La Campana – Peñuelas de la Región de Valparaíso, tiene su origen en un Proyecto FONDECYT sobre "Protección y valorización de espacios naturales en el Chile central: usos, actores, conflictos y gestión del desarrollo en territorios frágiles". (Negrete, Jorge; Velut, Sebastien y Figueroa, Rodrigo, 2007-2009). Este proyecto permitió en el 2008 conocer los inicios de la propuesta de CONAF sobre la ampliación de la reserva de la biosfera, La Campana – Peñuelas y, sumarnos como proyecto Fondecyt e Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), al desafío de colaborar con el Documento Base que el Programa MAB-UNESCO tiene para estos efectos. Este aporte se realizó por intermedio del Taller III de 5° año de estudiantes de Geografía PUCV, co- dirigido por los académicos J. Negrete y S. Velut y dos Expertos Invitados de la CONAF, en el nivel nacional el Profesional Pedro Araya Rosas (QEPD) del Departamento de Patrimonio Silvestre de CONAF, a quién recordamos como un promotor de estos temas, especialmente con los jóvenes. En el nivel regional Mario Gálvez, CONAF, Dirección Regional de Valparaíso, que nos facilitó la logística en terreno para alcanzar los resultados obtenidos y que ayudaron a la aprobación del expediente, sin observaciones.

La finalidad del Proyecto financiado por CORFO Innova fue de - Aprovechar los potenciales de diversidad y calidad geográfica del territorio regional; - De dinamizar por intermedio del Turismo de Intereses Especiales un área de rezago del desarrollo rural y de Evaluar de que manera la nueva figura de Reserva Mundial de la Biosfera "La Campana Peñuelas", otorgada por UNESCO, daba un contexto orientador para el diseño de un nuevos destino y productos turísticos y para su gestión sustentable. Su

objetivo general se presentó como una aproximación de investigación interdisciplinaria con un énfasis en el territorio y el desarrollo local, intentando comprender las dinámicas de diversos modelos de zonas MaB del mundo. Las Relaciones Local – Global formaron parte de su desarrollo, por intermedio de la Cooperación Internacional entre Parques Regionales y Reservas de la Biosfera. En principio, se tomó como análisis comparativo a la Reserva de la Biosfera de Fontainebleau-Gâtinais, en Francia, gracias a las facilidades conseguidas por los Doctores Sebastien Velut y Jerome Pelenq. Complementariamente se compartió conocimiento en Encuentros y Seminarios realizados en Francia, España, Canadá, Brasil y Chile.

El Proyecto desarrollado por la PUCV, tuvo como socio financista a CORFO, Dirección Regional de Valparaíso, y como Socios Mandantes al Gobierno Regional de Valparaíso, la Asociación Regional de Municipalidades, la Federación MIPYME, Región de Valparaíso, la CONAF, Dirección Regional de Valparaíso. Como Socio Oferente el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Dirección Regional de Valparaíso y como Asociados al Ministerio de Obras Públicas, Dirección de Planeamiento Región de Valparaíso, la Oficina Provincial de Turismo del Marga Marga; y las Municipalidades de Hijuelas, Quillota, Limache, Olmué, Villa Alemana, Quilpué y Casablanca.

Uno de los objetivos del proyecto era desarrollar una red de investigadores involucrados al tema del Turismo y las Áreas Silvestres Protegidas (MAB), y que en la ejecución del proyecto se consiguió a través de un Trabajo en Red del Directorio Público-Privado. Por otra parte, esta publicación es resultado de este enfoque de investigación en red para vincular los esfuerzos, intercambiar ideas, proyectarse al futuro y construir los discursos y las teorías que se aplican al caso de la puesta en valor turística de estas áreas, tema actualmente en debate en Chile en el marco de cambios de legislación tanto del Ministerio de Medio Ambiente como del SERNATUR – Ministerio de Economía.

Esta revista se propone contar experiencias de puesta en valor turística de diversas zonas MaB del mundo para tener un contexto comparativo de sus dinámicas y desafíos territoriales, con la experiencia realizada en La Campana – Peñuelas de la Región de Valparaíso, Chile, e iluminar el desarrollo sustentable de escenarios futuros.

El artículo de Federica Letizia Cavallo de la Universidad Ca' Foscari de Venecia, Italia, trata del tema de las rutas turísticas en el marco de las Reservas de la Biosfera y del Patrimonio de la Humanidad UNESCO. Los casos de estudio considerados son dos rutas turísticas europeas en el marco de figuras UNESCO: el sendero conocido como "Camí de Cavalls" de la Isla de Menorca (Islas Baleares, España) y la ruta enoturística "Nuova Strada del Prosecco e Vini dei Colli di Conegliano" (Región Veneto, Italia).

Dominique Crozat, Responsable del Master en «Tourismo y Desarrollo Durable de los Territorios», Departamento de Geografía, en la Universidad de Montpellier, Francia, analiza en su artículo seis casos de Reservas de la Biosfera de la UNESCO en Francia (Fontainebleau-Gâtinais, Luberon y Ventoux, Prats-de-Mollo-la-Preste, Camargue) y, en Alemania. (Spreewald, y Vosges-Pfaelzerwald)

El artículo de Roberta CURIAZI, de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Ecuador ; Caterina Tuci y Emanuele Giordano de la Universidad Ca' Foscari de Venecia, aborda el tema de la sostenibilidad turística destacando las dificultades prácticas relacionadas con la aplicabilidad de este concepto.

El artículo de Emanuele Giordano* y Caterina Tuci de la Universidad Ca' Foscari y Roberta Curiazi de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Ecuador, plantean las potencialidades y limitantes de la marca UNESCO en cuanto a notable visibilidad internacional.

Douglas Pearce, Académico del *School of Management, Victoria University of Wellington proporciona en su artículo antecedentes internacionales y algunos lineamientos para la gestión de destino en la Reserva de la Biosfera La Campana – Peñuelas. El informe destaca la importancia de las características del destino, particularmente aquellas que corresponden a los hinterlands costeros y urbanos. Agrega que en el desarrollo de un enfoque para la gestión de cualquier destino es necesario responder tres preguntas interrelacionadas básicas: ¿Cuáles son los objetivos de la gestión de destinos?; ¿Qué se debe hacer para gestionar el destino de manera efectiva?; ¿Cómo se debe gestionar el destino?

El artículo de Caterina Tuci y Stefano Soriani del departamento de Economía, de la Universidad Ca' Foscari de Venecia, considera el caso del Parque Nacional "Dolomiti Bellunesi" (Véneto, Italia), con una especial atención a la experiencia del Programa "Carta de calidad", y de los elementos principales para el desarrollo y éxito de las acciones emprendidas a partir del año 2005.

Lieve Coppin, (Bélgica-Perú). Consultor internacional en turismo. (Profesor visitante para universidades en Perú, Ecuador, Honduras, Guatemala, Bélgica y Holanda y, Samuel Morales (México), Candidato al Doctorado en Ciencias Sociales (FLACSO-AR). Magíster Scientiae en Ecoturismo (Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú), analizan en su artículo cuatro casos que marcan hitos en la gestión de espacios naturales. Estos son: Andalucian Wilderness en el sur de España; Parque Sapiens, en Florianópolis Brasil; Sky Adventures, en Costa Rica y la Reserva de la Biósfera de Ciénaga de Zapata, en Cuba. A partir de su análisis se presentan cuatro criterios que son innovar, humanizar, colaborar y comunicar, que pueden ser de utilidad en la gestión de la RBCP. Se advierte que la gestión de destinos requiere de enfoques multidisciplinares y del cuestionamiento de paradigmas.

Finalmente, Jorge Negrete, Director del Proyecto PUCV y, los Investigadores Rodrigo Figueroa (Co-director), Manuel Fuenzalida (Co-director), Rudy Allesch, Fernando Cosio, Mafí Sandoval y, Jorge Inostroza, sugieren en su artículo algunos de los siguientes denominadores comunes en el diseño de nuevos destinos y productos turísticos en áreas MaB: -Sustentabilidad, -Encadenamientos, -Responsabilidad Social, -La trazabilidad que articula producción y saberes locales, -Operador local como actor que articula y da significado, -Promoción y comercialización del destino y nuevos productos, -Investigación y educación. Entre los principales desafíos que plantean están: 1. Gestión del Destino por un Consejo Consultivo de la Reserva de Biósfera (SERNATUR e industria del Turismo deben jugar un rol Prioritario en darle identidad); 2. Gestión de las Rutas como Club del Producto y su Alineación con la Reserva de Biósfera y, 3. Formación, Capacitación y, Certificación de Recursos Humanos.