

DESARROLLO DE NUEVAS RUTAS DE TURISMO PARA  
LA RESERVA DE LA BIÓSFERA LA CAMPANA-  
PEÑUELAS. UN NUEVO DESTINO DE TURISMO PARA LA  
REGIÓN DE VALPARAÍSO. CHILE.

**Rodrigo Figueroa\*, Jorge Negrete\*\*, Manuel Fuenzalida\*\*\*, Rudy Allesch\*\*\*\*, Jorge Inostroza\*\*\*\*\*y Fernando Cosio\*\*\*\*\***

\*Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (rodrigo.figueroa@ucv.cl)

\*\*Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (jnegrete@ucv.cl)

\*\*\*Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (manuel.fuenzalida@ucv.cl)

\*\*\*\*Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (rudy.allesch@ucv.cl)

\*\*\*\*\*Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (jinostrosa@gmail.com)

\*\*\*\*\*Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (fernandocosio@gmail.com)

Artículo recibido: 25 de septiembre de 2012

Artículo aceptado: 16 de diciembre de 2012

## RESUMEN

Producto de la globalización y de la metropolización, la demanda por espacios naturales es cada vez más importante, tanto por su explotación económica, su urbanización y/o su valorización socio-ambiental. Por lo tanto, la gestión de los espacios naturales requiere de una mirada territorial multiescalar que favorezca una multifuncionalidad que integre los intereses de los distintos actores. Es lo que estamos desarrollando en el marco del Proyecto Innova CORFO N° 08CTU01-08 "Nuevos Destinos/Productos de Turismo de Naturaleza y de Intereses Especiales para la Región de Valparaíso, Chile", ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, durante el período 2008 - 2012.

La aplicación de un modelo de análisis territorial con SIG aplicado, ha permitido identificar los componentes del territorio para formular rutas turísticas, que permitirían consolidar una oferta, menos sensible a la estacionalidad y ayudar a posicionar a la Reserva de Biósfera (MAB) La Campana – Lago Peñuelas como un destino turístico emergente.

Esto orienta la caracterización del destino turístico MaB y facilita co-diseñar y co-construir nuevos productos turísticos en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, apoyando los planes de gestión de las Reservas MaB para que aseguren a las poblaciones, un desarrollo más sostenible.

**Palabras clave:** *ruta turística, destino, turismo de intereses especiales, reserva de la biosfera, La Campana-Peñuelas.*

## ABSTRACT

Result of the globalization and metropolization, the demand for natural spaces is increasingly important, either for its economic exploitation, its urbanization, and/or socio-environmental valorization. Therefore, the management of natural spaces requires a multiscale territorial perspective that favors a multifunctionality that integrates the interests of the different actors. Is what we are developing under the Project Innova CORFO No. 08CTU01-08 "New Destinations / Products Nature Tourism and Special Interest for the Region of Valparaíso, Chile", implemented by the Pontifical Catholic University of Valparaíso, during the period 2008 - 2012.

The application of a model with GIS spatial analysis applied, has identified the components of the territory to develop tourist routes, which would consolidate an offer, less sensitive to seasonality and help position the Biosphere Reserve (MAB) La Campana - Lago Peñuelas as an emerging tourist destination.

This orients the characterization of the MaB tourist destination and facilitates co-design and co-construct of new tourism products based on the capabilities and use of the territories of local aspirations, supporting management plans of MAB Reserves to ensure the populations, more sustainable development.

**Key words:** *tourist routes, destination, interest special tourism, biosphere reserve, La Campana-Peñuelas.*

## INTRODUCCIÓN

La caracterización de los usos más apropiados está directamente relacionada con el concepto de capacidad de acogida, que es uno de los temas relevantes del conocimiento y la gestión territorial, especialmente en el caso chileno a partir de la nueva ley de turismo (2010) que pone en valor turístico las áreas del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE). Aquí está presente el desafío de conciliar conservación y desarrollo en espacios naturales que configuran una serie de territorios frágiles y que están siendo presionados de manera creciente por el turismo (Negrete et al. 2010).

El objetivo principal del Proyecto Innova CORFO N° 08CTU01-08 (2008 – 2012) es realizar una evaluación prospectiva de los recursos, la demanda, la oferta turística y las características socio territorial de los destinos que permita diseñar nuevos productos turísticos.

Existe la necesidad de diversificación de los destinos de la región de Valparaíso para romper la marcada estacionalidad de la actividad, tradicionalmente relacionado con el litoral y los productos sol y playa, especialmente en el período estival, y los deportes de invierno, en el curso superior del río Aconcagua. La variedad de recursos territoriales de carácter patrimonial natural y cultural, en el marco de un desarrollo de características rurales, permiten agregarle valor al área para acoger los flujos cada vez mayores provenientes especialmente de la región metropolitana de Santiago, y de la provincia transfronteriza de Mendoza, República Argentina. Hasta el momento las actuaciones Institucionales sólo quedan a nivel de esfuerzos sectoriales, por lo que se hace necesario una coordinación más amplia desde el ámbito institucional público, a la vez que se manifiesta la ausencia de una red de cooperación público-privada que realice acciones coherentes de profundización de la oferta a través del diseño y puesta en marcha de nuevos productos turísticos.

En relación a este objetivo principal, en este trabajo interesa exponer las metodologías y los criterios utilizados para la proposición de Rutas turísticas para la promoción del turismo de intereses espaciales, el turismo rural y de naturaleza, destinados a satisfacer necesidades de la población que visita por razones de turismo a la Reserva de la Biosfera (MAB) La Campana-Lago Peñuelas y a ofrecer a las empresas interesadas en una estrategia de diferenciación los fundamentos naturales,

históricos, antropológicos y económicos para desarrollar su oferta de servicios en un contexto de destinos competitivos alternativos.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Área de estudio

Para nuestro estudio de caso, se investigó y trabajó en particular sobre la Reserva de la Biosfera La Campana-Lago Peñuelas, que fue definida bajo los lineamientos de la estrategia de Sevilla y su marco regulatorio (UNESCO 1996), dispositivo que pretende conciliar desarrollo con conservación de la biodiversidad y, más ampliamente, de los patrimonios naturales y culturales.

Tres son las principales funciones de las reservas de la biosfera: (1) Función de conservación, que asume la protección de recursos genéticos, especies, ecosistemas y paisajes. (2) Función de apoyo logístico, que respalda actividades de investigación, educación, capacitación y observación permanente y, (3) Función de desarrollo, que promueve desarrollo económico y humano sostenible.

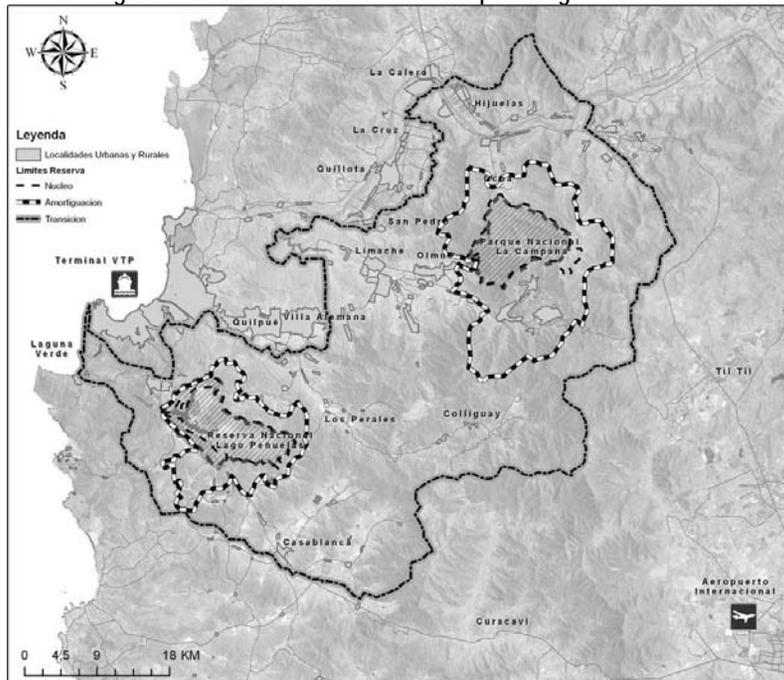
Las reservas de la biosfera para cumplir estas funciones se organizan territorialmente en tres zonas (ver Figura 1):

Zona núcleo: Permite conservar la diversidad biológica, vigilar los ecosistemas menos alterados, realizar investigaciones, y otras actividades de bajo impacto.

Zona de amortiguación: Se utiliza para actividades cooperativas compatibles con prácticas ecológicas racionales, tales como: educación ambiental, recreación, turismo ecológico, investigación aplicada y básica.

Zona transición: Puede comprender variadas actividades agrícolas, de asentamientos humanos y otros usos, donde, comunidades locales, organismos de gestión, científico, organizaciones no gubernamentales, sector económico, otros interesados, trabajan conjuntamente en la administración y desarrollo sostenible de los recursos del área.

Figura 1 Reserva de la Biosfera La Campana-Lago Peñuelas



Fuente: Elaboración propia.

El área de estudio Reserva de la Biosfera, La Campana – Peñuelas comparte el diagnóstico realizado para las reservas de la biosfera en Iberoamérica (UNESCO 2007). Las zonas definidas como amortiguación y transición, corresponden principalmente a tierras privadas con muy diferentes tipos e intensidades de uso, y donde además se ha constatado que hay una fuerte correlación entre pobreza y mal aprovechamiento de los recursos naturales.

Para fundamentar las rutas turísticas, se caracteriza el Destino Turístico, en base a una revisión de fuentes sobre el concepto de destino turístico y una metodología de validación de los atributos del destino.

La propuesta se fundamentó en tres acciones principales: a) la generación de los antecedentes básicos del territorio; b) la identificación, caracterización y evaluación de la oferta y el análisis de la demanda turística; y c) talleres de sensibilización en el área rural de cada Municipalidad asociada.

Los antecedentes básicos permitieron caracterizar el territorio desde las perspectivas de los ecosistemas, del patrimonio natural y del patrimonio cultural.

La identificación, caracterización y evaluación de la oferta se realizó a través de un trabajo de gabinete y de terreno por los diversos especialistas del equipo investigador. La evaluación de la oferta de los recursos, equipamiento e infraestructura turística disponible se basó en un catastro realizado en terreno y se contrastó con la información oficial de la administración pública en turismo: Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)

Por su parte, para el análisis de la Demanda, se caracterizan los turistas del área de estudio en base a antecedentes secundarios, difundidos por SERNATUR y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), como también, antecedentes primarios a través de encuestas realizadas a los turistas del sector de Laguna Verde, Olmué, Lago Peñuelas y el sector Los Perales de Quilpué, durante septiembre de 2010 y una encuesta de percepción de la satisfacción del turista en temporada alta de 2011-2012.

## RESULTADOS

### Criterios para la selección de espacios con aptitud turística

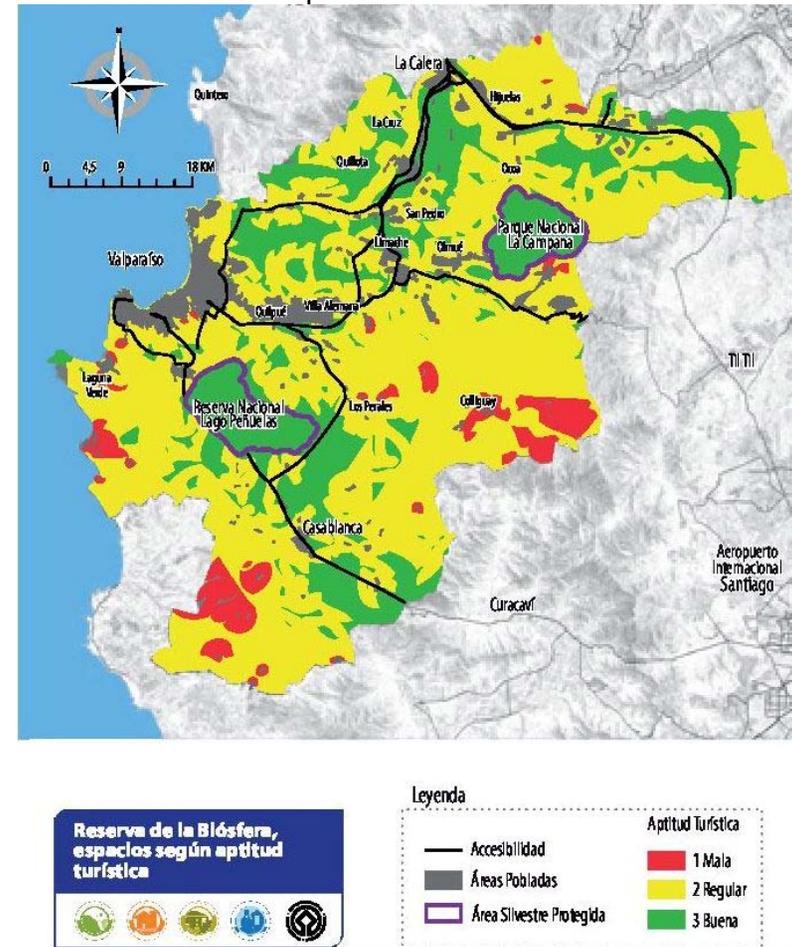
Con el fin de identificar espacios con aptitud territorial para el turismo de naturaleza y rural, al interior de la Reserva han sido utilizados los siguientes criterios (1) Accesibilidad espacial, (2) Distancia a localidades pobladas urbanas y rurales, (3) Distancia a sitios prioritarios para la conservación, (4) Distancia a cursos de agua y (5) Distancia a atractivos turísticos.

Se muestra en la Figura 2 la localización espacial de las áreas identificadas como mala, regular y buena, para el establecimiento de turismo de naturaleza y rural. En las superficies mostradas para el área de estudio, hay 101.021 ha con aptitud buena (color verde), 250.098 ha con aptitud regular (color amarillo) y 16.302 ha con aptitud mala (color rojo).

En relación a la aptitud territorial buena destacan tres hechos fundamentales. El primero, es que concentra amplios espacios rurales rezagados del secano costero en el eje Casablanca-Valparaíso, a los que se agregan los lugares de regadío del eje valle de Quillota y estero Limache. Igualmente en el sector de Ocoa es posible encontrar espacios con similares características de aptitud. En segundo lugar, se visualiza que los accesos viales a la demanda de turismo interno (principalmente Santiago) e internacional otorgan buena aptitud territorial a los ejes de las rutas Ruta 60 CH y Ruta 68 CH. Finalmente, es importante destacar que la Reserva Nacional Lago Peñuelas y su entorno inmediato, al que se le agregan algunos espacios ocupados por viñas en el Valle de Casablanca, consolidarían un continuo territorial significativo, que sin lugar a dudas potenciaría las inversiones en materia de planta turística.

En línea con lo anterior, la cercanía a la costa incrementa la aptitud para un turismo multimodal complementario, que permitiría fortalecer la actual oferta de turismo de sol y playa de Viña del Mar y turismo patrimonial en Valparaíso. Esto, permitiría consolidar una oferta turística por un lado, menos sensible a la estacionalidad y por otro, que ayude a posicionar a la Reserva de Biósfera La Campana- Peñuelas como un destino turístico.

Figura 2 Área de aptitud territorial para el turismo rural y de naturaleza en el Destino Reserva La Campana-Peñuelas



Fuente: Elaboración propia.

### Aptitudes del destino

SERNATUR (2008) centra la definición de destino turístico en el espacio geográfico donde tiene lugar la experiencia turística, y lo precisa como “el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Desde el punto de vista del consumidor puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto”.

Un destino turístico se caracteriza por la posesión de recursos turísticos, la existencia de oferta de alojamiento y alimentación que cubra las necesidades básicas, la existencia de una oferta turística complementaria, el desarrollo adecuado de infraestructuras de apoyo a la actividad turística y presencia de canales de comercialización que garantizan la frecuentación de los visitantes.

Promover un destino turístico implica resaltar sus atributos, entendidos como las características que hacen distinguible al territorio analizado y las imágenes que lo hacen atractivo, deseable y asequible. Las cualidades identificadas y validadas por las audiencias consultadas para el territorio de la Reserva de la Biósfera La Campana Peñuelas fueron:

#### 1. Poseer un vivo y rico patrimonio cultural:

Formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a nuestra sociedad y por aquellos que se crean en el presente a los cuales les otorgamos una importancia histórica, simbólica, científica o estética. Es la herencia de nuestros antepasados y es testimonio de su existencia, que cronológicamente podemos relacionar con los asentamientos humanos prehispánicos, de la Colonia y de la República hasta nuestros días. Estos bienes pueden ser además, tangibles e intangibles.

#### 2. Ser Reserva de Biósfera:

Es un área de gran valor natural y cultural, donde se busca fomentar una relación equilibrada entre el crecimiento económico y humano sustentable y la conservación del medio ambiente. Es un área reconocida Internacionalmente por el programa “El Hombre y la Biósfera” de la UNESCO y forma parte de una red mundial.

#### 3. Poseer Paisajes Diversos:

Dice relación con la presencia de diversas formas de relieve, flora, fauna e interacciones humanas en el tiempo. A gran escala estos paisajes corresponden a

paisajes costeros, de valles y cuencas regadas por ríos y esteros, y de la cordillera de la Costa; mientras que la pequeña escala se vincula a espacios naturales, socioculturales, rurales y urbanos.

Estos atributos se insertan plenamente en el análisis territorial previo, posibilitando el desarrollo del sector turístico, especialmente en territorios rurales rezagados, permitiendo una sinergia con las actividades asociadas como la agricultura, la producción artesanal y los servicios de ciudades de tamaño pequeño y mediano.

El análisis del Destino así como de los recursos presentes en el territorio y su evaluación desde las diversas perspectivas, permitió la formulación de cuatro Productos Turísticos, estructurados sobre Rutas Turísticas de Intereses Especiales que se fundamentan en características patrimoniales, paisajísticas, tejido empresarial y asociatividad presentes en el área de estudio y que se configuran sobre un soporte territorial caracterizado por un sistema de cuencas y ecosistemas que posibilitan la conservación de la biodiversidad. Vea Figura 3.

Estos productos cubren la totalidad del territorio en estudio, vinculándose a los principales ejes de conectividad del Destino con los grandes centros emisores de turismo internacional y nacional (Santiago, Gran Valparaíso y el Corredor Bioceánico Los Andes-Mendoza).

Para estructurar estos productos se ha trabajado sobre la base del análisis de catastros, lo que ha permitido tener un listado y caracterización de atractivos, planta y equipamiento turístico disponible para cada uno de ellos.

Cada uno de los productos ha sido representado en forma gráfica, señalando los territorios por los cuales transcurren y los atractivos principales que forman parte de sus recorridos.

Figura 3 Rutas turísticas propuestas en el Destino Reserva La Campana-Peñuelas



Fuente: Elaboración propia.

Los fundamentos que han sustentado esta selección se basan principalmente en la potencialidad de las rutas propuestas para su gestión turística, considerando los recursos disponibles, los servicios existentes, la conectividad y, especialmente, los componentes patrimoniales relevantes que caracterizan y particularizan la propuesta.

La Ruta de Darwin de La Campana – Ocoa se fundamenta en el viaje de exploración científica que Charles Darwin, joven naturalista inglés, realizó desde 1831 a bordo del HMS Beagle, llegando a Valparaíso en el invierno de 1834. Durante 9 meses realizó observaciones sobre flora, fauna y geología de los diversos paisajes que pudo visitar de la región y especialmente en la ruta que siguió desde la ciudad de Valparaíso hacia el cerro La Campana, en dos ocasiones, descrita en su Diario de

Viaje. Esta Ruta, ofrece una serie de variados ecosistemas, atractivos culturales y servicios turísticos en lugares imperdibles de visitar, como el Parque Nacional La Campana, el Valle de Rabuco y Ocoa.

La Ruta del Camino Real de La Dormida se fundamenta en la antigua ruta, “Camino Real de La Dormida”, que formó parte de una red vial que construyeron los españoles para comunicar el territorio conquistado y permitir, a su vez, controlar y extraer los recursos económicos que necesitaban para la subsistencia de sus colonias. La Dormida comunicaba Santiago, en los primeros siglos de la conquista, con el puerto de Valparaíso en la costa, espacio vital para su abastecimiento. También permitía mantener el control de los lavaderos de oro del Marga Marga, desde su centro administrativo en Quillota. Esta Ruta se destaca por una serie de paisajes naturales, atractivos culturales y servicios turísticos en lugares imperdibles. Tal es el caso de Quebrada de Alvarado, visitando la Iglesia Nuestra señora del Rosario de La Dormida y la Iglesia del Niño Dios de las Palmas; en Limache Viejo, la Parroquia de la Santa Cruz y su procesión de las “40 horas”, en Quillota, el Museo Histórico y Arqueológico y su Iglesia de Santo Domingo, entre muchos otros. Adicionalmente esta ruta propuesta, acotada aquí solo a un territorio que señala su uso original (de Quillota a Santiago) tiene la posibilidad de ampliarse a la totalidad del territorio del Destino, a través de rutas o sendas prehispánicas de antigua data, vinculándola con los restantes productos propuestos en este estudio.

La Ruta del Vino del valle de Casablanca se fundamenta en las viñas contemporáneas presentes en el sector que son la culminación de un largo proceso de cultivo de la vid en Chile, y en especial, en la zona central del país y en los valles de Casablanca, Marga Marga, Limache y Aconcagua. La producción de vinos en Chile data de los primeros tiempos de la colonia. Luego de un largo proceso, la vitivinicultura en Chile se renueva con la introducción de las cepas francesas en la primera mitad del siglo XIX, siendo uno de los destacados viñedos la Hacienda Los Perales de Quilpué. Esta Ruta ofrece variados ecosistemas mediterráneos, atractivos culturales y servicios turísticos en lugares imperdibles de visitar como Casablanca, el Santuario de Nuestra Señora Purísima de Lo Vásquez, Lagunillas y La Iglesia Los Perales de Quilpué, en un recorrido que incluye además numerosos atractivos que existen en toda el área del Producto. Se relevan tres elementos que caracterizan la zona desde los tiempos coloniales – la historia colonial, la tradición campesina y el cultivo de la vid – ampliando una actividad actual muy centrada en el turismo enológico, agregando una mayor

cantidad de atractivos y proponiendo un circuito más inclusivo en términos del territorio y del beneficio que esta actividad turística puede acarrear al mismo.

Finalmente, la Ruta del Ferrocarril de Valparaíso a Santiago se fundamenta en el rescate del trazado y del entorno de un tramo del ferrocarril entre Valparaíso y Santiago, que propone William Wheelwright al gobierno de Chile en 1842, capaz de cubrir en 8 horas el recorrido que tomaba varios días. El trazado original de esta vía férrea partía en Valparaíso y recorría Viña del Mar, Concón, Quillota y luego cruzaba hacia Santiago por el paso Tabón. El ingeniero William Lloyd, en 1854, decidió cambiar el trazado original por uno que cruzara directamente desde Viña del Mar hacia Limache a través de la quebrada del estero Quilpué y el desfiladero de Las Cucharas. La inauguración oficial se realizó el 14 de septiembre de 1863 en la ciudad de Llay Llay. Este hecho propio de la era industrial, manifestación que se instaló en la región solo a mediados del siglo XIX, contribuyó en forma decisiva al desarrollo de los territorios interiores al borde costero, hasta la fecha vinculados solo por medio de los diferentes tramos del Camino Real, y en cuya área proliferaban importantes explotaciones agrícolas que abastecían a gran parte del país. Esta Ruta ofrece una serie de variados ecosistemas, atractivos culturales y servicios turísticos en lugares imperdibles de visitar que se distribuyen a lo largo de la ruta.

Sin embargo, avanzar hacia un desarrollo más sustentable de estos territorios no pasa sólo por diseñar nuevos productos turísticos, ni por acompañar su crecimiento, sino también por la implementación de instrumentos de gestión territorial adecuados y democráticos. Son estos instrumentos de gestión territorial que deben orientar el desarrollo en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, y de esta manera co-construir el desarrollo junto a las poblaciones de cada uno de los territorios, asegurando su gobernanza.

En el caso de Chile, la discusión sobre las áreas silvestres protegidas está en proceso de cambio con la nueva institucionalidad del Estado, que ha creado el Ministerio del Medio Ambiente. Al mismo tiempo la nueva figura incorporada para las Reservas de la Biosfera (UNESCO, Sevilla 1995), trae como consecuencia el incremento de la superficie bajo protección, aunque sea de carácter indicativa. Al mismo tiempo, diversos actores de la sociedad, entre ellos los turistas nacionales e internacionales, han demostrado su interés por la conservación de los espacios naturales dado los diversos servicios ambientales que ellos aportan. Con relación a la puesta en valor de los servicios ambientales de los ecosistemas de las áreas silvestres

protegidas está abierta la discusión sobre su pertinencia para la conservación, evaluación y percepción de multiactores sobre el rol y las funciones de las áreas protegidas, en particular en el caso de las Reservas de la Biosfera. (PELENC et al. 2011)

En este contexto, se hace difícil cambiar la situación actual de planificación y ordenamiento de los territorios rurales, que es resultado de un proceso que ha carecido de una política clara de desarrollo rural, y por lo tanto los instrumentos de ordenamiento existentes, han ido flexibilizando sus objetivos que al no tener una mirada más integral entrando, incluso, en contradicciones. A ello se suma la falta de competencias de planificación y ordenamiento de los territorios rurales, en la escala básica de la administración del Estado descentralizado, como lo son los municipios, unidades administrativas reconocidas por la ley y la ciudadanía como principales responsables del desarrollo comunal, y que sin embargo no pueden hacerse cargo con mayor responsabilidad de ordenar su territorio rural, como si lo hacen en las áreas reconocidas como urbanas.

Como la tendencia del proceso de globalización - metropolización, va a continuar en la Zona Central de Chile, con demandas cada vez más importantes por espacios naturales para su explotación económica, urbanización, y/o valorización socio-ambiental, se hace evidente que la gestión de los espacios requiere construir una mirada territorial multiescalar que acoja la multifuncionalidad y que integre los intereses de los distintos actores. Para administrar la diversidad natural y cultural de los territorios, en el contexto actual del país, es fundamental entablar un diálogo entre biodiversidad y actores. (UNESCO, 2007), generar lenguajes e instrumentos comprensibles para todos, que permitieran co-construir mecanismo de ordenamiento y gestión territorial, socialmente validados, lo cual debería facilitar la resolución de los conflictos territoriales y ambientales presentes y futuros.

La estrategia de Reservas de la Biosfera MAB, de UNESCO aplicada a la Zona de Extensión La Campana - Lago Peñuelas debiera facilitar que el territorio de la macro región central de Chile se comporte como un continuo integrando las escalas urbano/conurbano/área metropolitana/rural/silvoagropecuaria, que se establece entre crecimiento económico, urbanización y metropolización.

## CONCLUSIONES

La aplicación de un modelo de análisis territorial con SIG aplicado, ha permitido identificar los componentes del territorio para formular rutas turísticas, que permitirían consolidar una oferta, menos sensible a la estacionalidad y ayudar a posicionar a la Reserva de Biósfera (MAB) La Campana – Lago Peñuelas como un destino turístico emergente.

Esto orienta la caracterización del destino turístico MaB y facilita co-diseñar y co-construir nuevos productos turísticos en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, apoyando los planes de gestión de las Reservas MaB para que aseguren a las poblaciones, un desarrollo más sostenible.

La caracterización de los usos más apropiados está directamente relacionada con el concepto de capacidad de acogida, que es uno de los temas relevantes del conocimiento y la gestión territorial, especialmente en el caso chileno a partir de la nueva ley de turismo (2010) que pone en valor turístico las áreas del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE). Aquí está presente el desafío de conciliar conservación y desarrollo en espacios naturales que configuran una serie de territorios frágiles y que están siendo presionados de manera creciente por el turismo (Negrete et al. 2010).

Para nuestro estudio de caso, se investigó y trabajó en particular sobre la Reserva de la Biosfera La Campana-Lago Peñuelas, que fue definida bajo los lineamientos de la estrategia de Sevilla y su marco regulatorio (UNESCO 1996), dispositivo que pretende conciliar desarrollo con conservación de la biodiversidad y, más ampliamente, de los patrimonios naturales y culturales. Tres son las principales funciones de las reservas de la biosfera: (1) Función de conservación, que asume la protección de recursos genéticos, especies, ecosistemas y paisajes. (2) Función de apoyo logístico, que respalda actividades de investigación, educación, capacitación y observación permanente y, (3) Función de desarrollo, que promueve desarrollo económico y humano sostenible. Entre las actividades que dispone la UNESCO como ejemplificadoras de un desarrollo sustentable compatible con los objetivos de conservación se incluye el turismo de intereses especiales en su forma de ecoturismo.

Promover un destino turístico implica resaltar sus atributos, entendidos como las características que hacen distinguible al territorio analizado y las imágenes que lo hacen atractivo, deseable y asequible. Las cualidades identificadas y validadas por las audiencias consultadas para el territorio de la Reserva de la Biósfera La Campana Peñuelas fueron:

1. Poseer un vivo y rico patrimonio cultural:
2. Ser Reserva de Biósfera:
3. Poseer Paisajes Diversos:

Estos atributos se insertan plenamente en el análisis territorial previo, posibilitando el desarrollo del sector turístico, especialmente en territorios rurales rezagados, permitiendo una sinergia con las actividades asociadas como la agricultura, la producción artesanal y los servicios de ciudades de tamaño pequeño y mediano.

El análisis del Destino así como de los recursos presentes en el territorio y su evaluación desde las diversas perspectivas, permitió la formulación de cuatro Productos Turísticos, estructurados sobre Rutas Turísticas de Intereses Especiales que se fundamentan en características patrimoniales, paisajísticas, tejido empresarial y asociatividad presentes en el área de estudio y que se configuran sobre un soporte territorial caracterizado por un sistema de cuencas y ecosistemas que posibilitan la conservación de la biodiversidad.

Estos productos cubren la totalidad del territorio en estudio, vinculándose a los principales ejes de conectividad del Destino con los grandes centros emisores de turismo internacional y nacional (Santiago, Gran Valparaíso y el Corredor Bioceánico Los Andes-Mendoza).

Para estructurar estos productos se ha trabajado sobre la base del análisis de catastros, lo que ha permitido tener un listado y caracterización de atractivos, planta y equipamiento turístico disponible para cada uno de ellos.

Cada uno de los productos ha sido representado en forma gráfica, señalando los territorios por los cuales transcurren y los atractivos principales que forman parte de sus recorridos.

Los fundamentos que han sustentado esta selección se basan principalmente en la potencialidad de las rutas propuestas para su gestión turística, considerando los recursos disponibles, los servicios existentes, la conectividad y, especialmente, los componentes patrimoniales relevantes que caracterizan y particularizan la propuesta.

Las rutas turísticas propuestas son:

-La Ruta de Darwin de La Campaña – Ocoa se fundamenta en el viaje de exploración científica que Charles Darwin, joven naturalista inglés, realizó desde 1831 a bordo del HMS Beagle, llegando a Valparaíso en el invierno de 1834.

-La Ruta del Camino Real de La Dormida se fundamenta en la antigua ruta, "Camino Real de La Dormida", que formó parte de una red vial que construyeron los españoles para comunicar el territorio conquistado y permitir, a su vez, controlar y extraer los recursos económicos que necesitaban para la subsistencia de sus colonias.

-La Ruta del Vino del valle de Casablanca se fundamenta en las viñas contemporáneas presentes en el sector que son la culminación de un largo proceso de cultivo de la vid en Chile, y en especial, en la zona central del país y en los valles de Casablanca, Marga Marga, Limache y Aconcagua.

-Finalmente, la Ruta del Ferrocarril de Valparaíso a Santiago se fundamenta en el rescate del trazado y del entorno de un tramo del ferrocarril entre Valparaíso y Santiago, que propone William Wheelwright al gobierno de Chile en 1842, capaz de cubrir en 8 horas el recorrido que tomaba varios días.

Sin embargo, avanzar hacia un desarrollo más sustentable de estos territorios no pasa sólo por diseñar nuevos productos turísticos, ni por acompañar su crecimiento, sino también por la implementación de instrumentos de gestión territorial adecuados y democráticos. Son estos instrumentos de gestión territorial que deben orientar el desarrollo en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, y de esta manera co-construir el desarrollo junto a las poblaciones de cada uno de los territorios, asegurando su gobernanza, especialmente con la aparición de instrumentos de planificación complejos que combinan instrumentos normativos (Áreas protegidas por el Estado) con instrumentos indicativos que involucran a un conjunto de actores sin un proyecto territorial de futuro común y sin coordinación operativa, tal es el caso de las Reservas de Biósfera.

## BIBLIOGRAFÍA

NEGRETE, J., COSIO, F., ET AL. 2010. Capacidad de Acogida de Turistas y Visitantes a la Reserva de la Biosfera Archipiélago Juan Fernández, Societur, 4º Congreso Internacional de Investigación Turística. 25 y 26 de agosto, Santiago, Chile. 2010

NEGRETE, J Y VELUT, S. 2005. Turismo internacional y desarrollo sustentable en territorios frágiles de Chile. Revista Geográfica de Valparaíso, núm. 36, pp. 223-232.

PELENC J., NEGRETE J., BAZILE., D. Services Ecosystémiques rendus / percuss dans deux Réserves de Biosphère (Chili et France). Atelier 2 : Roles et fonctions des aires protégées, AIRD Montpellier, CREDAL, PUCV, CIRAD, FRANCE, 2011.

SERNATUR, 2008. Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos, Santiago Mayo de 2008. 34 pág.

UNESCO. 1996. Biodiversidad y actores: itinerarios de concertación. París: UNESCO, 2006.

UNESCO. 1996. Reservas de biosfera: La Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial. París: UNESCO, 1996.

UNESCO. 2007. Reservas de la Biosfera. Un espacio para la integración de conservación y desarrollo. Experiencias exitosas en Iberoamérica. París, Francia. 2007.