

PROGRAMA DE ASIGNATURA PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. Identificación de la asignatura

Nombre: Preparación y Evaluación de proyectos

Clave: CIV-552

Créditos: 5

Intensidad horaria semanal:

- Horas cátedra: 4
- Horas taller: 4

Ubicación dentro de la malla curricular: Semestre 10

Asignaturas prerrequisitos: Planificación y Control de Proyectos, CIV-551

Decreto programa de estudio: Decreto de Rectoría Académico N° 72/2010

(DRA N° 72/2010 modifica al DRA N° 178/2004)

Carácter: Obligatoria

Eje de Formación: Profesional

Área: Especialidad

2. Descripción y contextualización de la asignatura en el currículo

Esta asignatura es teórica y práctica, se ubica en el décimo semestre de la carrera de Ingeniería Civil. Asimismo, se enmarca en el eje de Formación Profesional, específicamente en el área de Especialidad.

El propósito de esta asignatura es proporcionar al alumno una visión de los aspectos teóricos y prácticos que son relevantes en la formulación y en la evaluación de proyectos de infraestructura y servicios.

En esta asignatura se pretende visualizar el proyecto como un conjunto de estudios que, a través de retroalimentaciones sucesivas, posibilita la toma de decisiones en problemas de índole técnica- económica.

3. Resultados o logros de aprendizaje

Al término de la asignatura, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Elaborar estudios de mercado, técnicos, de costos, de financiamiento, y evaluación de los mismos.
- Aplicar diversas técnicas de elaboración de proyectos.
- Reconocer los principales métodos utilizados en la toma de decisiones económicas, principalmente en el ámbito de las inversiones.
- Aplicar métodos de tomas de decisiones en situaciones complejas que surgen en la evaluación de proyectos de inversión de las empresas.

4. Contenidos

UNIDAD I. Introducción y Conceptos Básicos

- Concepto y contenido de un proyecto
- El proyecto en el contexto económico
- Etapas de un proyecto
- Rol del ingeniero en la toma de decisiones económicas
- Tipos de costos en la evaluación de alternativas
- Estimaciones e intangibles
- Preparación y presentación de proyectos
- Restricciones presupuestarias y financieras
- Aspectos legales, institucionales

UNIDAD II. Estudio de Mercado

- Descripción del producto y determinación del área del mercado
- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta
- Determinación de precio de venta, comportamiento durante su vida útil
- Análisis de la comercialización

UNIDAD III. Estudio Técnico

- Proceso productivo
- Tamaño y Localización. Criterios económicos
- Obras físicas, organización y calendario
- Estimación de los costos de inversión y de operación

UNIDAD IV. Evaluación Económica

- El valor del dinero en el tiempo
- Periodos de capitalización
- Métodos para el análisis de alternativas. Análisis comparativo. Restricciones
- Fundamentos económicos de los valores presentes positivos
- Consideración de impuestos y de financiamiento en la evaluación de proyectos
- Métodos de depreciación y su impacto sobre la rentabilidad de las inversiones
- Evaluación de alternativas después de impuestos
- Cuadro de resultados
- Fuentes de financiamiento. Costos de capital
- Efecto del servicio de la deuda sobre los impuestos
- Efecto del financiamiento sobre la evaluación de las alternativas
- Cuadro de fuentes y uso de fondos

UNIDAD V. Extensiones

- Análisis de alternativas en el tiempo
- El remplazo de los activos
- Valor realizable. Ganancias y pérdidas de capital
- Vida económica de un activo, momento óptimo de reemplazo
- Evaluación de proyectos sociales

5. Experiencias de aprendizaje

Clases expositivas e interactivas. Análisis de casos y talleres grupales, apoyados por el profesor y el ayudante.

6. Evaluación de los resultados de aprendizaje

Evaluaciones de tipo presencial escrito, tareas y trabajos grupales, con un enfoque de aplicación a problemas prácticos.

7. Recursos para el aprendizaje

7.1. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

I Bibliografía básica

- Baca, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima edición). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.
- Fontaine, E. R. (2008). *Evaluación Social de Proyectos*. Ciudad de México, México: Pearson Educación.
- ILPES (2004). *Guía para la Presentación de Proyectos* (Vigesimotercera edición). Ciudad de México, México: Siglo Veintuno Editores.
- Sapag, N. (2001). *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*. Buenos Aires, Argentina: Prentice-Hall.

II Bibliografía complementaria

- Blank, L. T. y Tarquin, A. J. (2006). *Ingeniería Económica* (Sexta Edición). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.
- Brealey, R. A., Myers, S. C. y Allen, F. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas* (Novena edición). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.
- Canada, J. R., Sullivan, W. G. y White, J. A. (1997). *Análisis de la Inversión de Capital para Ingeniería y Administración*. Ciudad de México, México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Kinnear, T. C. y Taylor, J. R. (1998). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado* (Quinta edición). Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill.

7.2. OTROS RECURSOS DE APOYO

- Guías de estudio y apuntes confeccionados por el profesor.
- Aula virtual.

Fecha de última modificación: diciembre de 2014