



OBSERVATORIO LABORAL

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Contenidos

I. Presentación

II. Información Académica

III. Información Laboral

- Situación Laboral a los 6 meses de titulados en segundo semestre de 2014.
- Situación Laboral a los 12 meses de titulados en primer semestre de 2014.

I. PRESENTACIÓN

Desde 2010, la Escuela de Ingeniería Comercial presenta un informe de la situación laboral de los titulados de la carrera durante el año anterior. En esta ocasión corresponde a los titulados en 2014, los cuales fueron encuestados en los meses de Junio y Julio de 2015.

En la sección II del informe, se presentan algunos antecedentes académicos de los 68 nuevos ingenieros comerciales de la PUCV. Específicamente, se detalla información relativa al porcentaje de hombres y mujeres, tiempo de duración de la carrera, tasas de retención según tipo de establecimiento de enseñanza secundaria de origen, y participación en el programa de intercambio internacional de la universidad.

En la sección III, se describe la situación laboral de este grupo de titulados, separando el análisis entre los titulados en el segundo semestre de 2014 (2014-2), por lo que podrían llevar a lo más seis meses en el mercado laboral, y los titulados durante el primer semestre de 2014 (2014-1), tal que al momento de la encuesta, a lo más tenían un año de experiencia laboral. La encuesta se aplicó en el período Junio-Julio de 2015, siendo respondida por 59 titulados de esta promoción (87%).

Entre los aspectos a destacar de este grupo de titulados está que en 2 meses promedio encuentran el primer empleo, obteniendo una remuneración ente \$950.000 y \$1.000.000, aproximadamente, existiendo significativas brechas entre hombres y mujeres y entre la Región Metropolitana y otras regiones del país. A diferencia de años anteriores, la tasa de desocupación permanece alta para los que ya llevan un año desde que aprobaron su examen de título, lo cual puede ser reflejo del lento crecimiento de la economía en el último año.

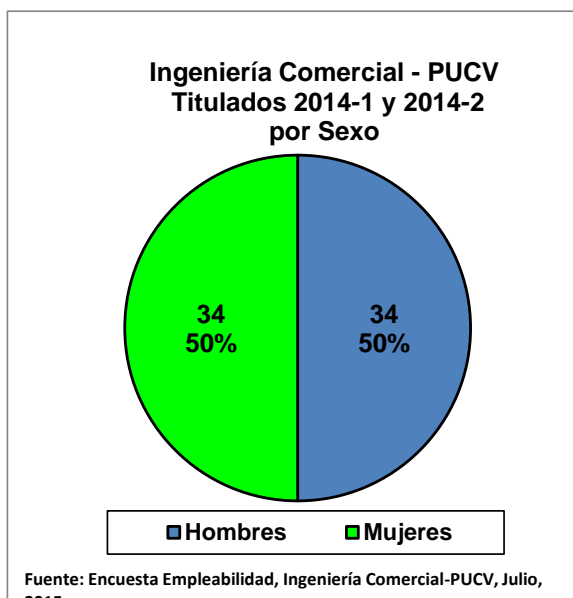
Por otro lado, se mantienen características observadas en informes anteriores como la alta heterogeneidad de sectores económicos en los que se encuentran trabajando, con un mayor peso relativo las áreas de Finanzas/Control de Gestión y Comercial/Ventas de las empresas; y la alta concentración en las Regiones Metropolitana y de Valparaíso como lugar de trabajo, aunque en el caso de los titulados en 2014-1, 4 otras regiones del país también aparecen, además de un caso que se desempeña en el extranjero.

Autores:

Rodrigo Navia, Ph.D.
Vanessa Castro

II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

En el año 2014, 68 nuevos Ingenieros Comerciales se titularon de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, de los cuales, 50% son mujeres y 50% hombres.

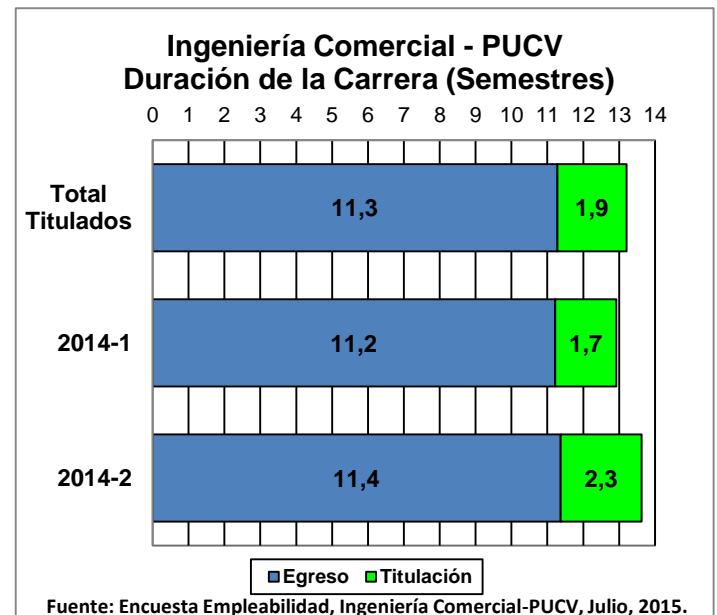


Los titulados en el primer semestre de 2014 demoraron, en promedio, 5 años y medio en completar la aprobación de todas las asignaturas del plan de estudio (11,2 semestres efectivos), en el caso de los titulados en segundo semestre, el promedio fue marginalmente superior (11,4 semestres efectivos). El proceso de titulación tomó casi 1 año (1,9 semestres), aunque en el grupo de titulados en el primer semestre, el promedio fue de 1,7 semestres, mientras que en el segundo semestre demoraron más de 1 año (2,3 semestres).

En consecuencia, en promedio, los titulados se demoraron 6 años y medio (13,2 semestres) en completar todos los requisitos para obtener el título profesional de Ingeniero Comercial. Sin embargo, hubo una diferencia, en promedio de $\frac{1}{2}$ semestre entre los

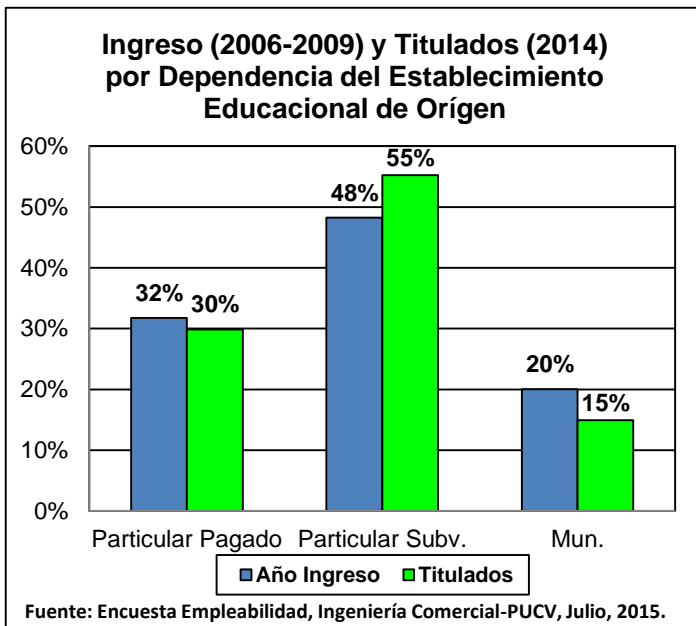
titulados el primer semestre (12,9 semestres) y los titulados el segundo semestre (13,6 semestres).

Entre las dos opciones que existen en la Escuela para rendir el examen de título, 56 (82%) optó por la vía de Examen de Título Oral-Escrito, el cual se rindió en Junio y Octubre de 2014. Los otros 12 titulados realizaron memoria y defensa oral. Los que realizaron Examen Oral-Escrito, en promedio, demoraron 11,4 semestres en egresar y ocuparon 1,7 semestres para completar el proceso de titulación, terminando la carrera en 13,1 semestres. Por su parte, los que realizaron memoria, opción reservada sólo para alumnos de buen rendimiento académico, egresaron en 10,7 semestres y les tomó 2,8 semestres aprobar el examen de título, culminando sus estudios después de 13,5 semestres.



Al revisar la diferencia según sexo, las mujeres demoraron, en promedio, 5 años y medio (11 semestres) en aprobar todas las asignaturas, mientras que los hombres demoraron medio semestre más (11,5 semestres). Ambos grupos ocuparon casi un año (1,9 semestres) para completar el proceso de titulación, por lo que la duración promedio de la carrera

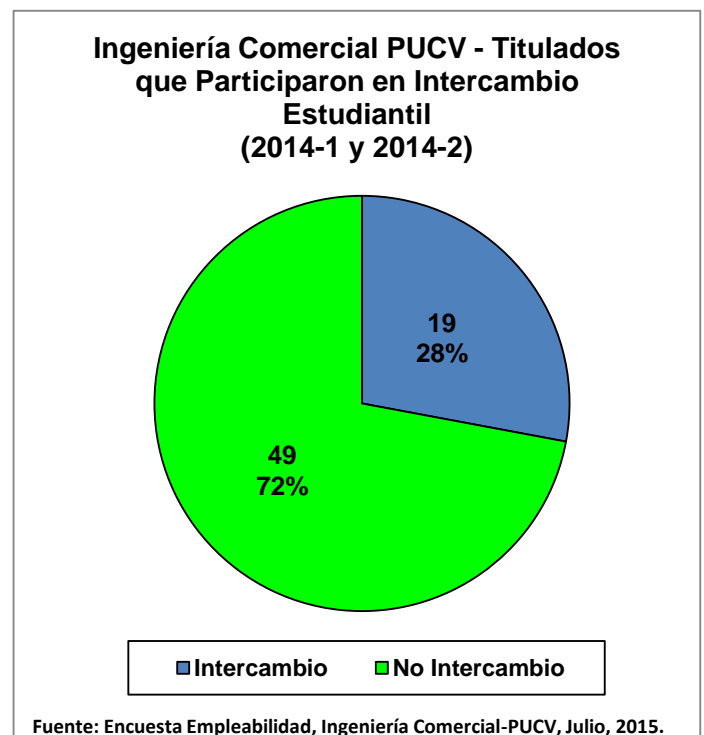
fue 12,9 semestres, en el caso de las mujeres, y 13,4 semestres en el caso de los hombres.



Una característica de los estudiantes de la carrera es su diversidad en distintos ámbitos. En particular, en el caso de la dependencia del establecimiento educativo de origen, el 32% de los alumnos que ingresaron en las cohortes correspondientes a los titulados en 2014 provenían de establecimientos particular-pagados, 48% de particular-subvencionados y 20% de establecimientos municipales. Dado que no todos los que ingresan logran terminar sus estudios – este grupo presenta una tasa de retención cercana al 68%—, al comparar los porcentajes anteriores con el perfil de los titulados es posible observar que hubo una mayor tasa de retención en el caso de los alumnos de establecimientos particular-subvencionados, dado que su participación entre los titulados de 2014 fue mayor respecto al momento del ingreso a la carrera. Por su parte, la retención de alumnos que provenían de establecimientos particular-pagados estuvo cercana al promedio, mientras que en el caso de los que estudiaron en establecimientos municipales fue menor que el promedio. En relación a la duración de la carrera, en estos tres sub-grupos, no se presentan diferencias importantes, situándose alrededor de los 13,3 semestres.

Por último, en relación a la experiencia internacional en la formación de los Ingenieros Comerciales de la PUCV, destaca el alto porcentaje de titulados que participa en el Programa de Movilidad Estudiantil, realizando estancias académicas en distintas universidades del mundo de un semestre, cursando asignaturas que son convalidadas. De los 68 titulados, 19 estudiaron un semestre en el exterior (28%). En este grupo, 3 estudiaron en Alemania, 4 en Canadá, 2 en España, 6 en Estados Unidos, 2 en Francia, 1 en México y en Suecia. Esta vez los hombres tuvieron una participación mayor (32%) que las mujeres (24%).

En relación a la duración de la carrera, en promedio, los 19 titulados que participaron del intercambio estudiantil se demoraron 10,6 semestres en aprobar todas las asignaturas del plan de estudios y 2 semestres más para completar el proceso de titulación. Por lo tanto, en promedio, este grupo se demoró casi un semestre menos que los que no hicieron intercambio estudiantil en egresar y terminar la carrera.





III. INFORMACIÓN LABORAL

PARTICIPACIÓN LABORAL Y DESEMPLEO

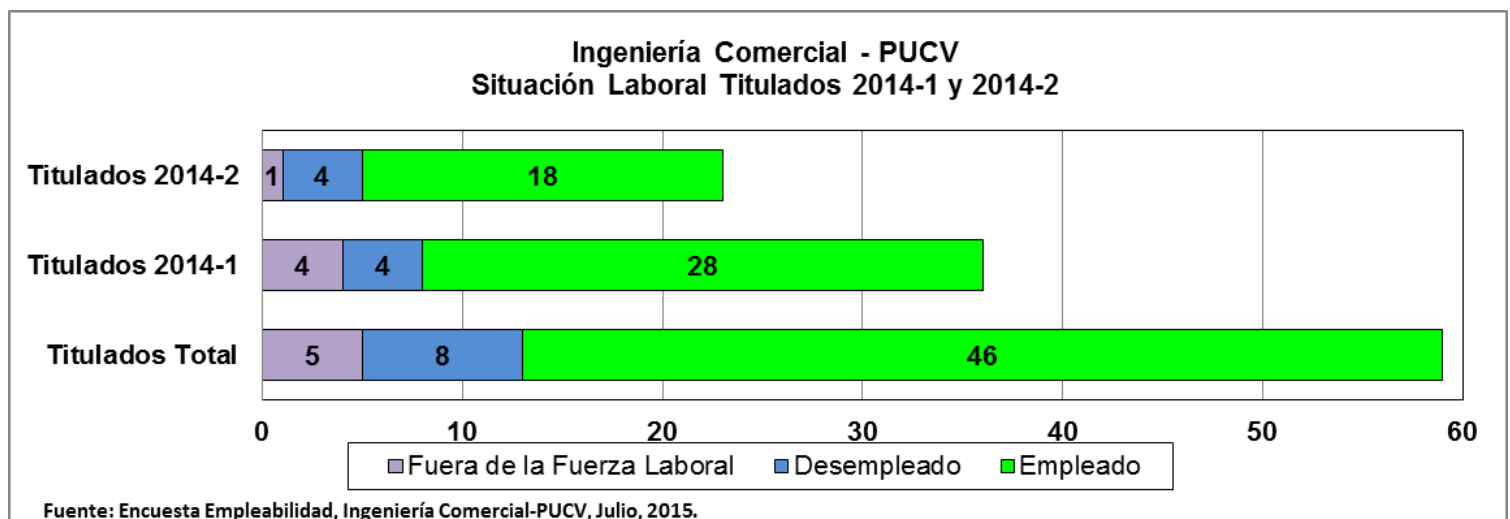
De los 68 titulados en 2014, 59 de ellos (87%) respondió la encuesta de empleabilidad en el período Junio-Julio de 2015. De los 59, la encuesta arroja que un 92% está en la fuerza laboral, esto es en la condición de empleado o desocupado, mientras que un 8%, es decir, 5 titulados, está fuera de la fuerza laboral.

Los 5 casos que están fuera de la fuerza laboral, 3 mujeres y 2 hombres, señalan como razón: estar estudiando inglés en el extranjero, estar en proceso de postulación para continuar estudios de posgrado, estar viajando por un periodo indefinido y también está considerado un caso que se ha dedicado a jugar profesionalmente fútbol.

En relación a los que están en la población económicamente activa, el 85% de los titulados en 2014 están empleados a Julio de 2015, es decir, la tasa de desocupación que este grupo presenta, a esa fecha, es de 15%. Esta tasa es la más alta que se ha registrado desde que se realiza este informe (2010), lo cual guarda relación con la fase de fuerte desaceleración que está experimentando la economía

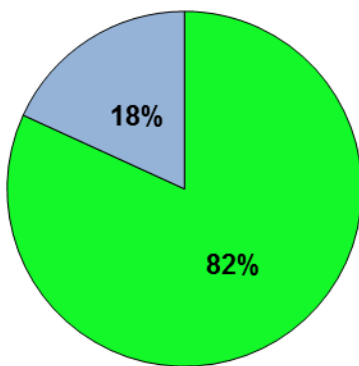
del país. Al mirar al subgrupo de titulados en 2014-2, su tasa de desocupación es de 18%, mientras que la de los titulados en 2014-1 baja a 13%.

Al analizar la desocupación por sexo, en el caso de las mujeres tituladas en 2014-2, la tasa de desempleo es de 15%, la cual es menor a la de los hombres de esta cohorte (22%). Al mirar la situación de los titulados en 2014-1, un año después, la tasa de desocupación de las mujeres es similar 14%, mientras que las de los hombres es significativamente menor (11%).





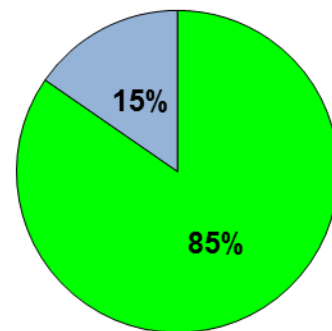
Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los 6
Meses de Titulación



■ Empleado ■ Desempleado

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

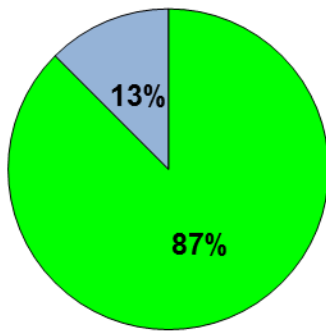
Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los 6
Meses de Titulación
Mujeres



■ Empleado ■ Desempleado

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

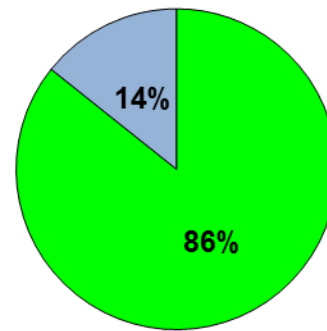
Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los 12
Meses de Titulación



■ Empleado ■ Desempleado

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los 12
Meses de Titulación
Mujeres



■ Empleado ■ Desempleado

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

SITUACIÓN LABORAL TITULADOS 2014-2

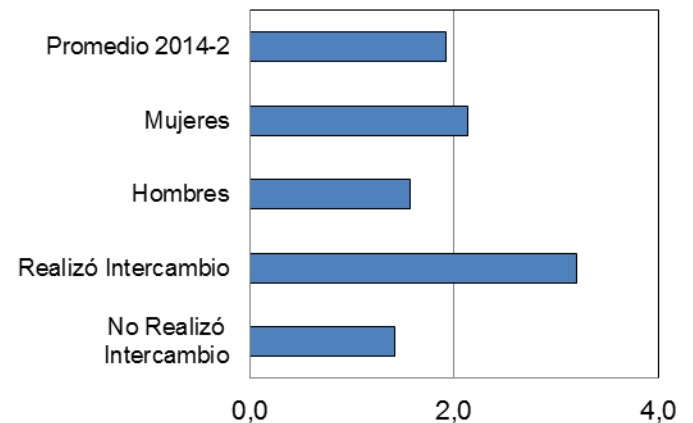
A continuación se describe la situación laboral de los Ingenieros Comerciales titulados durante el segundo semestre de 2014, y que han tenido al menos un trabajo en los últimos 6 meses.

Tiempo en encontrar trabajo

En promedio, los titulados en 2014-2 y que trabajaron en los últimos seis meses, demoraron 1,9 meses en encontrar su primer empleo. Sin embargo, hay que considerar que un 18% se encuentra desocupado, por lo que cuando comiencen a trabajar el promedio de meses en encontrar el primer trabajo aumentará.

Al analizar distintos subgrupos, se encuentra que las mujeres demoraron 2,1 meses en encontrar el primer empleo mientras que a los hombres sólo les tomó 1,6 meses. Sin embargo, en este grupo, la tasa de desocupación masculina es mayor que la femenina. Por su parte, los titulados que participaron del programa de intercambio estudiantil también demoraron más encontrar trabajo, 3,2 meses, mientras que los que no lo hicieron, tardaron 1,4 meses.

Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2014-2
Tiempo en encontrar Primer Trabajo
(meses)

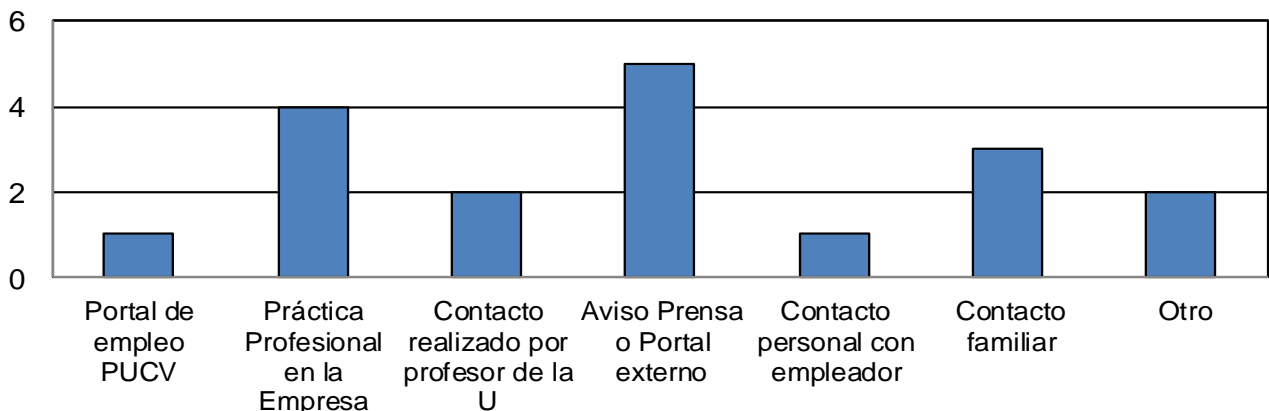


Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

Cómo y dónde consiguió trabajo

De los titulados en 2014-2, que se encuentran trabajando a Julio de 2015, un 28% obtuvieron su primer empleo al responder a un aviso de prensa o portar externo a la universidad. El segundo principal medio para conseguir el primer empleo fue haber

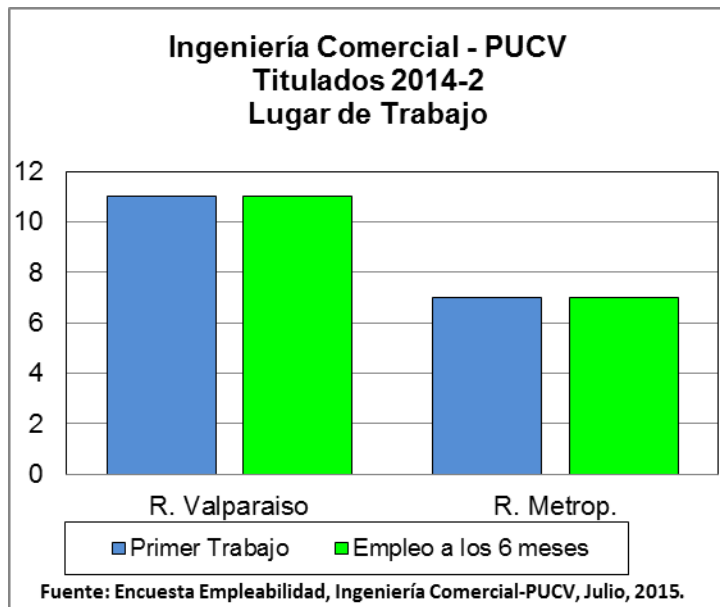
Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2014-2
¿Cómo consiguió su primer empleo?



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

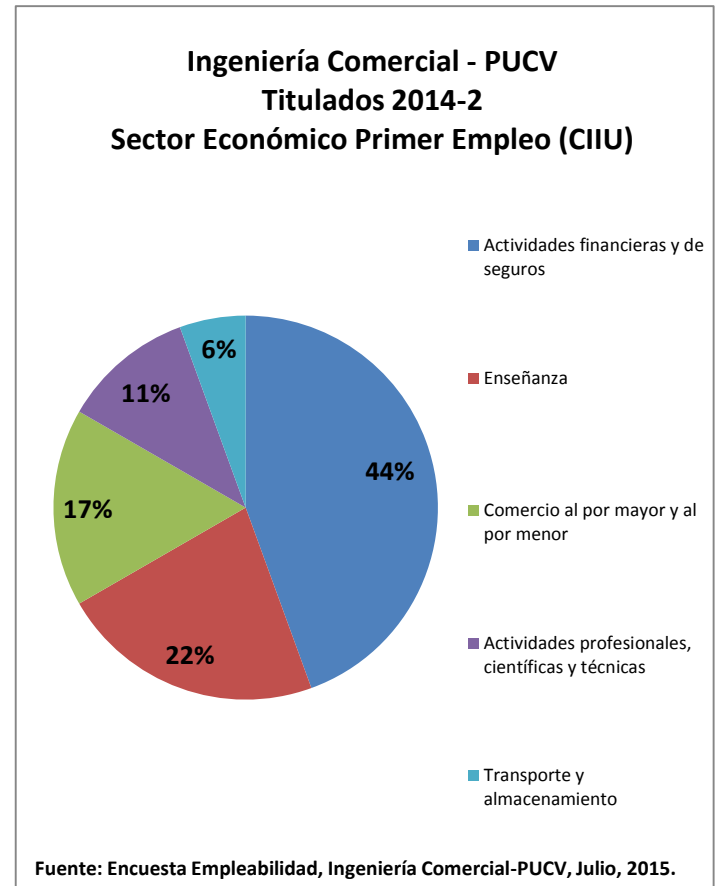
realizado la práctica profesional en esa empresa (22%), seguido por Contacto Familiar (17%).

En relación a la región donde trabajan, el 61% de los titulados en 2014-2 (11 Ingenieros Comerciales), que se encuentran trabajando, comenzaron a hacerlo en la Región de Valparaíso. A Julio de 2015, permanecían en los mismos empleos, por lo que esos porcentajes no variaron. El 39% restante (7 titulados) empezaron a trabajar en la Región Metropolitana.



Sector Económico en el que trabajan.

Los titulados en 2014-2 se desempeñan en diversos sectores económicos, sin embargo, este grupo de nuevos Ingenieros Comerciales se concentra en empresas del sector de Actividades Financieras y de Seguros (44%). A distancia siguen los sectores de Enseñanza, principalmente Educación Superior, y Comercio al por mayor y al por menor con 22% y 17%, respectivamente. Completan el listado los sectores Actividades profesionales, científicas y técnicas (11%) y Transporte y Almacenamiento (6%)



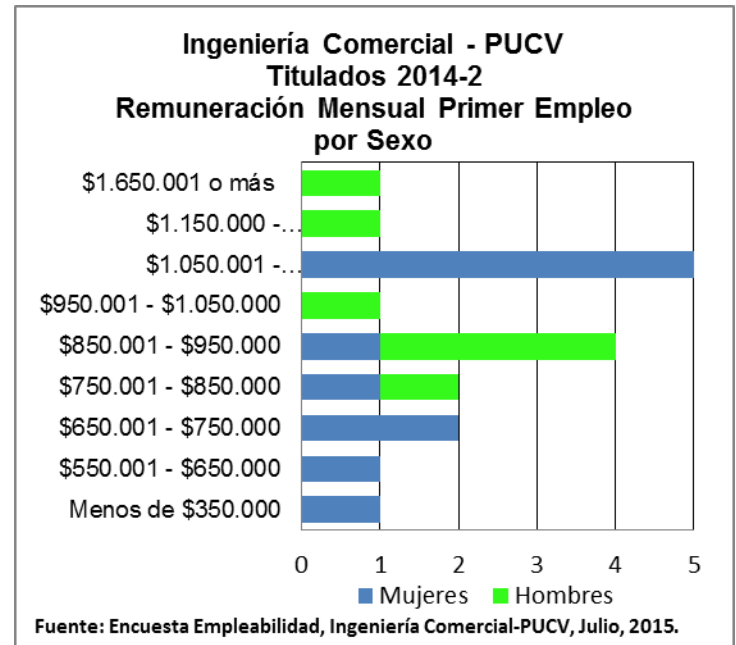
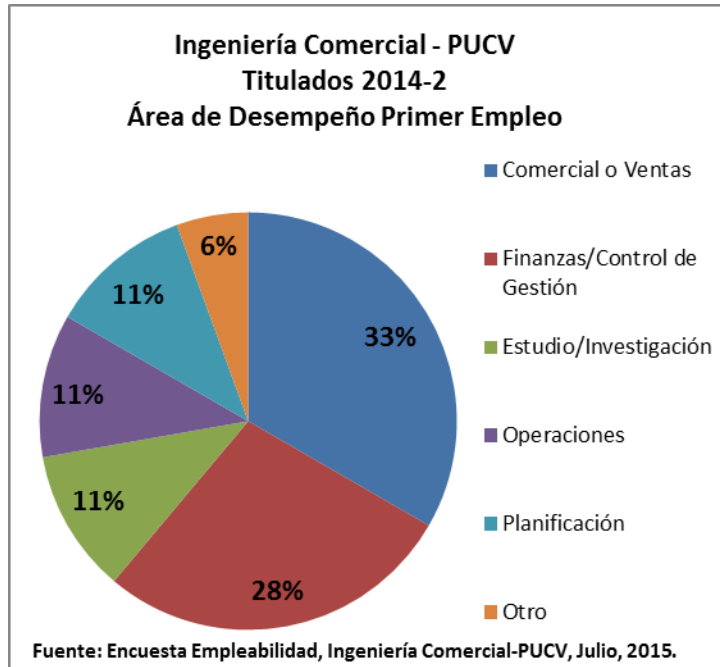
Entre las empresas en las que se desempeñan se encuentran Banco de Chile, SURA Asset Management, Evalueserve Chile S.A., Scotiabank, Banco Estado, PUCV, Fallabella, Porsche Chile Spa, Grupo Santander, Fashion's Park, entre otras.

Cargo y Área en que se desempeñan

Casi el 30% de los titulados en 2014-2, en su primer trabajo, se desempeñaron de Analista en distintos departamentos de las empresas. Entre los restantes cargos desempeñados están Ejecutivo, Asesor, Asistente, Coordinador, entre otros.

Respecto al área de la empresa donde se desempeñan, un tercio se ubica en Comercial / Ventas, seguida de Finanzas / Control de Gestión (28%) y Estudios / Investigación, Operaciones y

Planificación, cada una de ellas con 11% (2 titulados cada una).



Nivel de Remuneraciones

Los titulados en 2014-2, en promedio recibieron una remuneración promedio de \$944.444, fluctuando en un rango desde \$300.000 a \$1.800.000. Estas cifras corresponden al primer empleo. La misma situación se observa a los 6 meses desde la aprobación del examen de título, pues no hubo cambios de trabajo durante ese período.

En relación a la diferencia salarial, según sexo, en los titulados 2014-2, las mujeres presentan una remuneración 19% inferior al de los hombres (o los hombres tienen una remuneración 24% superior al de las mujeres). Dado que no hubo cambios de empleo durante los primeros 6 meses, desde la aprobación del examen de título, esa diferencia se mantuvo constante. Mientras los hombres tienen una remuneración promedio de \$1.071.429, concentrándose en niveles de remuneraciones promedio y altas; por otro lado, las mujeres reportan un salario promedio de \$863.636, ubicándose en niveles de remuneración promedio y bajo. Esta diferencia se ve amortiguada por el hecho que la tasa de desocupación de las mujeres es 15%, mientras que la de los hombres es 22%.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-2		
Remuneración	Primer Empleo	A los 6 Meses
Promedio	\$ 944.444	\$ 944.444
Máximo	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
Mínimo	\$ 300.000	\$ 300.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-2		
Remuneración Hombres	Primer Empleo	A los 6 Meses
Promedio	\$ 1.071.429	\$ 1.071.429
Máximo	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
Mínimo	\$ 800.000	\$ 800.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015



INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-2		
Remuneración Mujeres	Primer Empleo	A los 6 Meses
Promedio	\$ 863.636	\$ 863.636
Máximo	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000
Mínimo	\$ 300.000	\$ 300.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015

Además de la diferencia de género, en las remuneraciones se observa una diferencia geográfica. En su primer empleo, los titulados que se encuentran en la Región de Valparaíso obtienen una remuneración 30% menor respecto a los que se desempeñan en la Región Metropolitana (o los que empezaron a trabajar en la RM tienen un sueldo promedio que es 43% superior al de los que encontraron su primer empleo en la Región de Valparaíso). Esta diferencia es mayor a la observada el año anterior, debido a que la remuneración promedio del grupo 2014-2 respecto a 2013-2 que trabajan en la Región de Valparaíso es menor y los que se desempeñan en la Región Metropolitana es mayor.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-2		
Remuneración Promedio	Primer Empleo	A los 6 meses
Santiago	\$ 1.157.143	\$ 1.157.143
Regiones	\$ 809.091	\$ 809.091

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015

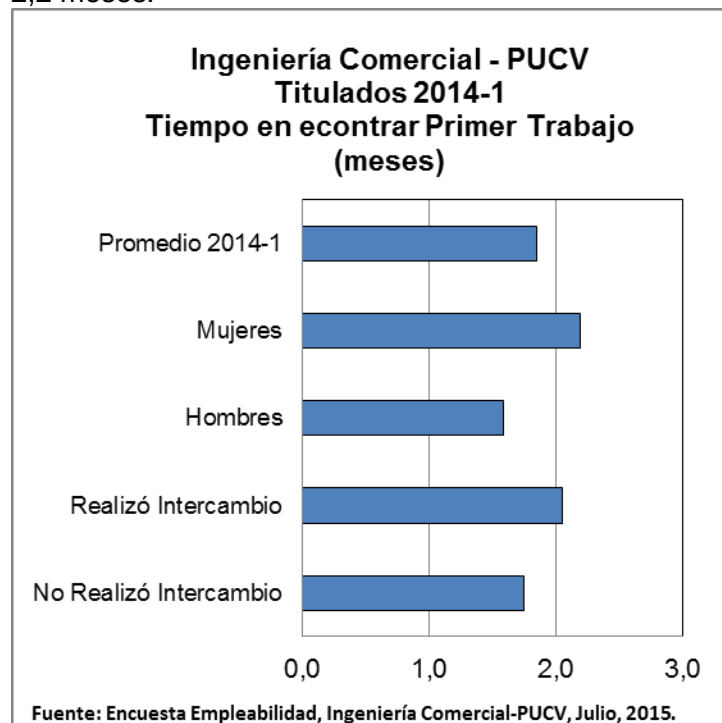
SITUACIÓN LABORAL TITULADOS 2014-1

Los titulados en 2014-1, llevan en el mercado laboral a lo más 1 año al momento de la encuesta. A continuación se describe la información correspondiente al primer empleo y al momento de la encuesta, dado que en este, aunque corto, algunos ya han cambiado de trabajo.

Tiempo en encontrar trabajo

En promedio, este grupo de titulados demoraron menos de 1,9 meses en conseguir su primer trabajo, esta es la cifra es baja respecto a años anteriores, pero hay que considerar que aún más del 10% no encuentra trabajo, por lo que al hacerlo aumentarán este promedio. Aunque el rango va de 0 meses a 6 meses, 2/3 de los titulados encontró su primer empleo en los primeros 2 meses de búsqueda.

Al analizar la situación de algunos subgrupos, la principal diferencia se encuentra entre hombres y mujeres. Ellos demoraron 1,6 meses en encontrar el primer empleo, mientras que las mujeres lo hicieron en 2,2 meses.



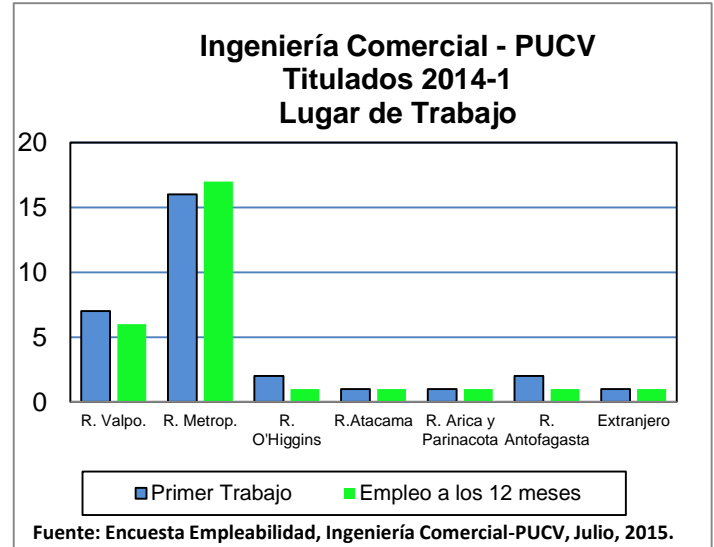
Cómo y dónde consiguió trabajo

El medio principal empleado para conseguir el primer trabajo fue responder a un aviso de prensa o de un portal de empleo externo a la universidad, seguido por haber realizado la práctica profesional en la empresa o por tener un contacto familiar.

En relación a la ubicación geográfica, el 53% comenzó a trabajar en la Región Metropolitana, seguido por la Región de Valparaíso, con un 23%. Otras regiones en las que encontraron su primer trabajo los titulados en 2014-1 son la Región de Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama y O'Higgins, a lo cual hay que sumar un caso en Canadá.

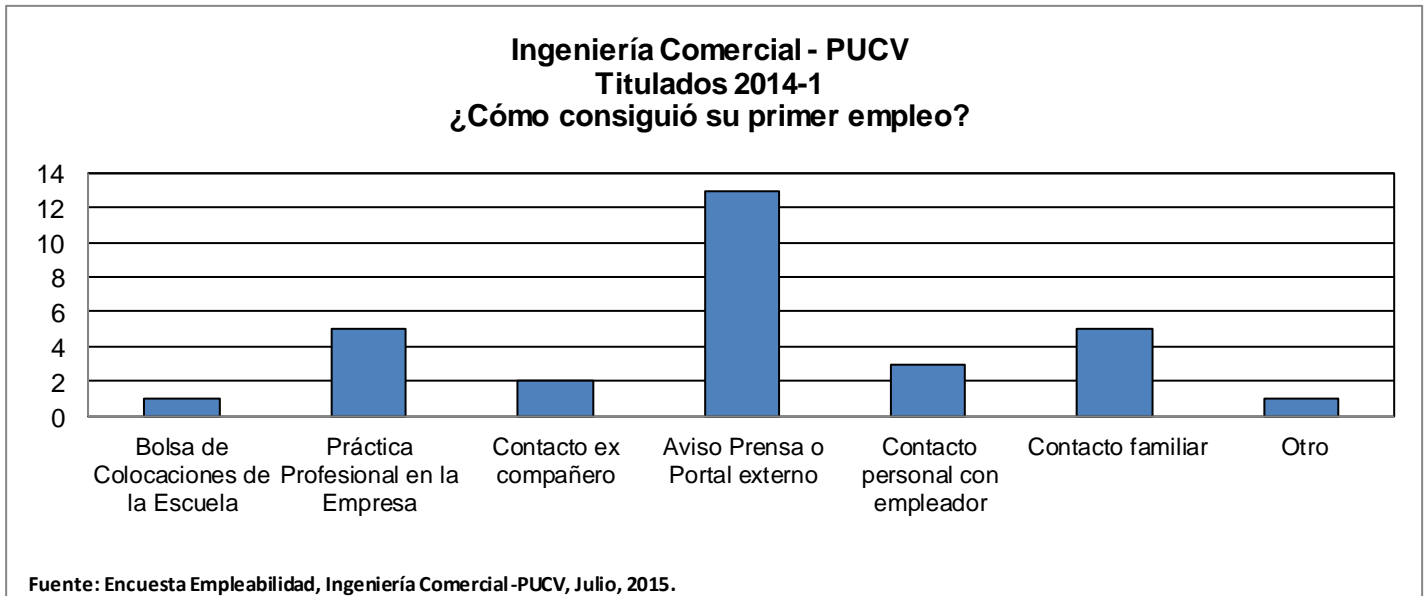
La concentración en Santiago aumentó al analizar el lugar de trabajo a Julio de 2015. Ahora el 61% está en la capital, mientras que la Región de Valparaíso bajó a un 21%. Las demás regiones mantuvieron presencia, aunque hubo cambios de región o término de la relación laboral.

Los cambios fueron un traslado de R. de Valparaíso y de Antofagasta a Santiago. La salida de la fuerza laboral de un titulado que trabajaba en Santiago y uno que trabajaba en la R. de O'Higgins terminó el plazo de su contrato.



Sector Económico en el que trabajan

Los titulados de la carrera se caracterizan por desempeñarse en diversos sectores económicos, aunque, los ingenieros comerciales titulados en 2014-1 se encuentran concentrados en el sector Comercio al por Menor y Mayor con un 30%, seguido por los sectores Actividades Financieras y Seguros e Información y Comunicaciones con 10% cada uno. Además, titulados de este grupo fueron contratados por 12 otros sectores de actividad económica.



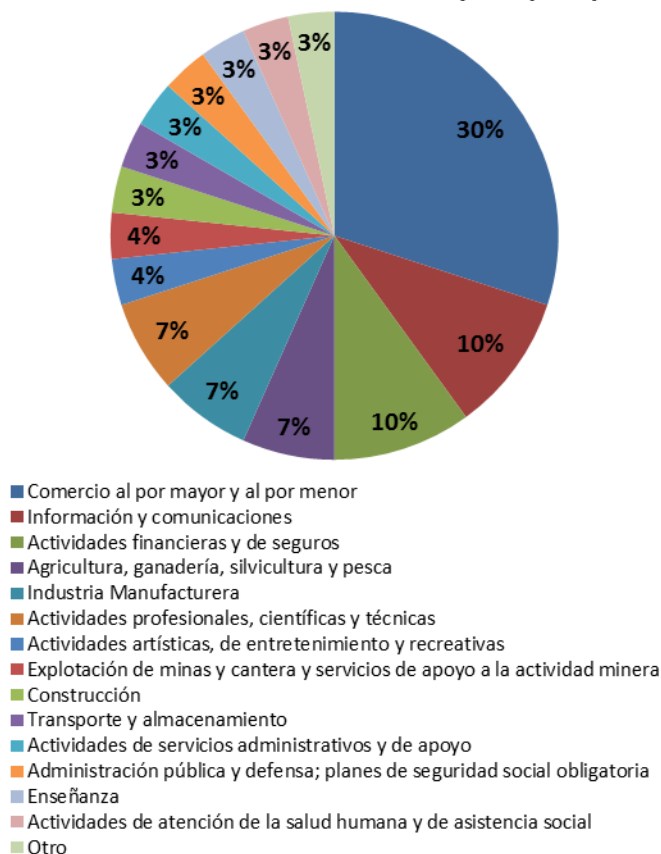
Entre las empresas y organizaciones en las que se desempeñan se encuentran Agrosuper, Coca-Cola Embonor S.A., Soprole, Walmart, BCI, Banco Santiago-Santander, Ernst & Young Consulting Ltda., Evalueserve, Redbanc, Sony Chile, Siemens, Sodimac, Ripley, Salcobrand, Ministerio de Medio Ambiente, Hospital Militar de Santiago, Isapre Consalud, Enjoy, CSAV, entre otras.

Cargo y Área en que se desempeñan.

Un tercio de los titulados en 2014-1 comenzaron a trabajar en el cargo de Analista en distintas áreas de las organizaciones. Un amplio espectro ocupa el resto, entre algunos de los cargos se encuentran: Product Manager, Ejecutivo de Cuentas, Administrador, Asesor, Consultor y Planogramadora.

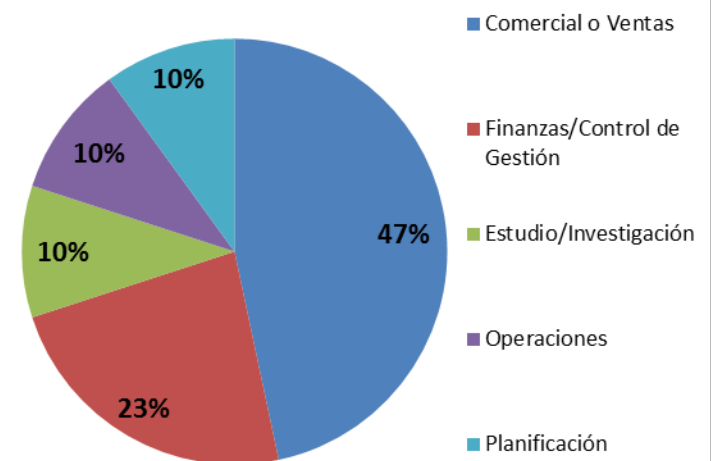
En relación al área de la empresa donde comenzaron a trabajar, de los titulados en 2014-1, un 47% lo hizo en Comercial o Ventas, siguiendo a continuación Finanzas / Control de Gestión con un 23%. Mientras que con un 10%, cada una, aparecen Estudio/Investigación, Operaciones y Planificación.

Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2014-1
Sector Económico Primer Empleo (CIU)



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2014-1
Área de Desempeño Primer Empleo



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2015.

Nivel de Remuneraciones

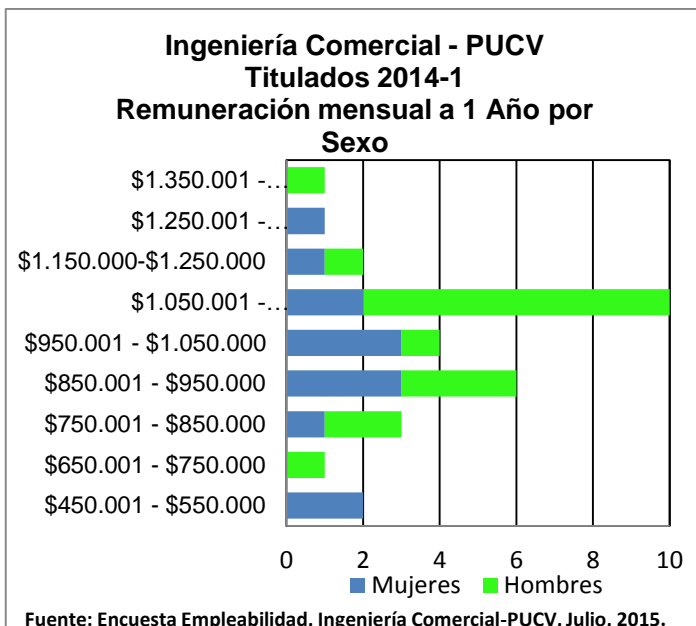
La remuneración promedio mensual de los titulados en 2014-1, en su primer trabajo después de la titulación, fue de \$956.667, la cual aumentó a \$986.667 a los 12 meses desde la titulación, lo que equivale a un incremento de 3%. Estos es teniendo en cuenta a una titulada que se desempeña en Canadá.



INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-1		
Remuneración	Primer Empleo	A los 12 Meses
Promedio	\$ 956.667	\$ 986.667
Máximo	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
Mínimo	\$ 300.000	\$ 500.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015

El aumento en la remuneración promedio la explica el cambio de trabajo de algunos titulados, lo cual implicó aumento de sueldo y algunos cambios de región.



En cuanto a la diferencia salarial por sexo, en el primer empleo las mujeres tienen una remuneración promedio que es 6% inferior al de los hombres. Al año desde la aprobación del examen de titulación esa diferencia aumenta a 17%. La diferencia aumento principalmente por el cambio de trabajo que implicó un aumento mayor en el sueldo promedio de los hombres

Por último, respecto a la diferencia en la remuneración promedio entre la Región Metropolitana y otras regiones del país, se observa, en este grupo de titulados, que la remuneración es 3% menor en regiones respecto a Santiago, en el primer empleo.

Mientras que a 12 meses de haber aprobado el examen de título la brecha aumenta a 5%. Este es un porcentaje bajo respecto a otros años y a los titulados en 2014-2.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-1		
Remuneración Hombres	Primer Empleo	A los 12 Meses
Promedio	\$ 982.353	\$ 1.132.353
Máximo	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
Mínimo	\$ 300.000	\$ 700.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-1		
Remuneración Mujeres	Primer Empleo	A los 12 Meses
Promedio	\$ 923.077	\$ 938.462
Máximo	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Mínimo	\$ 500.000	\$ 500.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015.

La marginal diferencial es explicada por el hecho que 66% de las mujeres se encuentran trabajando en Santiago, mientras que sólo 47% de los hombres lo hace. Por lo que, la diferencia salarial por factor geográfico prácticamente se anula con la brecha por género. Además, en este grupo, el 34% de mujeres que trabaja en regiones tiene una remuneración 17% superior al de las mujeres que se emplearon en la Región Metropolitana. En el caso de los hombres, los que se desempeñan en regiones presentan sueldos 17% más bajos respecto a Santiago.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2014-1		
Remuneración Promedio	Primer Empleo	A los 12 meses
Santiago	\$ 968.750	\$ 1.023.529
Regiones	\$ 946.154 (*)	\$ 981.818

(*) No considera a titulada que trabaja en Canadá.

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2015.