



OBSERVATORIO LABORAL

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

I. PRESENTACIÓN

Contenidos

I. Presentación

Este segundo informe de la situación laboral de los ingenieros comerciales de la PUCV, titulados en el último año, permite conocer diversos aspectos respecto al ingreso a la fuerza laboral de estos nuevos profesionales.

II. Información Académica

Entre las características que se describen están la tasa de desempleo, el número promedio de meses que demoran en encontrar el primer trabajo, la ciudad donde trabajan, el sector de actividad económica, el área de la empresa y el cargo en que se desempeña, además de la remuneración que están obteniendo en su primer año.

III. Información Laboral

- **Situación Laboral a los 6 meses de titulados en segundo semestre 2010.**

La información fue recopilada durante el período Junio-Julio de 2011, a través de una encuesta a los titulados en el primer y segundo semestre del año 2010, por lo que el análisis se divide en la situación laboral en el primer año (titulados 2010-1) y después de 6 meses (titulados 2010-2) desde que aprobaron el examen de título. Se obtuvo respuesta del 92% de los titulados, lo que corresponde a 26 Ingenieros Comerciales para el periodo 2010-1 (90%) y 30 para 2010-2 (94%); en resumen 56 de 61 titulados.

- **Situación Laboral a los 12 meses de titulados en primer semestre de 2010.**

Entre las principales características a destacar de este grupo de profesionales, están su alta tasa de empleabilidad y el que se encuentran en una diversa gama de sectores económicos. En promedio han demorado 2 meses en encontrar su primer trabajo, principalmente en Santiago. El cargo principal que están ocupando es de Analista y se desempeñan principalmente en las áreas Finanzas, Control de Gestión, Marketing y Comercial-Ventas y Operaciones. Al primer año desde la titulación, la remuneración promedio es superior a \$900.000 mensuales, la cual está por sobre el promedio del mercado (según estadísticas de mifuturo.cl).

En la sección II se presentan algunos antecedentes académicos de los titulados, como el tipo de establecimiento de origen de Enseñanza Media, el tiempo promedio que demoraron en egresar y titularse en la carrera; la modalidad que utilizaron para titularse; y si participaron en programas de intercambio estudiantil.

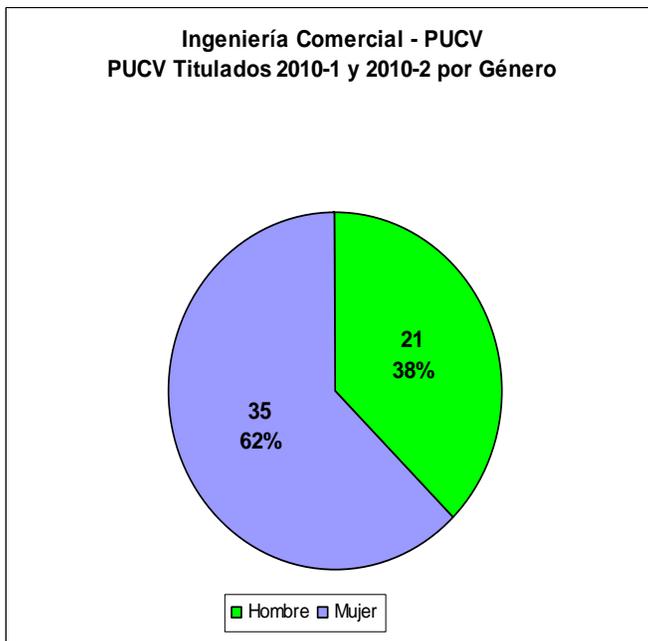
La sección III describe la situación laboral de los titulados. En esta sección se detalla la tasa de desempleo a los 6 meses y en el primer año desde la titulación; el período de tiempo que les tomó encontrar su primer trabajo y cuál fue el medio a través del cual postularon a su primer trabajo. Además, se analizan el sector económico y el cargo que están desempeñando, y en qué ciudad, como también el nivel de remuneraciones que están obteniendo. En el caso de los titulados el primer semestre de 2010, se realizan comparaciones respecto a su situación en Diciembre 2010 (6 meses desde la titulación), al contar con los antecedentes que fueron descritos en el reporte de ese año.

Autor:

Rodrigo Navia, Ph.D.

II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

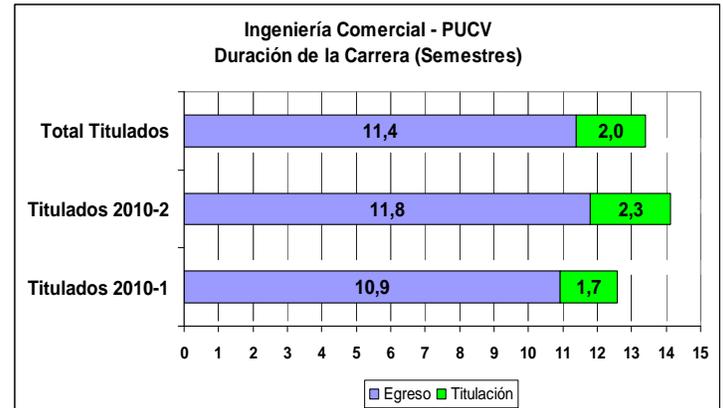
De los 56 titulados en el período bajo análisis, que respondieron la encuesta, un 62% corresponde a mujeres y un 38% a hombres. A través del tiempo se ha consolidado la cantidad de mujeres que entra a estudiar Ingeniería Comercial, siendo un número equivalente de mujeres y hombres al inicio de la carrera, pero el mejor rendimiento, progreso y resultados académicos tienden a tenerlo las mujeres, corroborándose con un mayor porcentaje de tituladas que titulados.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

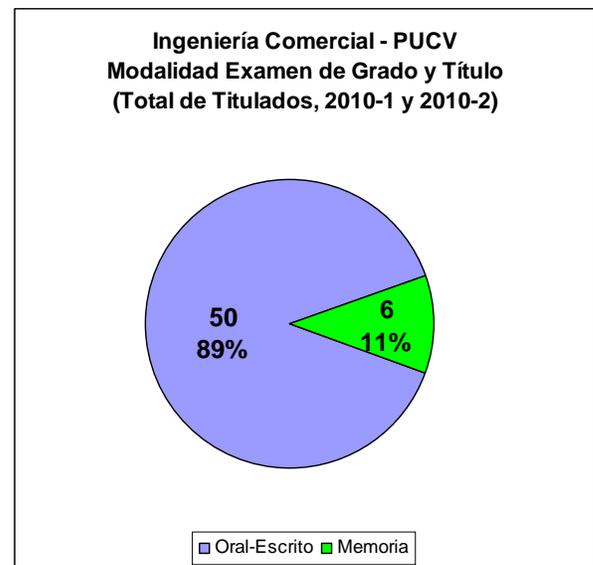
Tanto hombres como mujeres demoraron en promedio entre cinco años y medio y seis años (11 a 11,8 semestres) en completar la aprobación de las asignaturas, lo cual está diseñado para cursarse en 10 semestres. Sin embargo, cabe señalar que 30% de los titulados sí lo hizo en cinco años.

Para lograr obtener el título, este grupo de Ingenieros Comerciales demoró 2 semestres en promedio. Cabe señalar que los estudiantes tienen dos opciones para rendir el examen de grado y título. Por un lado está el



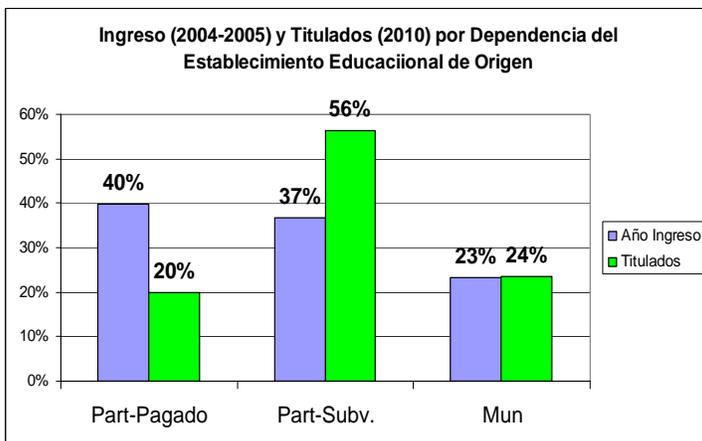
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

examen Oral-Escrito, al cual opta la mayoría de los alumnos (89%); y por otro está la opción de realizar una memoria y defensa de ésta, a la cual sólo pueden optar alumnos que cumplan ciertos requisitos académicos, siendo 6 estudiantes (11%) los que eligieron esta vía, demorándose 3,3 semestres en promedia en titularse, mientras que la primera opción tomó 1,9 semestres. Sin embargo, los que realizaron memoria cursaron las asignaturas en 10 semestres, mientras que los que rindieron examen oral-escrito lo hizo en un promedio de 11,6 semestres, por lo que ambos grupos se titularon al final de 13 semestres aproximadamente.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

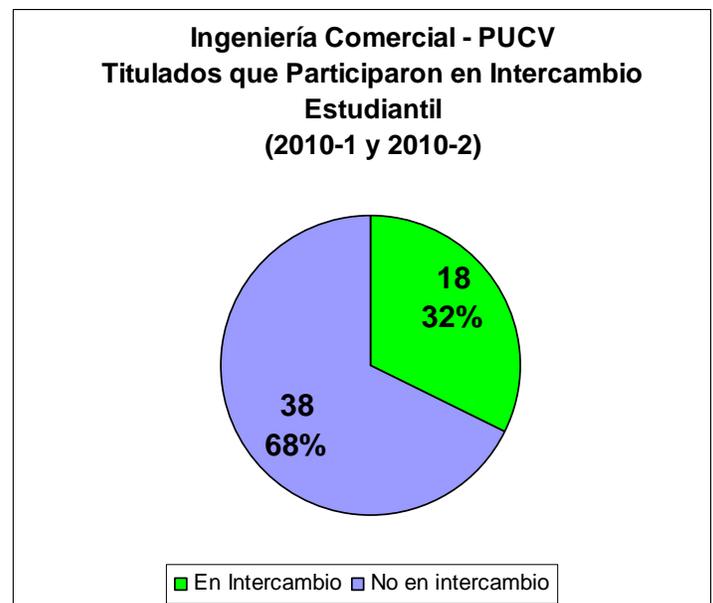
Tampoco hubo diferencias significativas en el número de semestres que demoraron estudiantes, que provenían de colegios particulares-pagados, particulares subvencionados y municipalizados, en egresar y titularse. Sin embargo, hay diferencias importantes en las tasas de retención. En relación a los estudiantes que ingresaron en el año 2004 y 2005, en promedio, el 57% de ellos se titularon, sin embargo la tasa de retención más alta es de los que provenían de colegios particulares subvencionados (87%), seguidos por municipalizados (58%) y finalmente los de particulares pagados (29%). Con esto, siendo este último grupo el de mayor presencia entre los estudiantes que ingresaron a la carrera en 2004-2005, (40%), termina siendo el grupo menor de los titulados en 2010 (20%), mientras que en los casos de los particulares subvencionados los porcentajes son 37% y 56%, y en los municipalizados 23% y 24%.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

La Escuela de Ingeniería Comercial de la PUCV, como parte del proceso formativo, da especial importancia a la experiencia internacional. Siendo una de las carreras que recibe más de 100 estudiantes extranjeros al año que comparten cursos con alumnos de Ingeniería Comercial, lo que permite la "internacionalización en casa", existe además un alto porcentaje de nuestros titulados que participó en intercambio estudiantil durante un semestre. Un 32% de los titulados en 2010 cursó asignaturas en universidades de Canadá (5 estudiantes), España (2),

Estados Unidos (7), Francia (1), Italia (1), Japón (1) y México (1). Esta experiencia permite un complemento a la formación académica entregada por la escuela, una posibilidad de crecimiento personal y, en la mayoría de los casos, mejorar el dominio de una segunda o tercera lengua, mejorando la empleabilidad de estos titulados.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

Cabe destacar que del total de titulados que estudiaron en establecimientos municipales su educación media, el 38% de ellos realizó una estadía en una universidad extranjera durante un semestre, siendo el porcentaje más alto. En el caso de los que estudiaron en colegios particulares subvencionados este porcentaje es de 32%, y de los titulados que provenían de colegios particulares pagados sólo el 18%.



III. INFORMACIÓN LABORAL

PARTICIPACIÓN LABORAL Y DESEMPLEO

Los titulados de Ingeniería Comercial de la PUCV en 2010-1 y 2010-2 presentan una alta tasa de participación laboral (96%), siendo en el caso de los hombres un 100% y de las mujeres un 94%. Las razones para estar fuera de la fuerza laboral son radicarse en el exterior y tomarse un período de descanso previo a la búsqueda de trabajo.

Del conjunto de los titulados en 2010 que está en la fuerza laboral (trabajando o buscando trabajo) la tasa de desempleo es de 4%. Al revisar la situación a los 6 y 12 meses se observa que para los que se titularon en 2010-2, la tasa de desempleo alcanzó el 7%.

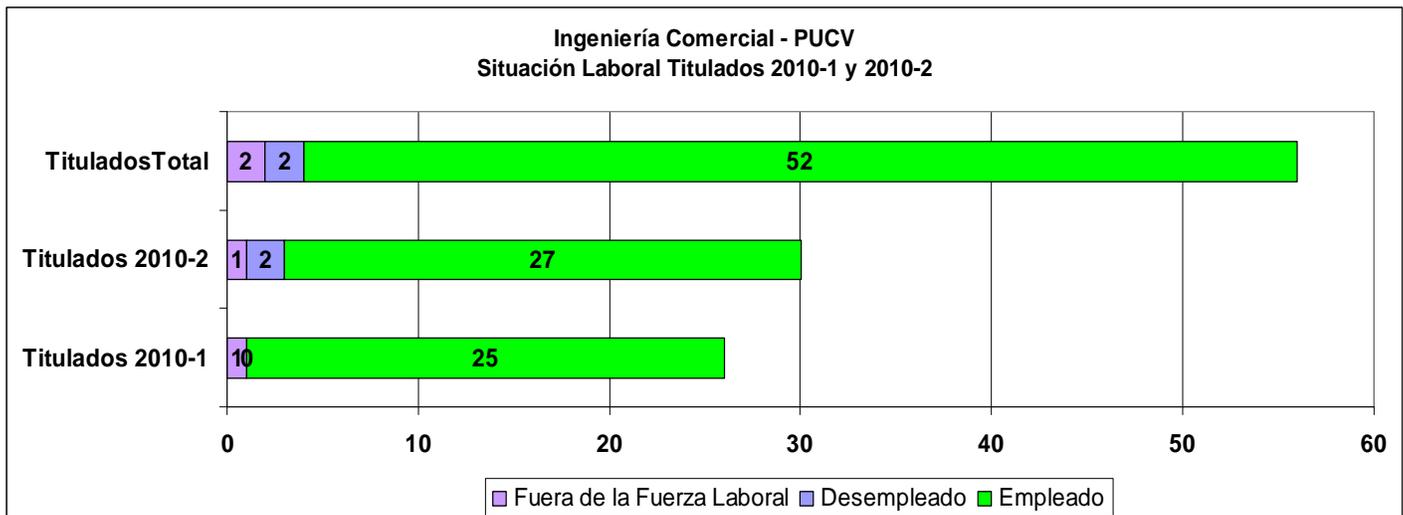
En el caso de los titulados en 2010-1, la tasa de desempleo bajo de 18,5%, en Diciembre de 2010 (a 6 meses de la titulación, reportado en el Informe de 2010) a 0% en Julio de 2011 (a 12 meses de la titulación).

Estas cifras de empleabilidad son equivalentes a las informadas por mifuturo.cl (Sistema de Información de Educación Superior del Ministerio de Educación), ubicando a la PUCV como una de las universidades con las más altas tasas de empleabilidad a 1 año de titulados en el país, en la carrera de Ingeniería Comercial.

Al revisar la situación por género, se observa que la tasa de desempleo masculina es de 0%, tanto para el grupo 2010-1 como el 2010-2, por lo que el desempleo por un período de 6 meses o más lo enfrentan mujeres tituladas en el último año. A los 6 meses, tituladas 2010-2, esta tasa alcanza al 12,5%. En el caso de las tituladas en 2010-1, el informe de Diciembre de 2010 reportaba una tasa de desempleo de 28%, la cual ha bajado a 0% en Julio de 2011.

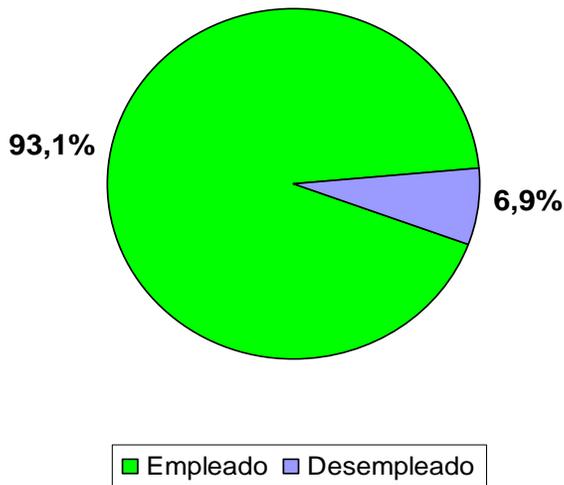
Además de los hombres, dos subgrupos presentan una tasa de desempleo igual a 0%: los que se titularon a través de la realización de una memoria y aquellos que realizaron una estadía en el extranjero como estudiantes de intercambio.

Respecto a los 5 titulados que no contestaron la encuesta se sabe que 3 de ellos estaban con trabajo, y sólo una titulada en 2010-1 y otra en 2010-2 estaban buscando trabajo. Lo anterior no produce cambios mayores. Sólo en el caso de las mujeres, sus tasas se elevan a 18% y 5% para los grupos 2010-2 y 2010-1, respectivamente. Para el caso de la tasa total de desempleo aumenta a 10% y 4% para los mismos grupos.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los 6
Meses de Titulación



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a
los 6 Meses de Titulación
Mujeres



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo en el
Primer Año desde su Titulación



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo en el
Primer Año desde Titulación
Mujeres



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2011.

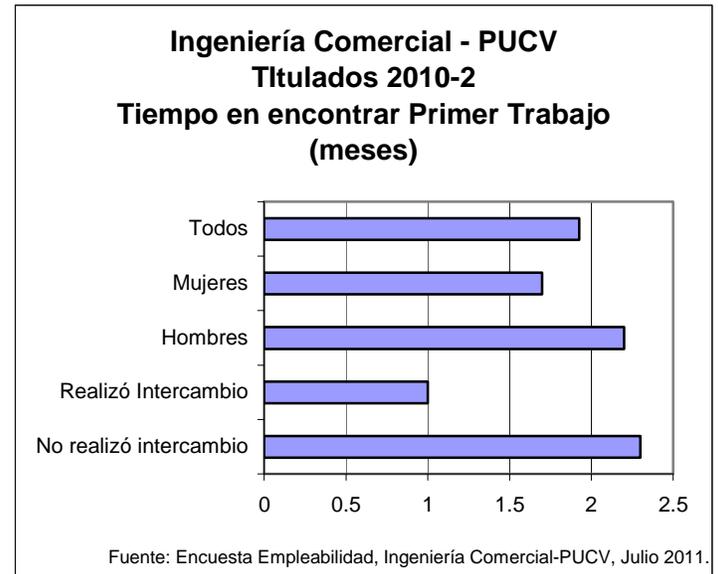
SITUACIÓN LABORAL TITULADOS 2010-2

A continuación se describe la situación laboral de los 27 Ingenieros Comerciales titulados durante el segundo semestre de 2010, y que se encuentran trabajando, por lo que al momento de la encuesta han transcurrido 6 meses desde su titulación, aproximadamente.

Tiempo en encontrar trabajo

El proceso de buscar trabajo toma un periodo de tiempo, en el cual los titulados utilizan distintos medios para conseguirlo. Los 27 Ingenieros Comerciales demoraron 1,9 meses en conseguir el primer empleo, lo cual es comparable a los 2,1 meses que se encontró en la encuesta de Diciembre de 2010, donde se informó la situación de los titulados en el segundo semestre de 2009 y primero de 2010.

Al analizar a distintos subgrupos se encuentra que a las mujeres les tomó 1,7 meses mientras que a los hombres 2,2 meses. Similar situación se encontró en la encuesta realizada en Diciembre de 2010, donde hay que tener presente que mientras para los hombres la tasa de desempleo de este grupo es 0%, para las mujeres es de 12,5%, por lo que cuando esas tituladas encuentren trabajo el promedio de meses aumentará.



Al analizar la cantidad de meses que transcurren para encontrar trabajo entre aquellos que realizan el intercambio estudiantil y no, quienes realizan esta actividad se demoran en promedio 1 mes, mientras quienes no lo realizan se demoraron 2,3 meses.

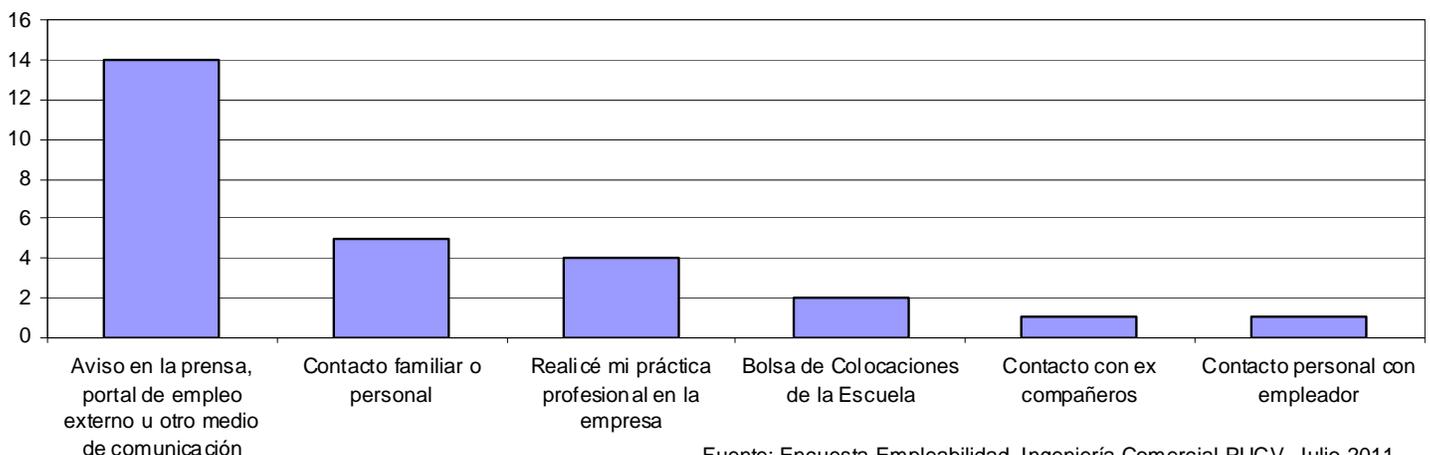
Cómo y dónde consiguió trabajo

La mitad de los titulados consiguió su primer empleo al responder a avisos de prensa o portales de empleo

Ingeniería Comercial - PUCV

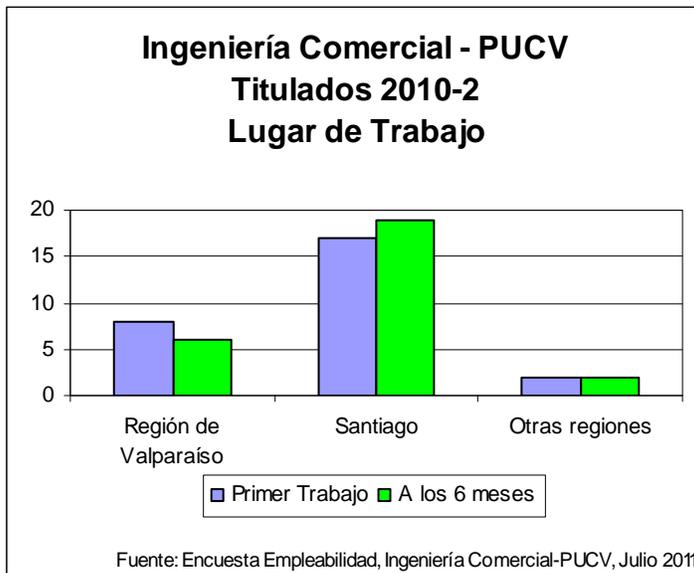
Titulados 2010-2

¿Cómo consiguió su Primer Empleo?



externos a la universidad. Por otro lado, cerca del 25% de los titulados consiguió su primer empleo, directamente o indirectamente a través de la Escuela de Ingeniería Comercial, al considerar los casos que lo obtuvieron a través de la Bolsa de Colocaciones de la Escuela, porque realizaron la práctica profesional en la empresa o por contacto con excompañeros. La importancia de los distintos medios es similar a lo encontrado en la encuesta realizada en Diciembre de 2010.

En relación al lugar donde comenzaron a trabajar, 17 de los titulados comenzaron a trabajar en la ciudad de Santiago, mientras que sólo 8 lo hicieron en la Región de Valparaíso, distribuyéndose en las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar y Calera. Finalmente, 2 titulados empezaron a trabajar en ciudades de otras regiones, específicamente La Serena y Coyhaique.

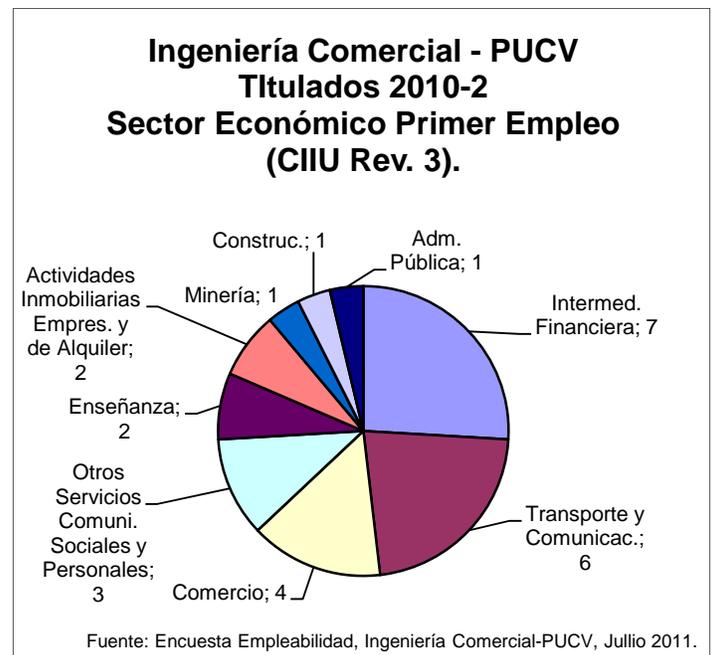


A Julio de 2011 (6 meses desde la titulación), la concentración en Santiago aumentó, al considerar que 7 titulados cambiaron de empleo, migrando 2 titulados desde la Región de Valparaíso a Santiago.

Este grupo de titulados presenta una mayor concentración en Santiago con respecto al grupo encuestado en Diciembre de 2010.

Sector Económico en el que trabajan

La distribución por sector de actividad económica es amplia, encontrando su primer empleo preferentemente en el sector financiero, en instituciones como bancos, empresas auditoras y de servicios financieros. También, destaca el sector Transporte y Comunicaciones, donde se incluyen casos como empresas del sector naviero y Correos de Chile. El retail (Comercio) es otro sector que contrata un número importante de ingenieros comerciales, recientemente titulados, grandes empresas del sector como Ripey y Falabella se encuentran en este grupo.



A los seis meses la distribución por sector de actividad económica se mantiene, con la excepción de un caso que se movió del sector Minería a Agricultura.

Cargo y Área en que se desempeñan

Los cargos en los que comenzaron a trabajar este grupo de 27 profesionales son heterogéneos, aunque un tercio de ellos lo hace como Analista de distintos departamentos en las empresas donde se desempeñan. El listado de cargos incluye:

- Consultor/Auditor
- Ejecutivo Comercial
- Jefe de Ventas
- Encargado Finanzas
- Supervisor
- Adm. Compras
- Ingeniero Asistente
- Coordinador Comercial
- Ejecutivo de Proyectos
- Administración General
- Asesor de Dirección

Dentro de los casos que cambiaron de trabajo en los primeros seis meses, un caso asumió el cargo de Product Manager, mientras que los demás lo hicieron en alguno de los cargos del listado anterior.

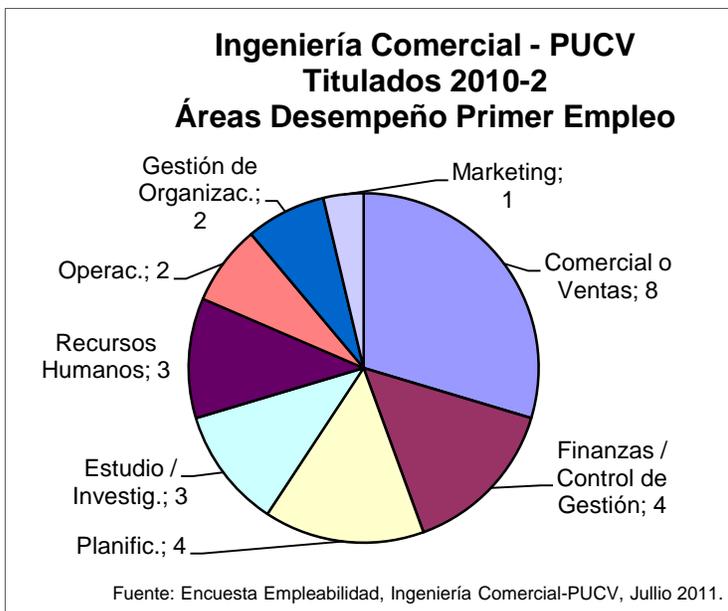
disminución en 1 caso en las áreas de Gestión de Organizaciones, Planificación y Estudio / Investigación.

Nivel de Remuneraciones

La remuneración mensual del primer empleo de los titulados en 2010-2 se encontró en un rango desde los \$500.000 hasta \$1.200.000, con un promedio de \$822.222. Tras cambiar de empleo, principalmente motivado por la búsqueda de un mayor salario, a Julio de 2011 los titulados se encontraban en un mayor rango de ingresos, desde \$500.000 a \$1.600.000, con un promedio de \$937.037, lo que implica un aumento de 14% aproximadamente en la remuneración promedio en un breve período de tiempo.

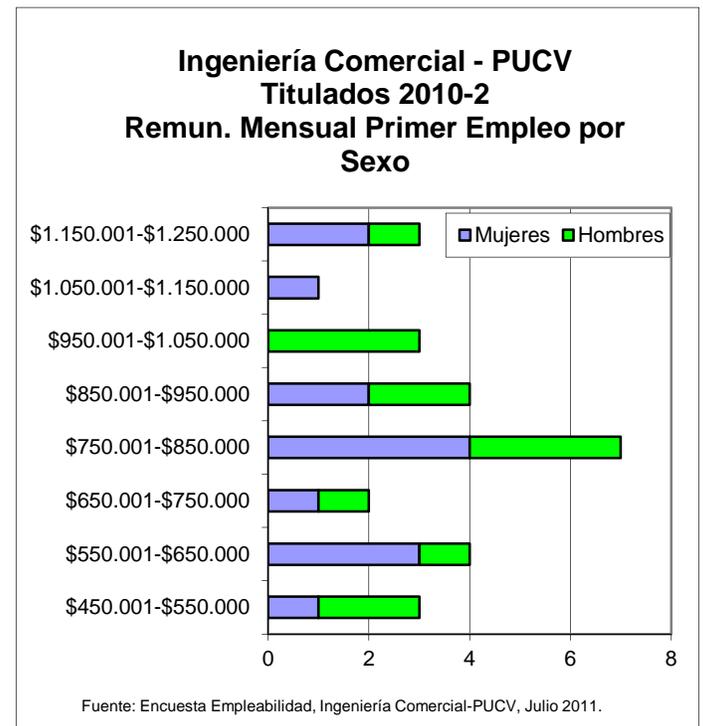
INGENIERÍA COMERCIAL - PUCV		
Remuneración	Primer Empleo	A los 6 meses
Promedio	\$ 822.222	\$ 937.037
Máximo	\$ 1.200.000	\$ 1.600.000
Mínimo	\$ 500.000	\$ 500.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011.



En relación al área de la empresa donde se desempeñan, el área Comercial y Ventas concentra al 30% de los titulados en su primer empleo, siguiendo en importancia Finanzas / Control de Gestión y Planificación con 4 casos cada una.

A los seis meses desde la titulación, el área Comercial y Ventas aumentó a 11 casos (40% del total) con la



Al comparar la situación de las remuneraciones de las mujeres respecto a los hombres, estadísticamente no existe diferencia en sus remuneraciones promedio en

el primer empleo o en la situación a Julio 2011 (6 meses desde la titulación). Sin embargo, cabe recordar que mientras la tasa de desempleo de los hombres es 0%, el de las mujeres es 12,5%, por lo que la renta esperada para una ingeniera comercial sería de \$719.0000 en los primeros meses y \$819.000 a Julio de 2011, lo que implica un 15% menor que la de los hombres. En otras palabras, no se observa discriminación laboral en los salarios de las recién tituladas, la fuente de discriminación vendría por la posibilidad de encontrar trabajo. Monitorear la situación laboral después de algunos años en la fuerza laboral nos podría mostrar diferencias salariales que podrían ser resultado de discriminación, por ejemplo en los ascensos, o por una búsqueda de mayores salarios más activa por parte de los hombres que las mujeres.

INGENIERÍA COMERCIAL - PUCV		
Remunerac. Mujeres	Primer Empleo	A los 6 meses
Promedio	\$ 821.429	\$ 935.714
Máximo	\$1.200.000	\$ 1.600.000
Mínimo	\$ 500.000	\$ 500.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011.

INGENIERÍA COMERCIAL - PUCV		
Remunerac. Hombres	Primer Empleo	A los 6 meses
Promedio	\$ 823.077	\$ 938.462
Máximo	\$ 1.200.000	\$ 1.300.000
Mínimo	\$ 500.000	\$ 600.000

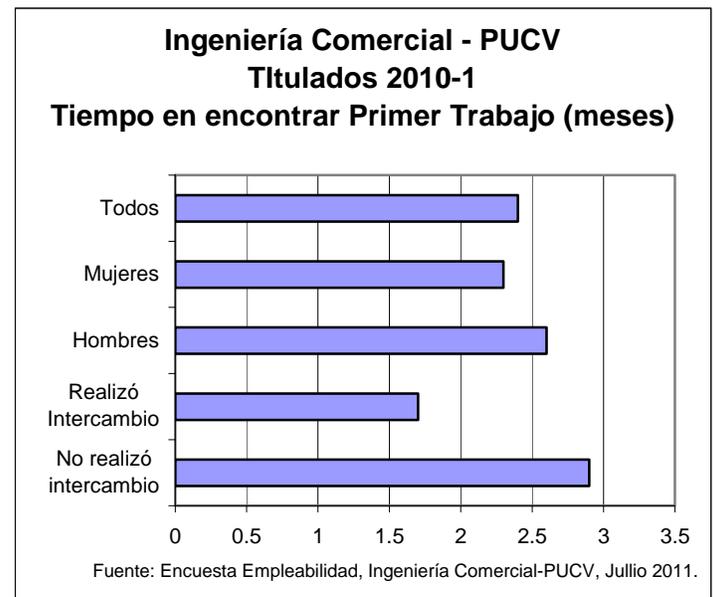
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011.

SITUACIÓN LABORAL TITULADOS 2010-1

A continuación se describe la situación laboral de los 25 Ingenieros Comerciales titulados durante el segundo semestre de 2010, y que se encuentran trabajando, por lo que al momento de la encuesta han transcurrido, aproximadamente, 12 meses desde su titulación. Además, se presentan comparaciones con respecto a la situación que presentaban a los 6 meses, a partir del Informe de Diciembre 2010.

Tiempo en encontrar trabajo

Los 25 Ingenieros Comerciales demoraron 2,4 meses en conseguir el primer empleo, lo cual es marginalmente mayor a los 2,1 meses que se encontró en la encuesta de Diciembre de 2010, donde se informó la situación de los titulados en el segundo semestre de 2009 y primero de 2010. La razón de este aumento es que ahora se incluyen 4 casos que no estaban trabajando a Diciembre 2010, por lo que no entraban en el cálculo del promedio de meses.

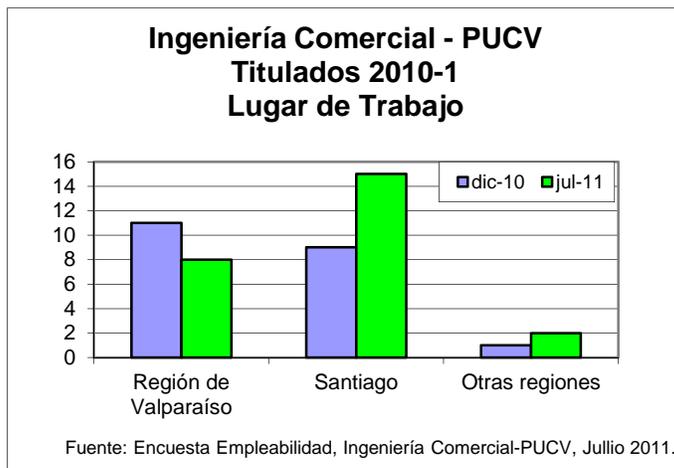


Al analizar a distintos subgrupos se encuentra que a las mujeres les tomó 2,3 meses mientras que a los hombres 2,6 meses.

Al analizar la cantidad de meses que transcurren para encontrar trabajo entre aquellos que realizan intercambio estudiantil y no, quienes realizan esta actividad se demoran en promedio 1,7 meses, mientras quienes no lo realizan se demoraron 2,9 meses.

Dónde están trabajando

La mayoría de los titulados se encuentra trabajando en Santiago, a los 12 meses de titulados. La cifra subió de 9, en Diciembre de 2010, a 15 en Julio de 2011. Este aumento se explica porque algunos estaban sin trabajo a los seis meses y encontraron trabajo en la capital, además de 2 casos que cambió de trabajo de la Región de Valparaíso a Santiago.



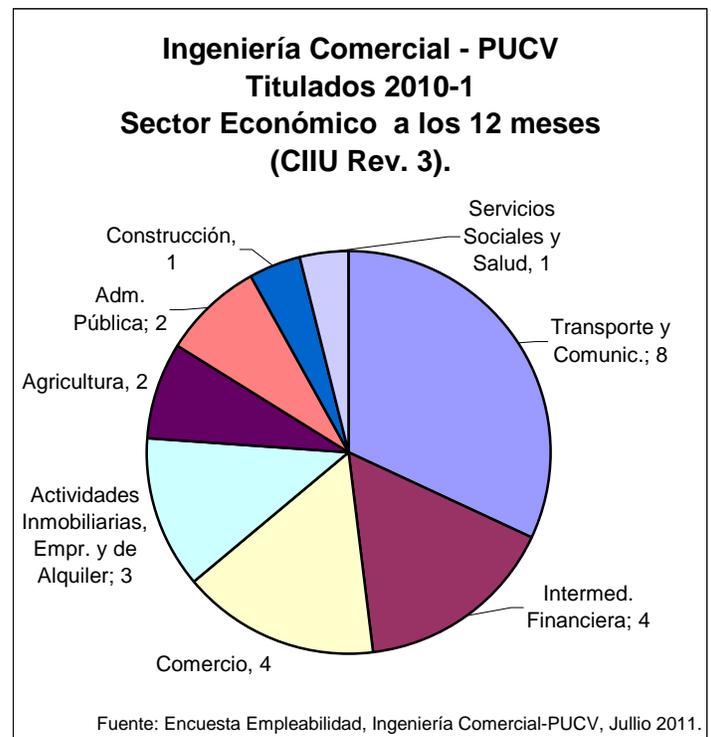
En segundo lugar, están la Región de Valparaíso con 8 titulados cifra menor que la de Diciembre de 2010, cuando alcanzó a 11. Lo anterior puede reflejar que nuevos profesionales, tras encontrar un trabajo en la región, buscar mejores alternativas principalmente en Santiago. Dos casos se encuentran trabajando en otras regiones, específicamente en las ciudades de Rancagua y Puerto Montt.

Sector Económico en el que trabajan

Los titulados en 2010-1 se encuentran trabajando a los 12 meses en distintos sectores económicos. El sector de Transporte y Comunicaciones concentra un tercio del grupo, en empresas como CSAV, Lan Airlines y Correos de Chile. En segundo lugar están los sectores

de Intermediación Financiera y Comercio, con 4 ingenieros comerciales cada uno.

Empresas como Evalueserve, Deloitte, Celfin Capitales, VTR, AW Faber-Castell, Walmart Chile, Integramédica, Kovacs y Agrosuper son algunas de las instituciones donde se desempeñan los titulados en 2010-1, a un año de su titulación.



Cargo y Área en que se desempeñan

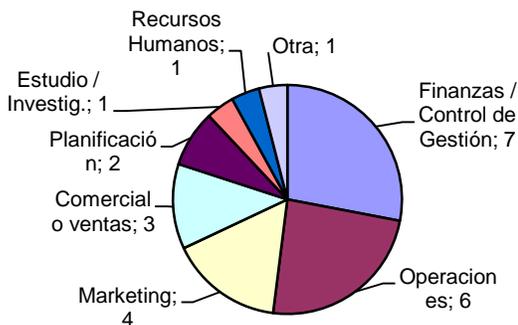
Los cargos en los que comenzaron a trabajar este grupo de 25 profesionales son variados, aunque casi el 50% lo hace como Analista de distintos departamentos en las empresas donde se desempeñan. El listado de cargos incluye también, entre otros:

- Project Manager
- Ingeniero Trainee
- Coordinadora de Proyectos
- Sales Planner
- Encargada de Marketing
- Ejecutivo Comercial
- Jefe de Operaciones

En relación a las áreas de la empresa donde se desempeñan, este grupo de titulados, principalmente, se encuentra en Finanzas / Control de Gestión y Operaciones con 7 y 6 profesionales, respectivamente. Marketing, Comercial y Ventas concentra también un alto número de titulados.

meses, la remuneración promedio aumentó. Aunque en el caso de los hombres, este aumento fue en promedio de 18%, mientras que en el caso de mujeres sólo un 7%. Esto produce que, a los 12 meses, en promedio las remuneraciones sean similares, a pesar que en Diciembre de 2010, el de los hombres fuese 8% inferior. Cabe señalar que a los 6 meses los titulados desempleados eran mujeres, por lo que ese mayor salario no era la remuneración esperada de una mujer, mientras que los hombres estaban 100% empleados.

Ingeniería Comercial - PUCV Titulados 2010-1 Áreas de Desempeño a los 12 meses



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011.

Ingeniería Comercial - PUCV Titulados 2010-1 Remun. Mensual a 1 año Titulados por Sexo



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011.

Nivel de Remuneraciones

La remuneración mensual de los titulados en 2010-1, a los 12 meses, se encontró en un rango desde los \$600.000 hasta \$1.500.000, con un promedio de \$916.000.

INGENIERÍA COMERCIAL - PUCV		
Remuneración	A los 6 meses	A los 12 meses
Promedio	\$ 821.429	\$ 916.000
Máximo	\$ 1.350.000	\$ 1.500.000
Mínimo	\$ 450.000	\$ 600.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011 y Dic. 2010.

INGENIERÍA COMERCIAL - PUCV		
Remunerac. Mujeres	A los 6 meses	A los 12 meses
Promedio	\$ 850.000	\$ 911.765
Máximo	\$ 1.350.000	\$ 1.500.000
Mínimo	\$ 450.000	\$ 600.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011 y Dic. 2010.

Este promedio es 12% superior a la remuneración promedio que obtenían a los 6 meses (\$821.000). Significativo es el aumento de la remuneración menor que estaban obteniendo en Diciembre de 2010. Este aumento fue de 33%, mientras que la de la remuneración más alta fue de 11%.

INGENIERÍA COMERCIAL - PUCV		
Remunerac. Hombres	A los 6 meses	A los 12 meses
Promedio	\$ 783.333	\$ 925.000
Máximo	\$ 1.350.000	\$ 1.400.000
Mínimo	\$ 450.000	\$ 700.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2011 y Dic. 2010.

Al comparar las remuneraciones de mujeres y hombres se observa que en ambos casos, tras 6