

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL**

---

**CUENTA ANUAL DIRECCION  
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL  
2003**

---

**INTRODUCCION**

Según lo dispuesto por el Consejo Superior y la normativa de la Universidad, la Dirección debe rendir ante el Consejo de Escuela una Cuenta de su gestión durante el año académico 2003.

Esta cuenta abarca el período 1º de marzo de 2003 a 31 de enero de 2004, lapso en el cual la Dirección fue ejercida por el Profesor Adjunto, Renzo Devoto Ratto, quien asumió el día 3 de diciembre de 1999, por un período de tres años, siendo reelecto para un nuevo período de tres años, a partir del día 3 de diciembre de 2002.

Tal como se ha señalado en anteriores cuentas, los resultados alcanzados durante el año no son producto sólo del trabajo realizado por la Dirección, sino en mayor o menor grado, del aporte efectuado por todos los académicos y administrativos de la Escuela, a quienes se agradece su compromiso con el desarrollo de la unidad académica.

Un reconocimiento especial para el Presidente del Centro de Alumnos, Maximiliano Puentes y su equipo de trabajo, por toda la colaboración prestada durante este período y por el sello distintivo que imprimieron a su trabajo en pos de lograr una mayor integración entre los estudiantes y entre los estudiantes y los académicos.

La estructura de esta cuenta es la siguiente:

- I. Organización interna
- II. Planta académica
- III. Consejos de Escuela y Reuniones de Trabajo
- IV. Docencia de pregrado
- V. Docencia de postítulo y postgrado nacional
- VI. Docencia de postítulo y postgrado internacional
- VII. Investigación y publicaciones
- VIII. Extensión y cooperación técnica
- IX. Infraestructura, mobiliario y equipamiento
- X. Palabras finales

## **I. ORGANIZACION INTERNA**

### **EQUIPO DIRECTIVO**

Durante este período, la Escuela operó con una estructura organizacional relativamente tradicional, con los siguientes cargos directivos:

Secretario Académico:	Profesor Fernando Alvarado Quiroga
Jefe de Docencia:	Profesor Claudio León de la Barra Soto
Jefe de Desarrollo Académico e Investigación:	Profesor Carlos de Carlos Stoltze

La función de Extensión fue integrada a la Dirección de la Escuela.

### **DIRECCION MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS (MBA)**

Ejerce como Director del Magister en Dirección de Empresas (MBA) el profesor Bernardo Donoso Riveros, asesorado por un Comité Académico integrado por los profesores Carlos De Carlos Stoltze, Bernardo Donoso Riveros y Reinhard Zorn Gardeweg.

### **COORDINACION DE AREAS ACADEMICAS**

• Administración y Estrategia:	Profesor Carlos de Carlos Stoltze
• Economía:	Profesor Reinhard Zorn Gardeweg
• Comportamiento Humano:	Profesor Fernando Alvarado Quiroga
• Finanzas:	Profesora Yolanda Reyes Fernández
• Marketing y Operaciones:	Profesor Eduardo Ruiz Vidal

### **COORDINACION DE PROCESOS DE TITULACION**

Profesor Eduardo Cartagena Novoa

### **COORDINACION DE PROCESOS DOCENTES**

Profesor (c) Carlos Aqueveque Ureta

### **COORDINACIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACION**

Profesor (c) Orlando de la Vega Luna

### **COORDINACION ACADEMICA DE PROGRAMAS NACIONALES**

**Postítulo en Dirección de Empresas (PDE)**  
Profesor Bernardo Donoso Riveros

## **COORDINACION ACADEMICA DE PROGRAMAS INTERNACIONALES**

### **Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE), Argentina**

Profesor Renzo Devoto Ratto

## **DIRECCION DE PROGRAMAS INTERNACIONALES**

### **Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina, con especialidades Finanzas, Recursos Humanos y Marketing**

Profesor Renzo Devoto Ratto

La Dirección Administrativa de todos los programas nacionales e internacionales, se radicó en la función de Extensión, que –tal como se mencionó anteriormente- fue integrada a la Dirección de la Escuela.

## **COMITES PERMANENTES**

### **Comité Directivo**

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran el Secretario Académico, el Jefe de Docencia y el Jefe de Desarrollo Académico e Investigación.

### **Comité Académico**

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran el Jefe de Docencia y los Coordinadores de Areas Académicas.

## **COMISIONES**

### **Comisión de Jerarquización Académica**

Profesores Fernando Alvarado Quiroga, Bernardo Donoso Riveros y Reinhard Zorn Gardeweg.

### **Comisión de Graduación**

#### Temporada abril 2003

- Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze, Profesor Rodrigo Navia Carvallo, Profesor Juan Ferrari Ibacache (especialidad Dirección de Recursos Humanos), Profesor Eduardo Cartagena Novoa (especialidad Dirección Financiera), Profesor Renzo Devoto Ratto (especialidad Dirección de Marketing) y Profesor Eduardo Ruiz Vidal (especialidad Dirección de Producción y Operaciones). Según Resolución Interna N° 03/03.

#### Temporada octubre 2003

- Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze, Profesor Rodrigo Navia Carvallo, Profesor Juan Ferrari Ibacache (especialidad Dirección de Recursos Humanos), Profesor Eduardo Cartagena Novoa (especialidad Dirección Financiera), Profesor Renzo Devoto Ratto (especialidad Dirección de Marketing) y Profesor Eduardo Ruiz Vidal (especialidad Dirección de Producción y Operaciones). Según Resolución Interna N° 14/03.

**Comisión Plan Estratégico**

Presidida por el Director de Escuela, la integran los profesores Carlos de Carlos Stoltze, Claudio León de la Barra Soto, Jaime Molina y Rodrigo Navia Carvallo.

**PERSONAL NO ACADEMICO**

Secretaria de Dirección:	Sra. Carmen Steinmetz Gaubert
Secretaria de Títulos y Grados:	Sra. Edith Orrego Salas
Secretaria de Extensión:	Sra. Loredana Gómez Araos (*)
Secretaria de Docencia:	Sra. Karen Ordenes Astete
Secretaria de Apoyo Docente:	Sra. Sandra Miranda López
Dependencia Especial:	Sr. Sergio Pérez Palma

(\*) La señora Loredana Gómez hizo uso de su feriado legal prenatal y postnatal durante el período comprendido entre el 03 de diciembre de 2003 y el 15 de abril de 2004, siendo reemplazada por la señora Paula Jara.

Debido a la imposibilidad de mantener la limpieza de todos los espacios físicos de la Escuela con un solo auxiliar, se ha continuado contratando a honorarios al auxiliar de la Escuela de Servicio Social, señor Rocco Ramírez, para que efectúe limpieza todos los días sábado, alternando 7º piso y 8º piso cada 15 días. Lamentablemente, tal como se señaló en la cuenta de los dos años anteriores, todas las gestiones efectuadas a nivel central para conseguir un auxiliar adicional -a tiempo completo o media jornada- han resultado infructuosas, a pesar de ser la Escuela con mayor cantidad de alumnos, de profesores y de metros cuadrados de superficie en el edificio Gimpert.

## II. PLANTA ACADÉMICA

### PROFESORES JORNADA COMPLETA

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
1. Alvarado Quiroga, Fernando	Master en Ciencias Sociales, Université Catholique de Louvain, Bélgica.	Adjunto
2. De Carlos Stoltze, Carlos	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Doctor en Dirección de Empresas, IESE, España. Doctor en Derecho Económico, Universidad de Barcelona, España.	Titular
3. Cartagena Novoa, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración de Empresas, Universidad de Chile.	Adjunto
4. Devoto Ratto, Renzo	Ingeniero Comercial Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Santiago de Chile.	Adjunto
5. Donoso Riveros, Bernardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Relaciones Industriales, Michigan State University, Estados Unidos. Master en Comunicación, Michigan State University, Estados Unidos. Diplomado en Comercialización Internacional, Centro Interamericano (CICOM), Organización de los Estados Americanos (OEA)	Titular
6. Elórtegui Raffo, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, University of Pittsburg, Estados Unidos.	Titular
7. León de la Barra Soto, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso (*).	Auxiliar
8. Navia Carvallo, Rodrigo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Tulane University, Estados Unidos. Ph.D. en Economía, Tulane University, Estados Unidos.	Adjunto

9. Reyes Fernández, Yolanda	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Dirección y Administración de Empresas, ESADE, España.	Adjunto
10. Ruiz Vidal, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. (**)	Auxiliar

(\*) El profesor Claudio León de la Barra continuó sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

(\*\*) El profesor Eduardo Ruiz continuó sus estudios de postgrado en el MBA dictado en conjunto por el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y ESADE (Barcelona, España).

Durante el período, no se registraron cambios de jerarquía académica.

#### PROFESORES ADSCRITOS (\*)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
Ferrari Ibacache, Juan	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Trabajo Social, Universidad de Puerto Rico.	Titular
Molina Vallejo, Jaime	Ingeniero de Armas, Academia Politécnica Naval de la Armada de Chile. Magister en Ciencias Administrativas, Universidad de Chile. Master of Philosophy in Business Administration, University of Bath, Inglaterra	Titular
Zorn Gardeweg, Reinhard	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Boston University, Estados Unidos.	Titular

(\*) A contar del 1º de marzo de 2003, se dio fin a la condición de Profesor Adscrito de don Juan Orellana Peralta, mientras que a contar de la misma fecha se acogieron al Sistema de Desvinculación del Personal Académico los profesores Juan Ferrari Ibacache, Jaime Molina Vallejo y Reinhard Zorn Gardeweg, siendo recontratados como Profesores Adscritos.

## PROFESORES CONTRATADOS

<b>Nombre</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Clave</b>	<b>Fecha</b>
Carlos Aqueveque Ureta	Análisis del Consumidor Marketing 3 Prep., Eval. y Adm. Proyectos Marketing 3 Marketing 3 Trade Marketing y Manejo de Categorías	ICA 595-01 ICA 457-01 ICA 555-01 ICA 457-01 ICA 457-02 ICA 606-01	Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Alexis Arriola Vera	Adm. de Operaciones 3 Adm. de Operaciones 3	ICA 459-01 ICA 459-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Digna Azúa Alvarez (*)	Administración Contable 2	ICA 244-01	Primer Sem. 2003
César Benavente López	Administración de Empresas 1 Administración de Empresas 1 Teoría Administrativa y Adm. de Personal (SSL)	ICA 143-02 ICA 143-01 ICA 309-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Ana María Bornscheuer Pérez	Inglés para la Ad. de Empresas1 Inglés para la Ad. de Empresas1 Inglés para la Ad. de Empresas2 Inglés para la Ad. de Empresas2	ICA 149-03 ICA 149-04 ICA 159-01 ICA 159-02	Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Claudia Caballero Díaz	Microeconomía 2 Microeconomía 2 Desarrollo Económico (SSL)	ICA 259-01 ICA 259-01 ICA 124-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Soledad Cabrera Calavacero	Macroeconomía 1	ICA 349-01	Segundo Sem. 2003
Fabiola Cabrera Valencia	Microeconomía 1 Intr. a la Economía (EST/INF) Intr. a la Economía (EII) Política Económica Intr. a la Economía (EII)	ICA 249-01 ICA 230-01 ICA 315-01 ICA 549-01 ICA 315-01	Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Angélica Casaletti Loyola	Métodos Cuantitativos Métodos Cuantitativos	ICA 245-02 ICA 245-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Orlando de la Vega Luna	Dirección Corporativa Análisis de Empresas Dirección Corporativa	ICA 612-01 ICA 343-01 ICA 612-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Luis Díaz Valenzuela	Fundamentos Economía (GEO) Introducción a la Economía (EIB)	ICA 110-01 ICA 315-02	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Miguel Diez Bennewitz	Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2	ICA 455-01 ICA 455-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Raúl Duvauchelle Zamora	Aplic. Computacionales en Adm. Aplic. Computacionales en Adm. Aplic. Computacionales en Adm.	ICA 348-01 ICA 348-02 ICA 348-01	Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Jorge Fernández Cerón (*)	Sist. Información y Control Ger. Sist. Información y Control Ger.	ICA 543-01 ICA 543-01	Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003
Jonathan Hermosilla Cortés (*)	Adm. Financiera 3 Análisis Financiero Adm. Financiera 1 Adm. Financiera 3 Evaluación de Empresas	ICA 458-01 ICA 610-01 ICA 354-01 ICA 458-01 ICA 684-01	Primer Sem. 2003 Primer Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003 Segundo Sem. 2003

Pedro Lobos Moraga	Sociología General (SSL)	ICA 115-01	Primer Sem. 2003
	Sociología de la Empresa (COM)	ICA 204-01	Primer Sem. 2003
	Sociología del Desarrollo (SSL)	ICA 212-01	Primer Sem. 2003
	Sociología de la Empresa (COM)	ICA 204-01	Segundo Sem. 2003
Juan G. Loyola Bastías	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 2	ICA 344-01	Primer Sem. 2003
	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 2	ICA 344-02	Primer Sem. 2003
	Fundamentos Jurídicos 2	ICA 344-01	Segundo Sem. 2003
Jaime Marchant Martínez	Taller de Empresas	ICA 602-01	Segundo Sem. 2003
Jorge Mendoza Velis	Adm. Contable 2	ICA 244-01	Primer Sem. 2003
	Adm. Contable 2	ICA 244-01	Segundo Sem. 2003
Carolina Muñoz Haag	Adm. de Empresas (INF)	ICA 201-01	Primer Sem. 2003
	Adm. de Empresas (INF)	ICA 201-02	Primer Sem. 2003
Brunilda Orellana Farías	Microeconomía (COM)	ICA 211-01	Primer Sem. 2003
	Política Económica (COM)	ICA 420-01	Primer Sem. 2003
	Política Económica (COM)	ICA 420-01	Segundo Sem. 2003
	Microeconomía (COM)	ICA 211-01	Segundo Sem. 2003
	Análisis Económico (EIQ)	ICA 533-01	Segundo Sem. 2003
Fernando Parada Espinoza	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 3	ICA 544-01	Primer Sem. 2003
	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 3	ICA 544-01	Segundo Sem. 2003
Claudia Parra Bohringer	Inglés p. Adm. de Empresas 1	ICA 149-01	Primer Sem. 2003
	Inglés p. Adm. de Empresas 1	ICA 149-02	Primer Sem. 2003
	Inglés p. Adm. de Empresas 2	ICA 159-03	Segundo Sem. 2003
	Inglés p. Adm. de Empresas 2	ICA 159-04	Segundo Sem. 2003
Juan Pérez-Cotapos Contreras	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 1	ICA 145-01	Primer Sem. 2003
	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 1	ICA 145-02	Primer Sem. 2003
	Fund. Juríd. p. Gestión Adm. 1	ICA 145-01	Segundo Sem. 2003
Antonio Poblete Olivares	Gestión Comercial Bancaria	ICA 696-01	Primer Sem. 2003
Berta Silva Palavecinos (*)	Administración Contable 1	ICA 154-01	Primer Sem. 2003
	Administración Contable 1	ICA 154-01	Segundo Sem. 2003
Sergio Soto Silva (**)	Gestión e Innovación Empresa.	ICA 554-01	Primer Sem. 2003
	Gestión e Innovación Empresa.	ICA 554-01	Segundo Sem. 2003
Karol Trautmann Thomas	Microeconomía 1	ICA 249-01	Primer Sem. 2003
	Microeconomía 1	ICA 249-01	Segundo Sem. 2003
Roberto Veas Olivares	Análisis de Empresas	ICA 342-01	Primer Sem. 2003
	Análisis de Empresas	ICA 342-01	Primer Sem. 2003
Héctor P. Vicencio Gavilán	Macroeconomía (COM-EST)	ICA 312-01	Primer Sem. 2003
	Macroeconomía (COM-EST)	ICA 312-01	Segundo Sem. 2003
	Teoría Económica (EIE)	ICA 415-02	Segundo Sem. 2003

(\*) profesores jornada completa Escuela de Comercio UCV.

(\*\*) profesor jornada completa Escuela de Mecánica UCV.

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO	ASIGNATURAS SERVIDAS
Primer Semestre	30	44
Segundo Semestre	29	43



Además, efectuaron docencia adicional los siguientes profesores jornada completa de la Escuela:

Primer Semestre

Sr. Eduardo Cartagena Novoa  
Sr. Rodrigo Navia Carvallo  
Sra. Yolanda Reyes Fernández  
Sr. Eduardo Ruiz Vidal

**Segundo Semestre**

Sr. Fernando Alvarado Quiroga  
Sr. Eduardo Cartagena Novoa  
Sr. Carlos De Carlos Stoltze  
Sr. Juan Ferrari Ibacache  
Sr. Rodrigo Navia Carvallo

Dentro de las restricciones presupuestarias habituales para tales efectos, se ha continuado con la política de contratar a profesores con mayor experiencia que el promedio histórico de los últimos años, a la vez que se ha incentivado a nuestros profesores de jornada completa a efectuar docencia adicional. Una de las maneras de lograr aquello ha sido mejorar progresivamente los honorarios por dictar docencia de pregrado.

Al igual que en los años anteriores, cabe destacar la participación de profesores jornada completa de otras unidades académicas de la UCV, especialmente de la Escuela de Comercio, lo que apunta también a una mejor utilización de los recursos académicos existentes en la Facultad y en la Universidad.

Asimismo, se ha continuado con la política de retener a aquellos profesores que han demostrado una mayor dedicación y calidad en su trabajo docente dentro de la Escuela, tendiendo hacia trabajar con un cuerpo de profesores contratados más pequeño, más comprometido con la Escuela y de mayor excelencia.

**AYUDANTES DE DOCENCIA**

Primer semestre

	<u>NOMBRE</u>	<u>ASIGNATURA</u>
1.	Iván Durán Chade	Sociología General (SSL) Sociología del Desarrollo (SSL)
2.	Claudia Henríquez Núñez	Macroeconomía 1
3.	María Elena Allende Aranda	Sociología de las Organizaciones

4.	Carlos Ugalde Moreno	Análisis de Empresas Modelos Multivariados y Económicos Marketing 3
5.	Gonzalo Camus Soto	Métodos Cuantitativos Modelos Cuantitativos
6.	Pía Sarmiento Peredo	Administración de Empresas 1 Administración de Empresas (EJC-INF) Administración de Empresas (EJC-INF) Administración Financiera 3
7.	Héctor Cisternas Bueno	Administración de Empresas 1
8.	Carolina Moraga Aros	Fundamentos de Economía (GEO)
9.	Alejandra Rubio Muñoz	Economía Internacional Economía (SSL)
10.	Zunilda Gatica Calderón	Administración de Recursos Humanos 2
11.	José Luis García Cortés	Sociología de las Organizaciones
12.	Pablo Aceitón Campos	Administración Contable 1 Métodos Cuantitativos Macroeconomía 1
13.	Yulia Arredondo Hellec	Aplicaciones Computacionales
14.	Lorena Domínguez Ibaceta	Métodos de Investigación Organizacional
15.	Gabriela Cornejo Díaz	Microeconomía 2
16.	Tannia Celedón Collins	Introd. a la Toma de Dec. Econ.-Financ.
17.	Francisco Henríquez Palacios	Administración de Operaciones 2 Introducción a la Economía Macroeconomía 2
18.	Gerald Green Collazo	Administración de Empresa Moderna Administración de Empresas 2 Inglés para la Administración de Emp. 1
19.	Elizabeth Basáez Herrera	Administración de Empresas 1
20.	Johanna Petit Guerra	Microeconomía (COM)
21.	Lilian Miranda Orellana	Administración de Operaciones 1
22.	Esteban Fernández Leiva	Introducción a la Economía (EII) Introducción a la Economía (EJEC-INF)

23.	Cristóbal Pino Yancovic	Macroeconomía (COM-EST)
24.	Claudia Díaz Banda	Administración de Operaciones 3
25.	Maricarmen Guerra Riveros	Administración Financiera 2
26.	Francisco Coros de la Piedra	Teoría de la Comunicación Marketing 2
27.	Claudio Márquez Pezoa	Administración de Empresas 1 Administración Contable 2
28.	Juan Alejandro Alvarado Galaz	Administración Contable 2
29.	Enrique Herrera Ibáñez	Administración Financiera 1
30.	Constanza Zúñiga González	Marketing 2
31.	Daniel Fernández Ponce	Microeconomía 1
32.	Alvaro Zurita Cartagena	Inglés para la Administración de Emp. 1
33.	Johanna Slomp Lira	Introducción a la Economía Macroeconomía 2 Política Económica
34.	Rodrigo Medel Abarca	Fundamentos Jurídicos 1
35.	Caterina Rusconi Jiménez	Fundamentos Jurídicos 1
36.	Gabriel Durán Hormazábal	Administración de Operaciones 2
37.	Francisca Escuti Pizarro	Sociología de las Organizaciones
38.	Sebastián Rojas Prado	Administración de Recursos Humanos 2

39.	Karla Leinenweber Peña y Lillo	Fundamentos Jurídicos 1
40.	Phillip Jarpa Marín	Inglés para la Administración de Emp. 1
41.	Luis Osorio Leroy (*)	Sistemas de Información y Control Gerencial

(\*) contrato a honorarios, por encontrarse titulado.

## Segundo semestre

### **NOMBRE**

### **ASIGNATURA**

1.	Karla Leinenweber Peñailillo	Fundamentos Jurídicos 1
2.	Mitzi Lagos Contreras	Métodos de Investigación Organizacional Administración de Recursos Humanos 3 Administración de Recursos Humanos 3
3.	Nicolás Leiva Godoy	Métodos Cuantitativos
4.	Alejandra Rubio Muñoz	Economía Internacional Introducción a la Economía
5.	María de los Angeles León Cortez	Administración de Operaciones 1
6.	Felipe Ramírez Hinrichsen	Sociología (PSI)
7.	Andrés Alcayaga Martínez	Teoría Económica (EIE)
8.	Gonzalo Camus Soto	Modelos Cuantitativos
9.	Rodrigo Medel Abarca	Fundamentos Jurídicos 2
10.	Claudia Díaz Banda	Administración de Operaciones 3
11.	Pablo Aceitón Campos	Métodos Cuantitativos Marketing 1
12.	Francisco Henríquez Palacios	Macroeconomía 2 Introducción a la Economía Administración de Operaciones 2
13.	Carolina Moraga Aros	Introducción a la Economía (EIB)
14.	Gabriela Cornejo Díaz	Microeconomía 2
15.	Iván Durán Chade	Sociología General
16.	Johanna Slomp Lira	Introducción a la Economía Macroeconomía 2 Política Económica
17.	Elizabeth Basáez Herrera	Teoría Adm. y Adm. Personal (SSL) Administración de Empresas 1
18.	Maricarmen Guerra Riveros	Introducción a la Economía (INF) Administración Financiera 2
19.	Enrique Javier Herrera Ibáñez	Administración Financiera 1
20.	Yulia Arredondo Hellec	Aplicaciones Computacionales
21.	José Luis García Cortés	Administración de Recursos Humanos 1 Prep., Evaluación y Adm. de Proyectos
22.	Francisco Coros de la Piedra	Marketing 1
23.	Gerald Green Collazo	Administración de Empresas 2 Inglés para la Adm. de Empresas 2
24.	Javier Villablanca San Martín	Fundamentos Jurídicos 2
25.	Zunilda Gatica Calderón	Sociología de las Organizaciones Globalización y Sociedad Chilena: Una mirada desde las Ciencias Sociales
26.	Alvaro Zurita Cartagena	Inglés para la Adm. de Empresas 2
27.	Gabriel Durán Hormazábal	Administración de Operaciones 2
28.	Juan Alvarado Galaz	Administración Contable 1

		Administración Contable 2
29.	Cristóbal Pino Yancovic	Teoría Económica (EIE) Macroeconomía (COM)
30.	Esteban Fernández Leiva	Macroeconomía 1
31.	Tannia Celedón Collins	Int. a la Toma de Dec. Econ. Financieras
32.	Johanna Petit Guerra	Microeconomía (COM) Política Económica (COM)
33.	Claudio Márquez Pezoa	Administración Contable 1
34.	Carlos Aparicio Puentes	Análisis de Empresas
35.	Juliana Gómez Vega	Introducción a la Economía (EII) Análisis Económico (EIQ)
36.	Francisca Escuti Pizarro	Métodos de Investigación Organizacional
37.	Cristián Tapia Pizarro	Marketing 3 Marketing 3
38.	Carolina Muñoz Barrera	Administración de Empresas 2
39.	Sebastián Rojas Prado	Administración de Recursos Humanos 1
40.	Héctor Cisternas Bueno	Administración de Empresas 2
41.	Gustavo Cabezas Valdivia	Administración Financiera 3
42.	Daniel Fernández Ponce	Microeconomía 1
43.	Phillip Jarpa Marín	Inglés para la Adm. de Empresas 2

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO	ASIGNATURAS SERVIDAS
Primer semestre	41	60
Segundo semestre	43	61

A partir del análisis de las encuestas que miden la percepción de los alumnos sobre la docencia, se ha podido detectar que las ayudantías representan una debilidad manifiesta en prácticamente todas las asignaturas. Esto pareciera explicarse -fundamentalmente- por la cantidad de alumnos que ejercen como ayudantes, lo que implica que no todos los ayudantes se encuentran dentro de los mejores alumnos de la carrera.

Para el primer semestre del año 2003, la Dirección implantó un conjunto de nuevas normas para el Concurso de Ayudantes, en concordancia con los objetivos perseguidos. Entre otras cosas, los montos de las becas han sido aumentados y, además, se está utilizando una escala de becas que considera con una alta ponderación el trabajo que el ayudante debe realizar en la asignatura. No obstante, tratándose aún de medidas transitorias, éste es un tema que deberemos seguir analizando.

## CARGOS DE DIRECCION EN LA UNIVERSIDAD Y OTRAS INSTITUCIONES

Prof. Reinhard Zorn Gardeweg	Miembro del Consejo Superior PUCV, designado por el Gran Canciller Miembro del Consejo Directivo del Programa MECESup
Prof. Claudio Elórtégui Raffo	Vicerrector de Administración y Finanzas PUCV
Prof. Juan Ferrari Ibacache	Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas PUCV. Miembro del Comité Académico del Magister en Gestión, Escuela de Comercio PUCV Miembro del Tribunal de Mérito PUCV, en representación del Consejo Superior
Prof. Rodrigo Navia Carvallo	Miembro del Consejo Asesor de Programas de Intercambio PUCV
Prof. Fernando Alvarado Quiroga	Miembro del Consejo Asesor de la Corporación de Televisión PUCV
Prof. Carlos de Carlos Stoltze	Miembro del Capítulo Académico PUCV
Prof. Bernardo Donoso Riveros	Miembro de la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado
Prof. Renzo Devoto Ratto	Miembro de la Comisión Técnica Nacional de Acreditación de la carrera de Ingeniería Comercial

Como en años anteriores, cabe destacar el aporte que la Escuela efectúa a la administración central de la Universidad, así como el reconocimiento que implica la participación de nuestros profesores en instituciones y organismos externos reconocidos nacionalmente.

Sin embargo, ello implica para la Escuela un sacrificio, puesto que más allá de que todos estos profesores efectúan un esfuerzo para que tales tareas adicionales no deterioren su trabajo al interior de la Escuela, es natural que ello a lo menos dificulte el trabajo en equipo. De allí que es importante que en las evaluaciones que la Rectoría efectúa del quehacer de cada una de las unidades académicas, tenga en consideración estos aspectos.

### III. CONSEJOS DE ESCUELA Y REUNIONES DE TRABAJO

Durante el período, se realizaron nueve (9) Sesiones del Consejo de Escuela, cuyos contenidos se presentan a continuación:

N° SESION	FECHA	TEMAS
2 /03	25 de abril de 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Comisión Jerarquizadora</li><li>• Cuenta Dirección año 2002</li></ul>
3 /03	09 de mayo de 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Presupuesto Descentralizado año 2003</li><li>• Concursos Profesor Asociado</li></ul>
4 /03	22 de julio de 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Evaluación docente primer semestre 2003</li><li>• Programación de docencia segundo semestre 2003</li><li>• Revisión criterios tercera oportunidad y excepciones</li></ul>
5/03	29 de julio, 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Análisis académico promoción de ingreso 2003</li><li>• Revisión criterios solicitudes de excepción</li></ul>
6/03	29 de agosto, 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Informaciones del Director</li><li>• Proyecto Revista (ex Sinergia)</li><li>• Modificaciones al Reglamento de Titulación</li></ul>
7/03	3 de octubre, 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Informaciones del Director</li><li>• Proyecto Revista</li><li>• Modificaciones al Reglamento de Titulación</li></ul>
8/03	31 de octubre, 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Informaciones del Director</li><li>• Concurso plaza Profesor Asociado</li><li>• Definiciones finales Revista Académica</li><li>• Modificaciones finales Reglamento de Titulación</li></ul>
9/03	30 de diciembre, 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Informaciones del Director</li><li>• Tareas enero 2004 y conformación comisiones de trabajo</li></ul>
01/04	16 de enero, 2003	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Informaciones preliminares áreas académicas (Plan de Estudios)</li><li>• Primer informe Comisión Plan de Estudios</li></ul>

Además, es importante recordar que a lo largo del año se efectuaron varias reuniones de trabajo con la participación de todos los profesores jornada completa, a las que no se dio el carácter de Consejo de Escuela, siguiendo una costumbre arraigada y habitual dentro de la Escuela.

### **Acuerdos adoptados**

#### **Nº 1/03**

1. Por unanimidad se acuerda contratar al Profesor Matías Berthelon como Jornada Completa a partir del 1º de Junio 2003, siempre que haya obtenido su título de Doctor.

#### **Nº 2/03**

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la Sesión Extraordinaria Nº 1 del 2003 de 22 de Enero de 2003.  
Se recomienda que los encargos que realice el Consejo queden en Acta.
2. Se acuerda nombrar, por unanimidad, al Profesor Fernando Alvarado Quiroga en la Comisión Jerarquizadora de la Escuela por el período 2002-2003 en reemplazo del Profesor Juan Orellana. Se mantiene como miembros de Comisión a la Profesora Yolanda Reyes y al Profesor Rodrigo Navia.
3. Se acuerda aprobar por unanimidad la Cuenta de Dirección del año 2002 presentada por el Director Profesor Renzo Devoto Ratto.

#### **Nº 3/03**

1. Se modifica por unanimidad el acuerdo Nº 2 de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 2/2003, en adelante Acuerdo Nº 2 bis.  
Los profesores que forman la Comisión Jerarquizadora de la Escuela por el próximo período son: Profesores Reinhard Zorn, Bernardo Donoso y Fernando Alvarado.
2. Se aprueba por unanimidad el Presupuesto Descentralizado para el año 2003 presentado por el Director de la Escuela.
3. Se aprueba por unanimidad la incorporación de un Profesor Asociado al Área de Administración y Estrategia de la Escuela, según las normas vigentes en la Universidad.  
Se nombra una Comisión para este efecto, integrada por los profesores Renzo Devoto, Bernardo Donoso y Carlos de Carlos.

#### **Nº 4/03**

1. Se acuerda por unanimidad aprobar el acta anterior.
2. Se acuerda por unanimidad facultar al Director de la Escuela para:  
Solicitar al Director de la Escuela de Ingeniería Informática que la asignatura INF-212 "Programación y Aplicaciones de Software" sea impartida a contar del segundo semestre 2003 por un profesor propuesto por la Escuela de Ingeniería Comercial, en vista a reformular el contenido programático y ajustar su dictado a los requerimientos de la carrera de Ingeniería Comercial. En principio, se propone como profesor de la asignatura al ingeniero informático Pedro Jara, quien debiera reformular la asignatura con el apoyo de los profesores Eduardo Ruiz y Broderick Crawford.
3. Se acuerda por unanimidad modificar la programación de docencia del segundo semestre 2003 en lo siguiente:  
Reemplazar al profesor Jorge Fernández como profesor de la asignatura ICA-543 "Sistemas de Información y Control Gerencial", a contar del segundo semestre 2003, en vista a reformular su contenido programático de acuerdo a los objetivos propuestos al incorporar esta asignatura al plan de estudios vigente desde el año 1996. En principio, se propone como profesores de la asignatura al ingeniero comercial Orlando de la Vega y al ingeniero informático Broderick Crawford.
4. Se acuerda por unanimidad:

Asignar al Coordinador del Programa de Entrepreneurship la tarea de reformular el contenido programático de la asignatura ICA-554 "Gestión e Innovación Empresarial", a contar del segundo semestre del año 2003, de acuerdo a los objetivos propuestos al incorporar esta asignatura al plan de estudios vigente desde el año 1996. En atención a que el Coordinador del Programa de Entrepreneurship asumirá a mediados del mes de agosto, una vez iniciadas las clases del semestre, se faculta al Director para solicitar al profesor Sergio Soto que se mantenga a cargo de la asignatura durante la primera mitad del semestre, ajustando el contenido actual de la asignatura a dicho período, mientras se adoptan las decisiones definitivas para la reformulación del contenido programático. Si el profesor Soto no aceptase estas condiciones, la Dirección adoptará las medidas del caso para asegurar la continuidad de la asignatura.

5. Se acuerda por unanimidad introducir la siguiente modificación a los criterios adoptados en Consejo de Escuela Extraordinario 1/2000, en relación al análisis de las solicitudes de tercera oportunidad, en el entendido de que podrá ser revisada tras su aplicación -a modo de experiencia piloto- en el período que media entre el primer semestre y el segundo semestre 2003.

La unidad académica no concederá tercera oportunidad para cursar una o más asignatura a aquellos alumnos que hayan cursado no más de seis semestres en la carrera y hayan obtenido previamente dicha gracia durante ese período.

La unidad académica podrá conceder -en un solo semestre- tercera oportunidad para cursar una o más asignaturas a aquellos alumnos que hayan cursado más de seis semestres en la carrera y hayan obtenido previamente dicha gracia, siempre y cuando hayan transcurrido a lo menos tres semestres desde la anterior concesión de este beneficio. Sin perjuicio de lo anterior, se considerará un agravante el hecho de que el alumno haya cursado más de 22 créditos en el semestre en que solicita la nueva gracia.

Para los efectos anteriores, las terceras oportunidades obtenidas por los alumnos a través de la modalidad de "invoco" serán consideradas equivalentes a terceras oportunidades obtenidas a través de una solicitud a las instancias pertinentes (unidad académica, apelación al Decano, apelación al Tribunal de Mérito).

#### **Nº 5/03**

1. Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 4/2003. Se debe adjuntar las cartas enviadas a los profesores Jorge Fernández y Sergio Soto.
2. Se encarga al Director de la Escuela que ajuste los criterios en relación a las solicitudes de excepción de acuerdo a lo conversado en esta sesión de Consejo y se apliquen en el proceso correspondiente al Segundo Semestre del año 2003.  
Posteriormente debe informarse a este Consejo sobre los resultados.

#### **Nº 6/03**

1. Se aprueba por unanimidad el acta del Consejo Extraordinario Nº 5/03.
2. Se nombra por unanimidad una comisión integrada por los profesores Carlos de Carlos, Claudio León de la Barra y Rodrigo Navia con el objeto que presenten un proyecto de Revista de nuestra Escuela. El plazo para presentarlo es hasta el 26 de Septiembre de 2003.
3. Se nombra, por unanimidad, una Comisión integrada por la Profesora Yolanda Reyes y los profesores Eduardo Cartagena y Eduardo Ruiz con el objeto de presentar modificaciones al Reglamento de Titulación de nuestra Escuela. El plazo para presentarlo es hasta el 26 de Septiembre de 2003.

#### **Nº 7/03**

1. Se aprueba por unanimidad el acta del Consejo Extraordinario Nº 6/03.
2. En relación al proyecto de revista de la Escuela se acuerda por unanimidad que ella tenga una visión o enfoque amplio. Además, respecto al nombre se acuerda por unanimidad que se hagan propuestas que deben ser entregadas al Profesor Rodrigo Navia.



3. En relación al Reglamento de Titulación se aprobaron por unanimidad los artículos 33, 57 letra d) y el Proceso de Asistencia Tutorial.  
Sin embargo, para una mejor comprensión de los diferentes cambios propuestos se encargó el Jefe de Titulación que entregara las nuevas redacciones, a analizar en un próximo Consejo de Escuela.

#### Nº 8/03

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de Consejo Extraordinario Nº 7/03.
2. Tras analizar la propuesta del Comité de Búsqueda, se acuerda por unanimidad efectuar dos concursos públicos en paralelo:
  - Concurso para Profesor Asociado, bajo las condiciones establecidas por la Universidad.
  - Concurso para Profesor Contratado a Plazo Fijo (dedicación jornada completa), bajo las condiciones establecidas por la Escuela, que en definitiva son las mismas que la de Profesor Asociado, sin la exigencia de un doctorado.

De los resultados de ambos concursos podrían surgir los siguientes resultados:

- Contratación de un Profesor Asociado.
  - Contratación de un Profesor Contratado a Plazo Fijo (dedicación jornada completa), a quien se le aplicaría la normativa de Profesor Asociado para los efectos del cálculo de su remuneración y las condiciones bajo las cuales ejercerá, incluyendo la posibilidad de que sea jerarquizado después del tercer año de contrato.
  - Contratación de un Profesor Asociado y de un Profesor Contratado a Plazo Fijo (dedicación jornada completa).
  - Ninguna contratación.
3. Se aprueba por unanimidad que el nombre de la revista académica de la Escuela de Ingeniería Comercial será:

Revista Visiones PUCV  
Empresa, Economía y Sociedad  
La Revista de Administración y Economía de la PUCV  
Escuela de Ingeniería Comercial

4. En relación a las modificaciones al Reglamento de Graduación y Titulación en Pregrado de la Escuela de Ingeniería Comercial se aprueba por unanimidad los artículos 15, 23, 24, 95, 99, 100 y los nuevos artículos transitorios 1, 2 y 3.

En anexo se adjunta el Reglamento con su articulado completo, cuya redacción final estuvo a cargo del Jefe de Titulación.

#### Nº 9/03

1. Se aprueba por unanimidad el Acta del Consejo Extraordinario Nº 8/03.
2. Se aprueba por unanimidad la conformación de las siguientes Comisiones de Trabajo, con sus respectivos encargos.

- **Comisión Plan de Estudios**

Profesor Rodrigo Navia  
Profesora Yolanda Reyes  
Profesor Eduardo Ruiz

- a) La Comisión operará de acuerdo al calendario con tareas y plazos propuestos por sus integrantes en el Consejo Extraordinario Nº 9/03 (se adjunta calendario).
- b) Las Áreas Académicas de la Escuela deberán entregar un informe preliminar, sobre metodología, evaluación y recursos necesarios para la docencia en su área, el día 16 de Enero 2004, como insumo preliminar del trabajo de la Comisión.

- **Comisión Revista Académica**

Profesor Carlos de Carlos

Profesor Claudio León de la Barra

Profesor Fernando Alvarado

- a) Habiéndose aprobado el punto 2 del informe presentado por la Comisión, en relación a la composición de la revista (se adjunta informe), la Comisión deberá encargarse de los otros puntos del informe y traer propuestas específicas a la segunda sesión del Consejo de Escuela del año 2004, a efectuarse en el mes de marzo.
- b) El profesor Fernando Alvarado deberá ocuparse de los primeros trámites de la inscripción de la Revista.
- c) El profesor Claudio León de la Barra deberá ocuparse de la Revista Digital.
- d) La Comisión deberá ocuparse de recopilar artículos para el primer número, a publicarse en el mes de mayo.

- **Comisión Taller Primer Año 2004**

Profesor Carlos de Carlos

Profesor Juan Ferrari

Profesor Reinhard Zorn

La Comisión deberá entregar una propuesta definitiva en la primera sesión del Consejo de Escuela del año 2004, a efectuarse el día 16 de enero, recogiendo las observaciones efectuadas a su informe preliminar (se adjunta informe).

- **Comisión Acreditación**

Profesor Renzo Devoto

Profesor Eduardo Cartagena

Profesor Rodrigo Navia

La Comisión deberá recopilar material de la CNAP y de otras fuentes relevantes y presentar una propuesta de trabajo en la tercera sesión de Consejo de Escuela del año 2004.

- **Comisión Reglamento de Docencia**

Profesor Renzo Devoto

Profesor Carlos Aqueveque

Representante Centro de Alumnos

La Comisión deberá preparar una propuesta preliminar, a ser discutida durante el primer semestre de 2004.

- **Comisión Reglamento de Prácticas Profesionales**

Profesor Renzo Devoto

Profesor Carlos Aqueveque

Representante Centro de Alumnos

La Comisión deberá preparar una propuesta preliminar, a ser discutida durante el primer semestre de 2004.

- **Comisión Proyectos de Postítulos**

Profesor Renzo Devoto

Profesor Bernardo Donoso

Profesor Orlando de la Vega

La Comisión deberá preparar una propuesta preliminar, a ser discutida en la tercera sesión de Consejo de Escuela del año 2004.

#### **IV. DOCENCIA DE PREGRADO**

Como puede observarse en el cuadro siguiente, la matrícula total 2003 fue de 495 alumnos en el Primer Semestre y 433 en el Segundo Semestre, lo que implica una disminución de un 3,6% y 5,8%, respectivamente, respecto al año 2002.

##### **Matrícula total 1994-2003**

<b>MATRÍCULA TOTAL</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>SEMESTRE 1</b>	376	368	331	397	366	447	463	491	514	495
<b>SEMESTRE 2</b>	344	313	299	357	380	425	426	427	460	433

La disminución observada entre los años 2002 y 2003 se explica –fundamentalmente- por la corrección de las distorsiones ocurridas en el año 2002, explicadas en la cuenta anterior.

##### **Matrícula Primer año 1994-2003**

<b>MATRÍCULA PRIMER AÑO</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>SEMESTRE 1</b>	82	77	101	93	101	119	105	109	124	101
<b>SEMESTRE 2</b>	81	69	97	85	93	116	103	103	124	101

##### **Puntajes de ingreso 1994-2003**

En el año 2003, el puntaje de corte de ingreso del Primer Año fue de 629,45, superior al del año anterior, volviendo a niveles similares a los históricos, una vez corregida la distorsión del año 2002. El puntaje promedio fue de 660,9, superior al del año 2002, mientras que el puntaje más alto fue de 763,45, inferior al del año 2002, aunque coherente con la tendencia de los años anteriores al 2002.

<b>PUNTAJES INGRESO</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>MÁS BAJO</b>	612,55	625,20	636,50	642,35	643,95	625,85	639,30	637,4	603,55	629,45
<b>PROMEDIO</b>	664,64	664,78	663,36	665,64	670,12	656,18	665,06	662,6	653,2	660,90
<b>MÁS ALTO</b>	738,05	744,00	751,70	760,30	726,50	729,85	776,50	754,4	790,05	763,40

Para el proceso de selección de postulantes del año 2003, la autoridad central tomó en consideración los argumentos presentados por la Escuela y redujo el sobrecupo en la lista de seleccionados de la carrera, lo que permitió –junto con una reducción en el número de vacantes desde 100 a 90- aproximarse a los puntajes promedio y de corte históricos de los últimos años. No obstante, resulta evidente que las acciones emprendidas por la competencia están generando dificultades para mantener nuestro status histórico y deseado de puntajes de ingreso.

Entre otras medidas que ya se están implantando en los aspectos promocionales de la carrera, se debería realizar esfuerzos para captar una mayor cantidad de alumnos extranjeros para que cursen el pregrado en Chile, lo que –junto con favorecer la riqueza intercultural al interior de la Escuela- permitiría mejorar la situación financiera de la Escuela, por la inyección de recursos directos. Para lo anterior, se está estudiando la forma de aprovechar la apertura de una oficina de difusión en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), por parte de la Universidad.

### Asignaturas, cursos, alumnos

En el siguiente cuadro se muestra la distribución de asignaturas por semestre, el número de cursos y de alumnos, en el año 2003:

<b>AÑO 2003</b>	<b>Nº ASIGNATURAS</b>		<b>Nº CURSOS</b>		<b>Nº ALUMNOS</b>	
<b>TIPO DE ASIGNATURA ICA</b>	<b>SEM. 1</b>	<b>SEM. 2</b>	<b>SEM. 1</b>	<b>SEM. 2</b>	<b>SEM. 1</b>	<b>SEM. 2</b>
<b>OBLIGATORIAS ING. COMERC.</b>	36	36	60	48	1910	1792
<b>OPTATIVAS ING. COMERCIAL</b>	7	5	7	5	205	117
<b>SERVICIOS A OTRAS U. ACAD.</b>	11	14	13	16	475	546
<b>PLAN ESTUDIOS GENERALES</b>	1	1	1	1	38	75
<b>TOTALES</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>2628</b>	<b>2530</b>

Cabe señalar que la mayor parte de las asignaturas obligatorias de la carrera son dictadas por profesores jornada completa, cumpliéndose que cada profesor dicte a lo menos dos asignaturas (de 4 horas teóricas cada una) por semestre. En las asignaturas de primer semestre para primer año, se mantuvo la política de dictar tres paralelos por asignatura, con profesores jornada completa, a fin de ofrecer una atención más personalizada y de mayor calidad a los alumnos.

La información de este cuadro permite apreciar la carga docente de la Escuela en servicios a terceros, puesto que el número de alumnos de otras unidades académicas servidos por la Escuela (considerando que es muy baja la incidencia de alumnos ICA en cursos ICA del Plan de Estudios Generales) alcanza a un 19,53% del total en el primer semestre y un 24,54% en el segundo semestre. Nótese que en el segundo semestre del año 2003, un 28,3% de los cursos dictados no son del plan de estudios de Ingeniería Comercial.

### Encuesta de Evaluación de la Docencia

Durante los dos semestres académicos del año 2003 se efectuaron encuestas a los alumnos, con la finalidad de recoger sus percepciones respecto a la docencia en cada uno de los cursos. Si bien en el primer semestre estas encuestas se concentraron sólo en los cursos con clave ICA impartidos a alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial, en el segundo semestre las encuestas fueron aplicadas en la mayoría de los cursos de la carrera de Ingeniería Comercial (propios y de servicios) y en los cursos con clave ICA prestados como servicios a otras carreras.

El resultado fue bastante alentador, ya que –salvo excepciones– los puntajes promedio obtenidos fueron altos, tal como puede observarse en las planillas de resumen que se entregan como Anexos.

Sin embargo, debe señalarse algunos aspectos a considerar en el análisis de estos resultados: a) debido a una descoordinación a nivel de Jefatura de Docencia, el cuestionario aplicado en el segundo semestre del año 2003 contenía más ítems a evaluar que el del primer semestre, siendo este último una versión abreviada del anterior, lo que implica que no son comparables directamente los resultados; b) los puntajes promedio generales por curso no son una buena medida, debido a que consideran en su cálculo los puntajes de ítems relativamente heterogéneos (por ejemplo, aspectos ligados con el programa de la asignatura y aspectos ligados con la calidad docente del académico a cargo de la asignatura), siendo más relevantes los puntajes promedio que se puedan calcular por determinados grupos de ítems relativamente homogéneos entre sí. Estos aspectos y otros serán corregidos en la aplicación de la encuesta en los próximos semestres.

## Prácticas Profesionales

En el período de verano 2002-2003 efectuaron práctica profesional 126 alumnos, de las cuales 60 correspondieron a la primera etapa y 56 a la segunda etapa.

Durante el año 2003 se emitieron 209 cartas de presentación para prácticas a efectuarse en el período de vacaciones 2002-2003, dato sólo referencial, pues cada alumno puede solicitar más de una carta de presentación y otros no las solicitan.

Se encuentra pendiente la formulación definitiva del nuevo Reglamento de Prácticas Profesionales, de tal forma que éste recoja los resultados preliminares del análisis del Perfil Profesional. De acuerdo a aquello, las prácticas profesionales deberán ser reorientadas en modalidades y objetivos, permitiendo al alumno experimentar distintas facetas del campo laboral de un Ingeniero Comercial.

## Movilidad Estudiantil

A través del Programa de Intercambio Internacional de la universidad, la Escuela ha seguido consolidando su participación en él, tanto a través de mantener la recepción de un alto número de estudiantes extranjeros, como de ir creciendo en la salida de nuestros estudiantes al exterior.

Durante el año 2003, alumnos extranjeros de Estados Unidos, Alemania, Francia, Suecia, entre otros países, se inscribieron en asignaturas dictadas por nuestra unidad académica. En el primer semestre, el número de estudiantes alcanzó a 23 alumnos, mientras que el segundo semestre llegó a 42. La diferencia entre ambos semestres se explica por la inscripción de alumnos extranjeros en asignatura PEG sobre Globalización dictada por el profesor Fernando Alvarado en el segundo semestre. Con todo, cabe consignar, que nuestra Escuela recibe uno de los más altos números de estudiantes extranjeros en la universidad, superada sólo por los Institutos de Historia y de Literatura y Ciencias del Lenguaje, quienes - por razones obvias- atraen a la mayor cantidad de estudiantes.

Por otra parte, 5 alumnos de nuestra Escuela participaron en el Programa de Movilidad Estudiantil durante el primer semestre de 2003. Ellos son:

Viviana Bahamonde	Universidad Pública de Navarra
Mitzi Lagos	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Carolina Elgueta	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
María Eugenia Carreño	Université Lyon 3
Nicolás Leiva	Université Lyon 3

Esto representa un aumento de 150% respecto al año 2002, y para el año 2004 el crecimiento será de 120%, al contar ya con 9 alumnos en el extranjero durante el primer semestre y con 2 alumnos que lo harán en el segundo semestre.

Además, cabe señalar que el alumno Rodrigo Falcón que, a través de este programa, realizó una estadía en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Aalen (Alemania), obtuvo de dicha institución el Diploma en Negocios Internacionales, y en un futuro próximo realizará el proceso de para obtener el grado de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas y el título de Ingeniero Comercial PUCV, pasando a ser el primer estudiante de nuestra Escuela con un doble título a través de la modalidad de intercambio estudiantil.

Es importante destacar que la Escuela ha estado apoyando la salida de sus estudiantes al extranjero, a través de una beca adicional, la que durante el año 2003 ascendió en total a \$ 3.000.000.

### Talleres y Cursos Extracurriculares

Tal como se informó en la cuenta anterior, durante el segundo semestre del año 2000, se dio inicio a la dictación de talleres complementarios para alumnos de curso superior, financiados con fondos propios de la Escuela, a cargo de la función de extensión de la Escuela. Estos talleres pretendían cubrir tópicos de interés para grupos selectos de alumnos, ligados a la carrera, los cuales podían posteriormente pasar a constituir temas de asignaturas optativas.

Durante el año 2003, la Jefatura de Docencia coordinó los siguientes talleres extracurriculares, uno de ellos financiado con fondos propios de la Escuela y el otro con fondos concursables de la Casa Central.

TALLERES	DICTADO POR	Nº ALUMNOS*
<ul style="list-style-type: none"><li>Taller de Técnicas de Estudio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Profesionales DAE</li></ul>	6
<ul style="list-style-type: none"><li>Proyecto de mejoramiento de los alumnos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Profesor Patricio Sarmiento</li></ul>	12

\*Alumnos con más de 50% de asistencia

El valor del taller dictado por el Profesor Sarmiento, fue financiado completamente por la Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles y correspondió a un concurso ganado en el marco del Programa de Mejoramiento de la Calidad de los Estudiantes.

La importante reducción en el número de talleres en relación al año 2002 se debe a una importante disminución del número de interesados, lo que en parte puede ser explicado por la sobrecarga de créditos obligatorios, optativos y PEG que están cursando los alumnos. Ello ha llevado a pensar que – dada la importancia de estas actividades- debiera insertarse los talleres dentro del plan de estudios de la carrera como actividades obligatorias, lo cual se encuentra bajo análisis por la Comisión Plan de Estudios.

Asimismo, durante el segundo semestre, en dependencias de la Escuela, se impartió un curso extracurricular de inglés, a cargo del instituto International Center, con tarifas muy atractivas para los estudiantes. En atención a que algunos alumnos han señalado dificultades para pagar estos cursos, se ha generado para el año 2004 una modalidad de becas, las que estarán asociadas al rendimiento y a la asistencia del estudiante en los cursos de inglés dictados por International Center. Dicha beca será un monto a reembolsar a aquellos alumnos que –habiéndola solicitado oportunamente y que hayan demostrado dificultades para pagar el taller- muestren al final del curso un buen rendimiento y asistencia.

No obstante, al igual que en el caso de los talleres, pareciera que un mejor y mayor aprendizaje del idioma inglés por parte de nuestros estudiantes, necesariamente implica aumentar el número de cursos obligatorios de inglés, aspecto que también se encuentra bajo análisis por la Comisión Plan de Estudios.

### Temas administrativos

Se han presentado diversos problemas en la administración de los procesos docentes, algunos de ellos generados por los procedimientos establecidos por Casa Central y otros por el excesivo celo con que está llevando a cabo su tarea el nuevo Contralor de la Universidad.

Dado el excesivo plazo otorgado a los alumnos para que efectúen cambios y retiros de asignaturas (aproximadamente tres semanas), muchos alumnos realizan modificaciones en más de una oportunidad, generando una deficiente asignación del tiempo de los tutores. En ocasiones, los alumnos no meditan suficientemente tales modificaciones, lo que los lleva a corregir más de una vez su inscripción en asignaturas; en otras ocasiones, intentan salvar una restricción a través de un cambio de tutor y –en general- se observa que el mayor plazo otorgado no redundaría necesariamente en beneficios, sino más bien en costos para todos los partícipes del sistema.

En relación a la acción de la Contraloría de la Universidad -si bien se mantiene una relación fluida y cordial con el profesional que ejerce el cargo- la excesiva estrictez con que se están aplicando las normas, ha implicado varios problemas en diversas tramitaciones propias de la función de docencia. Por supuesto, no estamos a favor de un relajamiento de las normas, pero a lo menos esperamos del Contralor una guía para resolver los problemas normativos o de procedimiento que se generen, y no sólo la devolución de documentos con la indicación de que no ha lugar lo solicitado.

## PROCESOS DE TITULACION

### Titulación en base a Memoria y Examen de Grado Oral

Durante el año 2003, se inscribieron los siguientes proyectos de Memoria:

<b>TÍTULO</b>	<b>MEMORISTAS</b>	<b>PROF. GUÍA</b>
Administración de las relaciones con los clientes.	Cristian Moreno Reyes	Carlos Aqueveque
Identificación y selección de oportunidades de negocios para el desarrollo de proyectos inmobiliarios, y elaboración de un plan de marketing aplicado a un conjunto habitacional de la comuna de Puente Alto.	Carlos Terán Sánchez	Eduardo Cartagena
Estudio del tratado de libre comercio entre Chile y la Unión Europea, a través del análisis de las exigencias que dicen relación con la responsabilidad social empresarial, aplicado a un sector exportador chileno.	María Pía Fiori Lavín Zunilda Gatica Calderón	Rodrigo Navia
Acuerdo de libre comercio Chile-Corea del Sur. Oportunidades y desafíos para las Pymes de la región de Valparaíso.	Carolina Moraga Aros	Rodrigo Navia
Potenciamiento y Expansión de la Pymes a través de la creación de redes que incentiven o fomenten el Encadenamiento Productivo en la Quinta Región.	Pedro I. Rojas Sánchez	Orlando de la Vega
Una Metodología de Planificación Estratégica para Destinos Turísticos o Localidades. Experiencia: Maitencillo y sus Alrededores.	Reinaldo Ferrada Carrasco	Carlos de Carlos
Relaciones Económicas de Chile con Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela en la década de 1990. Estudio de los efectos de los acuerdos de complementación económica de Chile con esos países.	Francisco J. Henríquez Palacios	Rodrigo Navia

Modelo de Análisis Estratégico Financiero de Empresas con un Enfoque en los Procesos de Negocio Aplicado a Bancos e Instituciones Financieras en Chile.	Gonzalo Camus Soto Jaime Cisternas López	Jonathan Hermosilla
<b>8 MEMORIAS INSCRITAS</b>	<b>10 MEMORISTAS</b>	<b>6 PROFESORES GUÍA</b>

En una perspectiva histórica, la evolución de estas cifras ha sido la siguiente:

<b>AÑO</b>	<b>Nº DE MEMORIAS</b>	<b>Nº DE ALUMNOS MEMORISTAS</b>	<b>Nº PROFESORES GUÍA</b>
1995	20	32	9
1996	17	27	9
1997	6	11	3
1998	5	7	5
1999	12	21	10
2000	12	18	7
2001	6	10	3
2002	9	14	7
2003	8	10	6

En relación con los Exámenes de Grado Oral con Memoria, durante el período de esta cuenta se rindieron y aprobaron los siguientes:

<b>TÍTULO</b>	<b>MEMORISTAS</b>	<b>PROFESOR GUIA</b>
Teoría del caos aplicada al mercado bursátil chileno.	Aurora Leiva Reyes y Brisila Olivares González	Yolanda Reyes Fernández
M-Customer: Proposición de un modelo de segmentación del consumidor móvil, a través del estudio de las principales variables que influyen en su comportamiento, y su aplicación a la realidad nacional.	Cristóbal Almagiá Muñoz	Carlos De Carlos Stoltze
Normas ISO 9000 y su relación con la Estrategia: aplicación en una empresa metalúrgica nacional.	Magdalena Bustos Olivares y Rodrigo Martínez Vidal	Eduardo Ruiz Vidal
3 memorias	5 memoristas	3 profesores guía



La evolución de los alumnos titulados con Memoria, en los últimos 7 años, es la siguiente:

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cantidad de Alumnos	31	20	12	25	17	9	5

### Examen de Grado Escrito

#### Temporada abril 2003

Los Exámenes de Especialidad fueron rendidos el lunes 7 de abril y el Examen Global el día miércoles 9 de abril. El Acto de Proclamación de Resultados se realizó el día 9 de junio de 2003.

#### Temporada octubre 2003

Los Exámenes de Especialidad fueron rendidos el día 6 de octubre y el Examen Global el día 8 de octubre. El Acto de Proclamación de Resultados se realizó el viernes 5 de diciembre de 2003.

Respecto a los Exámenes de Grado Escrito, se observa la siguiente situación, en las temporadas, tanto de abril, como la de octubre:

	Abril 2003		Octubre 2003	
Alumnos	Cantidad	( % )	Cantidad	( % )
Aprobados	24	71	37	90
Reprobados	10	29	4	10
Total	34	100	41	100

### CEREMONIA DE TITULACIÓN

En la Ceremonia de Entrega de Títulos y Grados, celebrada el jueves 27 de noviembre de 2003, recibieron sus Títulos y Grados 56 egresados y egresadas, resultando la Srta. Briscila del Carmen Olivares González como la mejor titulada del año.

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cantidad de Alumnos	62	88	57	62	43	60	56

Las cifras del cuadro anterior excluyen a los titulados vía PET.

### PLAN ESPECIAL DE TITULACION

El día viernes 17 de octubre de 2003 recibieron sus títulos y grados los 21 egresados que cursaron y aprobaron la 5ª versión del Programa Especial de Titulación (2º semestre año 2002 y enero 2003).

## **V. DOCENCIA DE POSTÍTULO Y POSTGRADO NACIONAL**

### **Postgrado nacional: Magister en Dirección de Empresas (MBA)**

Tal como se señaló en la cuenta anterior, mediante Decreto Académico Nº 144/2000 se creó el Programa de Magister en Dirección de Empresas y según Decreto Académico Nº 18/2002 se fijó el respectivo reglamento.

Durante el año 2003, la segunda promoción de alumnos del Programa -todos en la versión anual- cursaron exitosamente las nueve asignaturas correspondientes. En marzo de 2004, todos ellos han iniciado su seminario de tesis.

Los 29 alumnos que constituyen esta generación son principalmente ingenieros comerciales, contadores auditores e ingenieros industriales. Un total de dos ingenieros comerciales de nuestra Escuela forman parte de esta promoción.

Durante el segundo semestre del año 2003 se hizo un importante esfuerzo de posicionamiento, a través de una apreciable inversión publicitaria en medios especializados, especialmente en radio y revistas especializadas.

El proceso de selección de la promoción 2004 -la tercera del MBA- se inició en septiembre de 2003, culminando con la aceptación de 30 alumnos participantes. Entre estos, se cuentan tres estudiantes extranjeros. La estructura de esta generación es similar a la segunda, en cuanto incluye personas procedentes de Santiago y estudiantes extranjeros, y similar a la primera promoción al incluir siete egresados de nuestra Escuela.

La positiva experiencia de los tres procesos de selección experimentados deberá continuar consolidándose a través de la calidad e impecabilidad con que demos satisfacción a las expectativas académicas, profesionales y humanas de esta nueva generación.

Tres temas pendientes a desarrollar durante el año 2004 y siguientes son: a) acelerar los procesos de titulación de los egresados del MBA, ya que la evidencia a la fecha señala que la modalidad de seminarios de tesis no ha logrado dicho objetivo; b) generar vinculaciones internacionales con instituciones universitarias, las cuales consideren -a lo menos- la presencia de académicos extranjeros en el MBA y alternativas de continuidad de estudios y/o doble grado para los egresados del MBA; c) estrechamente ligado con lo anterior, aunque con un mayor lapso de maduración, insertar el MBA dentro de los rankings de MBA chilenos y latinoamericanos.

En relación al punto a) anterior, cabe señalar que las nuevas normas de postgrado en la Universidad, dejan abierta la posibilidad de que los egresados de un magíster profesional (como nuestro MBA) realicen un trabajo de titulación distinto a una tesis e -incluso- no se les exija un trabajo de titulación para obtener el respectivo grado.

### **Postítulo nacional: Diplomado en Dirección de Empresas**

En la cuenta anterior, se hizo referencia a la experiencia alcanzada con el Diplomado en Administración de Empresas (DAE), cuya denominación ha sido usada y posicionada por otra institución universitaria a partir de la fecha en que dejó de dictarse el programa por la Escuela.

De conformidad con el Decreto Académico Nº 145/2001 se estableció el reglamento del Postítulo "Diplomado en Dirección de Empresas" (D.D.E.), denominación con la cual hemos hecho hasta ahora la oferta académica a profesionales que desean obtener una formación sistemática en administración de empresas.

Durante el año 2003 se recibió la primera promoción de alumnos de postítulo, según el nuevo reglamento, alcanzando nueve de ellos las condiciones para recibir su certificación. Para la temporada 2004 se han incorporado 11 profesionales.

La relación del D.D.E. con el MBA, en ambas versiones, contiene un potencial en la consolidación de nuestros esfuerzos de Postítulo y Postgrado, que ya se ha podido apreciar.

Cabe mencionar que habiéndose promulgado ya el decreto que modifica las normas de postítulos en nuestra Universidad, este programa pasará a recibir la denominación de “Postítulo en Dirección de Empresas” (PDE), en atención a que la denominación “diplomado” quedará reservada para programas con condiciones menos severas en cuanto a número de horas y requisitos de ingreso.

### **Postítulo nacional: Postítulo en Gestión y Gerencia Pública**

El Decreto Académico N° 35/2003, de fecha 25 de marzo de 2003, creó el Postítulo en Gestión y Gerencia Pública, el cual se encuentra certificado por parte de la CNAP (Ministerio de Educación) y el Proyecto de Modernización del Estado. Como se señaló en la cuenta anterior, dicho programa fue creado a partir de un proyecto preparado en conjunto por la Escuela de Comercio y nuestra Escuela.

Entre los días 26 de octubre de 2003 y 20 de marzo de 2004 se dictó la primera versión de este postítulo, en forma cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas, con 17 alumnos participantes.

Lamentablemente, al no existir financiamiento estatal para que los funcionarios y directivos públicos de otros organismos públicos puedan cursar programas de postítulo o postgrado, se ve muy difícil la supervivencia de este programa, una vez que finalice la relación con el Servicio Nacional de Aduanas.

Algunos proyectos para el año 2004 como producto de gestiones efectuadas durante el año 2003, son los siguientes:

- Postítulo en Gestión de Organizaciones de Salud, sólo para médicos del Servicio de Salud Vía del Mar-Quillota. Tras haber efectuado largas negociaciones con el Colegio Médico, habrá que concurrir con una propuesta a una licitación vía Chile Compras; no obstante, el proyecto se encuentra preparado y ha sido testeado con los interesados, lo que le augura altas probabilidades de ganar la licitación.
- Postítulo en Gerencia de Marketing, a impartirse en la ciudad de Temuco y luego en otras ciudades del país. El proyecto se encuentra próximo a ser analizado por el Consejo de Escuela.

## **VI. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO INTERNACIONAL**

### **Postítulo internacional: Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina (MEDE-UCV)**

Tal como se planteó en las cuentas de los años 2000, 2001 y 2002, el Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina no ha satisfecho nuestras expectativas, por cuanto si bien se han efectuado dos versiones para egresados del MEDE de la Fundación del Tucumán, el número de alumnos no ha alcanzado el nivel esperado.

En dichas cuentas se aventuraron las siguientes razones:

- La necesaria delegación que debemos efectuar de la fase comercial del programa en la Fundación del Tucumán, lo que nos expone a sufrir las consecuencias de una organización comercial relativamente precaria, en un ambiente socioeconómico cada vez más deprimido.
- La cantidad de documentación y la complejidad (y costo) de los trámites que deben efectuar los interesados en el programa, lo que además ha obligado a aceptar a los alumnos en calidad condicional, hasta que puedan legalizar todos los documentos tenidos a la vista en el momento de la inscripción condicional.
- La dificultad que ha implicado para muchos alumnos el Trabajo de Síntesis Final, debido a una insuficiente preparación en metodologías de la investigación.
- El agravamiento de la situación política y económica de la República Argentina.

No obstante, es importante destacar que en el mes de junio 2003, recibieron su diploma del MEDE-UCV los egresados Ana Carolina Leri, M. Cristina Torres Paz, Virginia García Zavalia, Héctor Corvalán, Víctor Ale, Juan Montaldi, Daniel Ysa, Gustavo Setlitz, Tomás Ugarte, Haroldo Carlos Alemany, Julio Miguel Cerviño, Pablo Alejandro Pedrosa, Juan Carlos Venecia y Daniel Sequeira, quienes rindieron su examen en los meses de marzo y septiembre 2002 y marzo 2003, en Chile y en Argentina. Esta ceremonia de entrega de diplomas se efectuó en la ciudad de San Miguel de Tucumán,

Con esto el número de titulados en el MEDE-UCV se elevó a diecinueve (19).

Durante el año 2003 resultó imposible realizar otra versión del MEDE-UCV, debido a que aún la situación económica y política de la República Argentina era incierta. No obstante, estamos muy avanzados en las gestiones para impartir una nueva versión de este programa durante el segundo semestre del año 2004, dirigida exclusivamente a egresados del MEDE. De hecho, durante el año 2003, se encargó al profesor Juan Ferrari impartir 12 horas de clases sobre metodologías de la investigación a un grupo de potenciales postulantes, como una forma de ir generando las bases de esta nueva versión.

### **Postgrado internacional: Magister en Dirección de Empresas (MBA) para Argentina (proyecto)**

Como se explicó en la cuenta del año anterior, durante el año 2002, se firmó un convenio de cooperación entre la PUCV, la Fundación del Tucumán y la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA), cuyo principal propósito apunta a la conversión del Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE) de la Fundación del Tucumán en un postgrado acreditado dentro de la República Argentina, cuyo título será extendido por la UNSTA y avalado por las otras dos instituciones. Para ello, se encargó a la UNSTA la preparación de una presentación a la CONEAU del Ministerio de Educación de la República Argentina,

en base a una reformulación del MEDE propuesta fundamentalmente por académicos de nuestra Escuela y tendiente a mejorar su elegibilidad como proyecto acreditable.

Durante el año 2003, la UNSTA -con el apoyo de las otras dos instituciones- preparó el respectivo proyecto y lo presentó a la CONEAU del Ministerio de Educación de la República Argentina. Tras una serie de observaciones –algunas de fondo y la mayoría de forma- recibidas desde la CONEAU, dicho proyecto debió ser reformulado y vuelto a enviar, encontrándose actualmente en proceso de análisis definitivo por parte de la CONEAU, esperándose una respuesta positiva dentro de los próximos meses.

Como se señaló en la cuenta anterior, este nuevo escenario permitiría a la Escuela generar un programa de **Magister en Dirección de Empresas (MBA) para Argentina**, el cual podría ser ofrecido a los titulados del nuevo postgrado argentino, como una alternativa al postítulo actual (Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina), en un contexto en que los argentinos valoran cada vez más los títulos de instituciones extranjeras prestigiosas, que les permitan mejorar su competitividad laboral dentro de su país y en el extranjero.

## **VII. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES**

### **INVESTIGACIÓN**

En la Escuela de Ingeniería Comercial, la función de investigación se propone:

- a) Contribuir con su aporte al cultivo de las disciplinas que en ella se radican como sedes de las mismas en la Universidad: Administración, Economía y Sociología.
- b) Desarrollar y mejorar continuamente los Planes de Estudios, la docencia, contenidos y métodos de los diferentes programas y niveles de formación, capacitación y perfeccionamiento que imparte, avanzando en la preparación e implementación de otros programas adicionales, que son susceptibles de ser entregados a partir de las áreas disciplinarias que en ella se cultivan.
- c) Colaborar, con respuestas científicas, a problemas concretos de la profesión, empresas, organizaciones e instituciones de la Región, el país y en los últimos años, de América Latina.
- d) Profundizar con rigor científico en los aspectos éticos, valóricos, estratégicos y, en general, fundamentales, que permitan explicitar las bases cristianas, antecedentes de las disciplinas humanas, organizacionales y sociales que la Escuela cultiva.
- e) Potenciar el trabajo interdisciplinario, persistente o progresivo, entre las disciplinas en ella radicadas, y su aporte e interrelación con las demás disciplinas de la Universidad.

La investigación se ha realizado desde hace años, a través de proyectos que profesores o grupos de ellos realizan con la colaboración, en ocasiones, de participantes en los programas que se imparten, y con el auspicio y apoyo de la Universidad y otras entidades y empresas, desarrollando proyectos que se han venido hasta ahora ubicando en las siguientes líneas básicas:

- a) Problemas económicos del entorno.
- b) Finanzas aplicadas a la gestión moderna de la empresa.
- c) Dirección y organización de empresas e instituciones; con varios focos principales, entre ellos: estudios organizacionales en perspectivas sistemática y estratégica, análisis de toma de decisiones directivas, de responsabilidades humanas y sociales, gobiernos corporativos y ética administrativa.
- d) Recursos y Comportamiento Humano en las organizaciones y Desarrollo Organizacional.
- e) Marketing o comercialización.
- f) Estudios Sectoriales y Análisis Estratégico sectorial (atractividad y rentabilidad y perspectivas sectoriales).
- g) Otros estudios relevantes.

**Cuadro: Proyectos terminados en el período 1990 - 2003**  
(no incluye memorias de graduación)

PROYECTOS DE INVESTIGACION	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
1) Proyectos con financiamiento DI-UCV.	6	4	3	4	4	0	5	2	1	1	1	1	2	1	35
1.1 Proyectos Nuevos.	4	3	2	4	1	0	5	1	1	1	1	1	2	1	27
1.2 Proyectos Continuidad	2	1	1	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
2) Proyectos con financiamiento propio u otros	6	4	5	5	5	5	4	4	7	6	5	6	6	6	74
Totales	12	8	8	9	9	5	9	6	8	7	6	9	8	7	109

### Proyectos de investigación con financiamiento DI-PUCV, año 2003

Durante el 2003, se desarrolló un proyecto nuevo con financiamiento de la Dirección de Investigación dependiente de la Vice Rectoría de Investigación y Estudios Avanzados:

Título del Proyecto	:	“Hacia un enfoque integrador de las responsabilidades sociales de la empresa y las organizaciones”
Línea de Investigación	:	Administración y Estrategia
Responsable	:	Renzo Devoto Ratto (responsable) Orlando de la Vega Luna (co-investigador)
Monto otorgado	:	\$ 1.650.000
Situación Proyecto	:	Proyecto terminado e informe entregado y aprobado.

Además, el profesor Rodrigo Navia participó como co-investigador en el Proyecto de Investigación “Análisis jurídico-económico de los permisos de emisión transables” (Escuela de Derecho) y en el Proyecto de Investigación “Pronóstico de la actividad económica a partir del diferencial de tasa de interés de corto y largo plazo: nuevas evidencias para el caso de Chile y EE.UU (Escuela de Comercio), ambos proyectos terminados y con informe entregado y aprobado.

**Proyectos de investigación con financiamiento propio de académicos u otros, año 2003**

En el año 2003 se desarrollaron y finalizaron, entre otros, seis proyectos iniciados en años anteriores, financiados con recursos propios de los académicos, de la Escuela o con aportes y apoyos externos de empresas, instituciones y otras fuentes:

**2004 PROYECTOS DE INVESTIGACIONES CON FINANCIAMIENTO PROPIO O EXTERNO A PUCV EN ESCUELA INGENIERIA  
COMERCIAL**

<b>TITULO DEL PROYECTO</b>	<b>INVESTIGADORES</b>	<b>SINTESIS BREVE</b>	<b>ORGANISMO EXTERNO QUE FINANCIA</b>	<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>DURACION INICIO/TERMINO</b>
1. Ventajas competitivas en costos, agregación de valor y prestación de servicios pro entidades e instituciones especializadas en el comercio exterior chileno.	Eduardo Cartagena Carlos de Carlos	Se trata de estudiar las ventajas que representa para exportadores la tercerización de servicios importantes de comercio exterior.	Escuela Ingeniería Comercial PUCV y Cámara Aduanera.	Variable.	Año 2003
2. Estudios sectoriales y análisis estratégico de atractividad sectorial, rentabilidad y perspectivas en noroeste argentino.	Carlos de Carlos Stoltze	Se trata de analizar el atractivo y riesgo sectorial, los grupos estratégicos y casos de empresas claves del NOA, preparando tesis del Magíster Ejecutivo de Administración de Empresas en Tucumán). Se está guiando 4 tesis en sectores de salud, turismo, bancos y T.V.	Aporte personales y de empresas argentinas	Variable.	Continuación por otros dos años de investigación previa. 2003-4



<b>TITULO DEL PROYECTO</b>	<b>INVESTIGADORES</b>	<b>SINTESIS BREVE</b>	<b>ORGANISMO EXTERNO QUE FINANCIA</b>	<b>MONTO DEL PROYECTO</b>	<b>DURACION INICIO/TERMINO</b>
3. Análisis estratégico del negocio: las estrategias por áreas de negocio en el sector servicios (y sector turismo)	Carlos de Carlos Reinaldo Ferrada (egresado ICA)	Se está analizando las estrategias competitivas diferenciadas por áreas de negocio en empresas chilenas: diferencias entre negocios dentro de una misma empresa y sus efectos económicos, en rentabilidad y organización estructural y directiva.	Aportes personales y de empresas chilenas.	Variable.	Continuación investigación precedente por 2003/4
4. Estudios exploratorios de las Responsabilidades Sociales, en empresas productivas y de servicios, en las Regiones V y Metropolitana, a diciembre de 2003.	Profesor Juan Ferrari Ibacache. Investigador principal y Director del Proyecto. Ayudante: Francisca Escuti Pizarro (a partir de Agosto 2003)	El propósito general del proyecto se orienta a establecer el concepto de responsabilidad social en las organizaciones formales; los cuales se las percibe o se las considera en la práctica concreta de la organización; su eventual relación con la estrategia que guía a la organización como tal, y los enfoques o modelos mentales que subyacen a la concepción de una organización formal socialmente responsable. El proyecto utiliza un diseño longitudinal	Recursos de los investigadores	Fondos propios	Marzo a Diciembre 2003. Informe Final, enero 2004.

TITULO DEL PROYECTO	INVESTIGADORES	SINTESIS BREVE	ORGANISMO EXTERNO QUE FINANCIA	MONTO DEL PROYECTO	DURACION INICIO/TERMINO
5. La Empleabilidad de Profesionales en Administración de Empresa, a través de la opinión de Directivos de empresas y organizaciones, en la Región V y Metropolitana, a Diciembre.	Profesor Juan Ferrari Ibacache  Ayudantes: Lorena Domínguez Mitzi Lagos C.	Estudio exploratorio acerca de las preferencias que directivos de empresas y organizaciones, sobre las empleabilidad deseables en los profesionales universitarios y/o técnicos en administración.	Recursos de los Investigadores.	Fondos propios.	Agosto a Diciembre de 2002. <b>Proyecto terminado:</b> Informe Final 2003.

### **Proyectos de investigación presentados a concurso financiamiento DI-PUCV, año 2004.**

En marzo 2004 fueron presentados, y se encuentra pendiente su selección y adjudicación de fondos por parte de DI-PUCV, los cuatro (4) proyectos siguientes:

- 1.- Título Proyecto: "Percepción y cambio de valores en la sociedad: familia, trabajo y política. Estudio comparativo".  
Línea de Investigación: Investigación en Ciencias Sociales.  
Duración: 1 año (2004)  
Responsable: Profesor Fernando Alvarado Quiroga (responsable)  
Monto solicitado: \$ 1.050.000.-
  
- 2.- Título Proyecto: "Análisis crítico de las prácticas para evaluar proyectos de inversión utilizadas por algunas empresas chilenas, al año 2004".  
Línea de Investigación: Finanzas aplicadas.  
Duración: 1 año (2004)  
Responsable: Profesor Eduardo Cartagena Novoa (responsable)  
Monto solicitado: \$1.150.000.-
  
- 3.- Título Proyecto: "Análisis Exploratorio de las prácticas de "doble rol" en los Gobiernos Corporativos de Empresas Chilenas".  
Línea de Investigación: Administración y Estrategia.  
Duración: 1 año (2004)  
Responsable: Profesor Renzo Devoto Ratto (responsable)  
Profesor Orlando de la Vega Luna (colaborador)  
Monto solicitado: \$1.880.000.-
  
- 4.- Título Proyecto: "Evaluación crítica de las fuentes de financiamiento utilizadas por sociedades anónimas abiertas en Chile, durante el período 2000-2003".  
Línea de Investigación: Finanzas aplicadas.  
Duración: 1 año (2004)  
Responsable: Profesor Yolanda Reyes Fernández (responsable)  
Monto solicitado: \$1.200.000.-

Con la presentación de estos cuatro proyectos se modifica la tendencia del último quinquenio, de presentar uno o dos proyectos anuales. No obstante, se mantiene la percepción de que el sistema de concursos de investigación de la DI-PUCV no incentiva adecuadamente a los académicos a presentar proyectos, tanto por los requisitos de postulación, como por los montos asignados y la carencia de información respecto a los criterios utilizados para aprobar o rechazar los proyectos.

## **PUBLICACIONES**

Durante el año 2003 se agregaron algunas publicaciones a las Series que presentan los académicos de la Escuela.

Entre ellas :

### **Libros publicados**

- “Programación Lineal para Administración”, de los profesores Renzo Devoto y Eduardo Ruiz, 287 páginas. Seleccionado en el Concurso de Publicaciones 2002 de la PUCV, publicado en mayo del año 2003 por Ediciones Universitarias de Valparaíso (EUV).
- “Dinámica Empresarial: experiencias y reflexiones emprendedoras para la V región”, del profesor Bernardo Donoso y los periodistas Claudio Elórtegui y Paulina Chacón. Ediciones Universitarias de Valparaíso (EUV).

### **Libros en prensa**

- “Análisis estratégico del negocio”, del profesor Carlos de Carlos, 270 páginas. Seleccionado en el Concurso de Publicaciones 2003 de la PUCV, para ser publicado en mayo del año 2004 por Ediciones Universitarias de Valparaíso (EUV).

### **Libros en preparación o actualización para publicación en año 2003**

- “Responsabilidades Sociales de Empresas e Instituciones”, del profesor Carlos de Carlos Stoltze. 250, páginas. Revisión y actualización de “Estrategia Integral” (1989), EUV. Presentado para reedición en 2004.
- “Calidad de Servicio Percibida: conceptos y medición”, del profesor Renzo Devoto (para ser presentado al Concurso de Publicaciones 2004 de la PUCV).

#### **CUADRO DE PUBLICACIONES 1980 - 2003**

Serie Documentos Docentes	39 Documentos
Serie Documentos de Investigación	24 Documentos
Serie Documentos de Trabajo	26 Documentos
Libros publicados o en prensa	8 (*)
Libros en preparación	2 (**)

(\*) uno de ellos con dos ediciones y dos reimpresiones de la segunda edición.

(\*\*) uno nuevo y otro revisión o actualización de un libro anterior.

Si bien para el año 2004 se han presentado cuatro proyectos de investigación al concurso DI-PUCV, no cabe duda que será necesario seguir reforzando las tareas de investigación por parte de los académicos de la Escuela. Ella constituye uno de los soportes de las demás actividades académicas, su contenido, orientación y material de operación, y siendo débil, los programas académicos carecen de contenido pasando a ser una mera reproducción de otros centros, en especial cuando se carece de investigación básica, es decir, tendiente a crear nuevo conocimiento, aunque no tenga aplicabilidad inmediata. Además, la Escuela debe prepararse para procesos de evaluación de las actividades de las unidades académicas y su acreditación y reconocimiento general en el mundo académico.

Reiterando algunas observaciones de años anteriores acerca del desarrollo de las investigaciones en la Escuela, y agregando otras, quizás algunas de las cuestiones centrales a las que la función de Investigación, con el apoyo de las Áreas Académicas, debiera abocarse en los años siguientes serían:

- Alcanzar un adecuado equilibrio entre investigación básica e investigación aplicada, en el entendido de que la primera –escasamente desarrollada en nuestra Escuela- permitiría tener una opinión y sello propios y no limitarse a la reproducción o adaptación del conocimiento generado por otros. Sin duda, dadas las características de las disciplinas que se cultivan en la Escuela, el área de Economía se encuentra en mejores condiciones que otras para desarrollar investigación básica; no obstante, también debiera exigirse un esfuerzo en tal sentido a las demás áreas, lo que no implica en absoluto abandonar los proyectos de investigación aplicados, los cuales seguramente seguirán siendo una alta proporción del trabajo de investigación de la Escuela.
- Dadas las características actuales de globalización, en particular referidas al acceso universal y rápido a la información y conocimiento, así como también a recursos humanos y económicos, si se quiere destacar en el ambiente global, se hace necesaria cada vez más una alta especialización en líneas de investigación. Esta investigación debe ir acompañada de la necesaria continuidad en el esfuerzo investigativo.
- Bajo la exigencia de especialización y continuidad mencionadas, y particularmente en la unidad académica con una planta académica reducida, se hace imprescindible la formación de redes con alta participación de investigadores externos (incluso extranjeros). Estas redes -en muchos casos- debieran privilegiar lo multidisciplinario.
- Incentivar la realización de trabajos conjuntos de profesores de diferente nivel de experiencia y jerarquía académica.
- Conducir el trabajo de memorias, tesis e informes de asignaturas hacia los proyectos predefinidos por los profesores y para contribuir a ellos.
- Enfatizar la conexión de los trabajos de investigación con las tesis de graduación de los alumnos de Magíster (Chile y Argentina), configurando líneas sostenidas de investigación. Los seminarios de tesis del MBA actualmente en curso seguramente generarán un impulso importante al mismo número de líneas de investigación.
- Postular a financiamiento de proyectos de investigación de organizaciones nacionales y extranjeras que, siendo reconocidas por sus exigencias al evaluar los proyectos, configuran un reconocimiento para quienes logren dicho patrocinio.
- Potenciar las publicaciones en revistas nacionales y extranjeras, libros, ponencias a congresos, etc..

Durante el año 2003, se designó una comisión, integrada por los profesores Carlos de Carlos, Claudio León de la Barra y Rodrigo Navia, a fin de que se encargara de asegurar la reaparición de la revista de la Escuela (antigua revista “Sinergia”) para 2004. La Comisión evacuó su informe y recomendaciones al Consejo de Escuela, y en estos momentos se encuentra promoviendo la constitución del Comité Editorial, la recepción de artículos y contribuciones académicas de los profesores de la Escuela y otros. Para posibilitar estas gestiones se ha encomendado al profesor Claudio León de la Barra asumir la Jefatura de Investigación de la Escuela y conjuntamente, la responsabilidad de la dirección de la revista (cuyo nombre será “Visiones”) para hacer realidad su próxima aparición.

El refuerzo a las tareas académicas de la Escuela que representa la incorporación como profesor jornada completa del Ph.D. in Economics de la Universidad de Maryland, Matías Berthelon, y, eventualmente de profesores de alta calidad y productividad académica como resultado de los llamados a concurso que se efectuaron a fines del año 2003, con seguridad augura un desarrollo de las capacidades de realizar investigación en la Escuela en los próximos años.

Además el Presupuesto Descentralizado del año 2004 considera recursos para apoyar a profesores que emprendan investigaciones de importancia y/o la preparación de documentos docentes y libros, en la seguridad de que existen muchas capacidades intelectuales disponibles que requieren apoyo.

## VIII. EXTENSIÓN Y COOPERACIÓN TÉCNICA

Los objetivos generales de la función de Extensión y Cooperación Técnica en la Escuela son:

- Lograr una mayor vinculación de la Escuela con el medio externo relevante (sociedad, empresas, potenciales postulantes a la carrera, egresados), en todos aquellos aspectos que resulten en beneficio de los alumnos y egresados.
- Mejorar la imagen de la Escuela en tres grandes grupos de interés: el medio externo relevante, el alumnado de la Escuela y la misma Universidad Católica de Valparaíso, considerando los atributos relevantes en cada caso.
- Generar ingresos para la Escuela y para sus profesores, a través de las actividades de cooperación técnica nacional e internacional

Las principales subfunciones o áreas de actividad características al interior de la función de Extensión y Cooperación Técnica de la Escuela son las siguientes:

- Extensión
- Capacitación nacional
- Asistencia técnica
- Capacitación internacional
- Programas de egresados

### EXTENSIÓN

La Extensión, en su significación más amplia, es una función que intenta vincular las actividades académicas de formación profesional, de investigación científica y tecnológica, con el entorno empresarial y organizacional. Sus principales modalidades son: seminarios, talleres, coloquios, encuentros, foros-panels, charlas, conferencias y otras. Además, en nuestra Escuela esta función incluye las comunicaciones de marketing dirigidas a los distintos públicos de interés.

#### Difusión a colegios

Las actividades de Extensión del año 2003 continuaron la línea de los años 1998, 1999, 2000 y 2001, con una reorientación de los esfuerzos en relación a años anteriores. Fundamentalmente, se realizó un mayor acercamiento a los alumnos secundarios realmente interesados en la Carrera de Ingeniería Comercial.

La actividad más importante fue el programa “**Directivos de Siglo XXI**”, el cual fue descontinuado durante el año 2002 para su reformulación. En esta oportunidad, se combinó la modalidad tradicional con clases de nuestros profesores full-time con un **Juego de Negocios**, dando lugar al **Primer Juego Interescolar de Negocios de la V Región**.

Ello significó una participación de 18 colegios con más de 50 participantes, lo que implicó un importante incremento de la exposición de nuestra Escuela en el medio escolar.

También, como ya es tradicional, se llevó a cabo un Plan de Marketing Directo, consistente en el envío de material promocional a diversos colegios de la zona, los cuales fueron seleccionados en base a la información estadística de la Dirección de Estudios de la Universidad. El material promocional consistió en dípticos y mallas curriculares, actualizados en relación a la campaña del año anterior, acompañados de una carta personalizada del Director.

También se contrató los servicios de radio Carolina FM, la cual transmitió frases publicitarias y cápsulas informativas durante los meses de noviembre, diciembre del año 2003 y enero del año 2004.

También se filmaron dos videos promocionales de la Carrera, los cuales fueron transmitidos por el Canal 32 de Metrópolis y han pasado a formar parte del material con el que estructuran nuestras charlas en colegios y preuniversitarios.

Asimismo, se participó activamente en las distintas actividades de promoción programadas por la Dirección de Extensión y Difusión de la Universidad, para lo cual se contó con la participación de alumnos voluntarios.

Como se ha mencionado en cuentas anteriores, se continúa observando un menor interés de los estudiantes de 4º medio por la carrera de Ingeniería Comercial, al parecer por una percepción de saturación de la misma. Por ello, seguiremos profundizando los esfuerzos de difusión no sólo de nuestra carrera (Escuela) sino también de la profesión, enfatizando los aspectos distintivos respecto a la carrera o profesión de Ingeniero Civil Industrial, la cual aparece como la preferida por los postulantes interesados en profesiones ligadas a la empresa.

### **Recepción al Primer Año 2003**

Durante el mes de marzo 2003, se efectuó la recepción y bienvenida a los alumnos de primer año. En esa oportunidad, profesores y representantes del C.AA. compartieron un cóctel-desayuno con los nuevos alumnos en la terraza que une el tercer piso del Edificio Monseñor Gimpert con el Edificio Rubén Castro.

### **Actividades sociales, culturales y recreativas**

La Jefatura de Extensión también apoyó e incentivó las actividades desarrolladas por el Centro de Alumnos relacionadas con fiestas de bienvenida a primer año, Semana de la Escuela y Campeonatos Deportivos (internos a la Escuela, la Universidad e Inter-Escuelas de Administración). El apoyo consistió tanto en aspectos logísticos como de financiamiento.

Cabe mencionar muy especialmente dos actividades novedosas en relación a los años anteriores: a) la Gala que se efectuó durante la Semana de la Escuela en la disothèque Scratch, con participación de profesores y alumnos, la cual pasará a formar parte de la Semana de la Escuela en los próximos años; b) la Cena de la promoción 1999, efectuada en el Hotel Gala, organizada por un grupo de alumnos de esa promoción y apoyada por la Dirección, en la cual alumnos y profesores acompañados de sus esposas departimos varias horas en un ambiente de gran camaradería.

### **Charlas y conferencias**

En el mes de abril, con ocasión de la Inauguración del Año Académico 2003 del MBA de la Escuela, el señor Fernando Cañas, Gerente General del Banco Santander-Santiago, dictó una charla en torno al tema "Fusiones en el sector bancario".

En el mes de octubre, durante la Semana de la Escuela, se desarrolló un Seminario de Entrepreneurship dirigido fundamentalmente a nuestros alumnos, organizado por el recientemente creado Programa de Entrepreneurship de la Escuela, el cual contó como conferencistas a nuestros ex-alumnos Rodrigo Danioni, Patricio Labbé y Carlos Cartoni.



## Relaciones Institucionales

El profesor Orlando de la Vega participó en el VI Congreso ALENE (Asociación Latinoamericana de Ética en los Negocios y Economía), lo que significó obtener para Chile y particularmente para nuestra Escuela y Universidad, la organización del próximo VIII Congreso en el mes de Julio de 2005. Como producto de esa misma actividad, el profesor De la Vega participará con una ponencia sobre Gobiernos Corporativos en The 3rd World Congress ISBEE, a realizarse en Melbourne, Australia, durante el mes de julio 2004.

El profesor Orlando de la Vega mantuvo reuniones con UADE (Universidad Argentina de la Empresa), para la organización del VIII Congreso ALENE y para establecer intercambio de profesores entre nuestras Universidades.

El Director y el Coordinador de Asistencia Técnica y Capacitación asistieron al Congreso de CLADEA 2003, realizado en Lima, Perú, estableciendo contactos académicos con personeros de universidades brasileñas, alemanas y suecas. Además, como producto de esa misma actividad se estableció contacto con CEFE, una organización de capacitación ecuatoriana, con la cual se empezará a impartir cursos de capacitación en Quito y Guayaquil.

## CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA NACIONALES

### Asistencia Técnica Nacional

Tras ganar la respectiva licitación pública, se llevó a cabo el **Estudio de Determinación de necesidades de capacitación en los sectores Turismo y Gastronomía**, efectuado para Sence.

### Capacitación Nacional

- Seminario en **Economía Internacional**, para Sernapesca V región.
- Seminarios en **Calidad y Productividad**, para Serviu V región.
- Cursos de Gestión para Emprendedores, en asociación con Learning Group (varios cursos en Viña del Mar, Santiago, Temuco, Concepción y Puerto Montt).

Por concretarse en el año 2004 como producto de trabajos efectuados durante el año 2003, lo más inmediato es el inicio de actividades de capacitación en la ciudad de Puerto Montt y sus alrededores, en particular un Diplomado en Gerencia de Negocios para Emprendedores, a dictarse a partir del mes de julio 2004.

A pesar de los varios logros alcanzados en el ejercicio de esta función, también hemos tenido proyectos fallidos, la mayoría de ellos por no haber ganado las respectivas licitaciones, entre ellos los siguientes:

- Asesoría a Organizaciones de Pescadores Artesanales, para la comercialización de productos provenientes de áreas de manejo, establecidas en toda la V región.

- Asesoría para estudios solicitados por la DIPRES del Ministerio de Hacienda, en estudios de evaluación de impacto al programa Enlaces (MINEDUC), Competencias Laborales (FOSIS), Reconversión Laboral en zona del carbón (CORFO).
- Asesoría para estudios solicitados por la DIPRES del Ministerio de Hacienda, en estudios de evaluación comprehensiva del gasto, respecto de la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil, y SENCE.
- Cursos de perfeccionamiento para funcionarios de escalafón primario, secundario y empleados del Poder Judicial, a través de la Academia Judicial.
- Cursos de capacitación para Organizaciones Sociales Civiles, solicitados por el Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Tal como ocurrió durante el año 2002, cabe destacar el notable crecimiento observado en estas funciones, lo que se ha debido en gran medida a la dedicación y tesón del Coordinador de Asistencia Técnica y Capacitación, profesor Orlando de la Vega. No obstante, subsisten algunos de los temas pendientes señalados en la cuenta anterior, en especial generar una mayor rentabilidad económico-financiera en esta función, aún cuando también deben ser considerados los beneficios en términos de relaciones con el entorno e imagen. En este último sentido, durante el año 2004 se enfatizará la actividad de capacitación, en particular la generación de programas de diplomado y postítulo.

## **CAPACITACION INTERNACIONAL**

### **Programas en la República Argentina**

Se continuó la supervisión y apoyo académico al Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE) de la Fundación del Tucumán, el cual inició su 10ª versión en Tucumán.

Se cooperó con la Fundación del Tucumán en el “Diplomado en Administración de Empresas” (DAE), programa derivado del anterior PIIME, en el cual imparten clases algunos profesores de la Escuela, durante aquellos días en que no dictan clases en el MEDE.

Puesto que el MEDE ha concentrado sus clases en los días viernes y sábado, ello ha dejado margen para que algunos profesores impartan clases en otros días de la semana, durante aquella estadía en que deben dictar dos jornadas de clases del MEDE. Además de mantener a los profesores en actividad y generar mayores ingresos, ello ha permitido a la Fundación del Tucumán amortizar los costos de estadía de estos profesores y obtener utilidades con otros programas. Además de las clases en asignaturas del DAE, se impartieron los siguientes seminarios para ejecutivos:

- “Dirección de Empresas en condiciones de riesgo”, a cargo del profesor Carlos de Carlos.
- “Calidad de Servicios: conceptos y medición”, a cargo del profesor Renzo Devoto.
- “Balanced Scorecard”, a cargo del profesor Orlando de la Vega.

En cuanto a programas de mayor envergadura y costos, la deteriorada situación socioeconómica del Noroeste argentino ha dificultado colocar en el mercado programas de precio relativamente elevado como los impartidos por la Escuela en años anteriores. No obstante, es casi un hecho que durante el año 2004 se impartirá una nueva versión del Programa de Gerenciamiento en Marketing (PGM).

Durante el año 2004, se pretende explorar los mercados de Mendoza y de San Juan, con actividades independientes al convenio con la Fundación del Tucumán.

### **Programas en la República del Ecuador**

Durante el año 2003, durante la participación del Director de la Escuela y del Coordinador de Asistencia Técnica y Capacitación en el Congreso de CLADEA, se establecieron relaciones con CEFE (Centro de Formación Empresarial) de Ecuador, con quienes se ha programado realizar 4 seminarios durante el segundo semestre del año 2004, en las ciudades de Guayaquil y de Quito. Ello podría significar la posibilidad de incorporar más permanentemente al mercado ecuatoriano dentro de nuestra cartera de proyectos internacionales.

### **Programas en la República de Bolivia**

Durante el año 2003 se realizaron esfuerzos para interesar a determinados grupos académicos y profesionales (específicamente del sector de la salud) de Santa Cruz de la Sierra en programas de capacitación en el ámbito de la Dirección de Organizaciones de Salud. Si bien a la fecha no se ha podido concretar aquello, se está a la espera de una respuesta definitiva, a fin de concretar o descartar definitivamente dicha posibilidad.

## **PROGRAMAS DE EGRESADOS**

### **Bolsa de Prácticas Profesionales**

Debido a problemas transitorios en la Secretaría de Extensión, como producto del embarazo de la secretaria titular, esta actividad no se concretó durante el año 2003, salvo en lo referido a comunicar a los alumnos las ofertas de prácticas profesionales de Laborum.com. No obstante, dada la reactivación económica observada en el país, los alumnos no tuvieron mayores problemas para obtener plazas de práctica profesional, presentando solamente la carta de presentación que se entrega a quien lo solicite.

Durante el año 2004, ya resueltos los problemas antes mencionados, se continuará con esta actividad, asumiendo una postura incluso más proactiva que en años anteriores.

### **Bolsa de Colocaciones**

La Bolsa de Colocaciones para los egresados de la Escuela, con énfasis en la colocación de los recién egresados, postuló a más de 40 egresados a diversas ofertas de empleo, logrando la colocación de 12 egresados durante el año 2003.

Este programa ha sido apoyado con el envío de ofertas de trabajo a la base de datos de ex-alumnos, lo cual ha implicado incorporar también a postulantes con experiencia cuando ello es demandado, iniciativa que ha sido muy bien recibida por nuestros egresados.

Cabe hacer notar que esta iniciativa se vió fuertemente impulsada por la recuperación de la actividad económica en el país. No obstante aquello, también es importante destacar que la Bolsa de Colocaciones ha alcanzado altos niveles de eficacia y eficiencia, lo que le ha valido un cierto reconocimiento de las empresas, las cuales han empezado a considerarla un apoyo importante a sus procesos de reclutamiento.

Durante el año 2004, tras adquirir un importante Directorio de Empresas y Ejecutivos de Chile, podremos asumir una postura incluso más proactiva que en años anteriores.

### **Asociación de Egresados**

Se ha mantenido el esfuerzo de actualización de la base de datos de egresados, con énfasis en el directorio de correos electrónicos. Al final del año 2003, se contaba con más de 900 direcciones electrónicas actualizadas, de un universo de aproximadamente 1.600 egresados.

Durante el mes de noviembre, se efectuó un Almuerzo de Egresados en la ciudad de Viña del Mar, con asistencia de poco más de 100 personas. Con esta actividad se continuó con la modalidad de efectuar en años alternados un almuerzo en Viña del Mar y una cena en Santiago, a fin de aumentar las posibilidades de que a lo menos cada dos años un egresado pueda asistir a estas reuniones de camaradería.

Por ahora no se renovará la Mesa Directiva y se trabajará a partir de las iniciativas que provengan de los egresados y de la función de extensión de la Escuela, siendo esta última la encargada de coordinar tales aspectos.

El directorio de correos electrónicos continuará siendo la herramienta clave para mantener contacto con nuestros egresados, por lo cual durante el año 2004 se continuará su actualización. Asimismo, se contempla el diseño de una página Web para ex-alumnos de la Escuela, en la que se generarán espacios de encuentro, con noticias, servicios y otros temas de interés.

## **IX. INFRAESTRUCTURA, MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO**

### **Infraestructura y mobiliario**

Durante el período relevante para esta cuenta, lo de mayor envergadura fue la remodelación de espacios para materializar la instalación de la Jefatura de Docencia en el 7º piso y la consecuente instalación del MBA y de los demás Programas Externos en el 8º piso. El principal objetivo de estos trabajos, financiados con fondos de la Escuela y algunos fondos del presupuesto central de la Universidad, fue mejorar los espacios de atención a público externo a la Escuela; no obstante, ello se efectuó sin deteriorar la calidad de atención a nuestros alumnos de pregrado.

También se mejoraron los espacios de la Dirección de la Escuela, en particular la oficina del Director y la Secretaría de Dirección, también en pos de lograr mejores niveles de atención a los diversos públicos que acuden a esas dependencias.

Además, en todo el recinto del piso 11º se efectuaron tareas de mantención, lo que comprendió repintado de todos los muros y limpieza industrial del alfombrado.

Por otra parte, se ha continuado aportando ideas para el mejoramiento de las salas de clases del 4º piso, las que aún requieren soluciones en términos de ventilación, iluminación y otros aspectos, aunque lamentablemente el problema de infraestructura de los espacios docentes –tanto en cantidad como en calidad- pareciera ser un problema que requiere de soluciones mayores.

Se agradece toda la cooperación brindada por la Vicerrectoría de Administración y Finanzas y su Dirección de Infraestructura y Proyectos.

### **Equipamiento**

Durante el período, se efectuó un importante recambio del equipamiento computacional asignado a profesores y a secretarías, lo que implicó una notable modernización del sistema, la que debiera obligarnos a efectuar sólo adquisiciones menores a lo largo de por lo menos los dos próximos años.

Durante el año 2003, la Escuela ganó un concurso del Fondo de Equipamiento Docente, lo que permitirá convertir a la sala G4-4 como sala Piscis, con un computador y un equipo de proyección multimedia, con lo cual se habrá logrado dotar a casi todo el cuarto piso del edificio Gimpert con salas tipo Piscis.

## **X. PALABRAS FINALES**

Mis palabras finales se concentrarán en los desafíos que deberá enfrentar la Escuela en los próximos años.

### **Plan Estratégico**

Una tarea aún inconclusa, a pesar de que llevamos varios años trabajando en ello, es la formulación del Plan Estratégico, en el marco de las Orientaciones Estratégicas de la Universidad. Durante el año 2004 deberemos dar fin a esa tarea, para lo cual próximamente la Dirección presentará al Consejo de Escuela un borrador que contendrá todo lo que se ha avanzado a lo largo de los últimos años de trabajo en torno a este tema.

Un tema crucial en dicho Plan Estratégico será el fortalecimiento de la planta académica, para lo cual un primer paso es el llamado a concurso para una plaza de Profesor Asociado, efectuado durante el año 2003 y aún vacante. Puesto que –lamentablemente– la Escuela deberá enfrentar nuevas desvinculaciones en los próximos cinco años, es ineludible reflexionar desde ya en estos temas

### **Carrera de Ingeniería Comercial**

El principal desafío es abordar el proceso de Autoevaluación y/o Acreditación de la carrera, para lo cual debiéramos iniciar próximamente la fase de autoevaluación.

En consonancia con lo anterior, durante el año 2004 deberemos trabajar arduamente para reformular el Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Comercial, en el contexto de un Perfil Profesional que pronto deberemos consensuar y formalizar definitivamente. Son varias las ideas que ya hemos analizado y estamos en condiciones de avanzar rápidamente, a fin de implantar a lo menos algunos cambios durante el año 2005: inclusión de talleres, aumento de los niveles de inglés, incorporación de los temas ligados al entrepreneurship, entre otros. Asimismo, deberemos consensuar y formalizar aspectos ya discutidos en relación a una flexibilización de la malla curricular: otorgamiento de un grado de bachiller al fin del segundo año, otorgamiento del grado de licenciado al fin del cuarto año, etc.

Lo anterior debiera ser decisivo no sólo para alcanzar la acreditación de la carrera, sino también para enfrentar las crecientes dificultades que estamos teniendo para captar buenos postulantes a la carrera de Ingeniería Comercial. Debemos, sin duda, mejorar nuestra propuesta formativa, poniendo énfasis en la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y generando los mensajes y los vínculos comunicacionales para dar a conocer nuestra propuesta y nuestros rasgos diferenciadores. Como se mencionó anteriormente, para ello es fundamental que formulemos un Perfil Profesional respecto al cual exista consenso interno, que contenga rasgos diferenciadores y que sea coherente con las necesidades del país, sin olvidar que éste debe ser implantado no sólo en un plan de estudios, sino que fundamentalmente a través de procesos de enseñanza-aprendizaje coherentes con el fin perseguido.

Más allá de que continuaremos exigiendo a la Universidad su parte del esfuerzo, deberemos continuar durante el presente año con un Plan de Comunicaciones de Marketing que de cuenta de nuestra propuesta y de las capacidades instaladas en la Escuela, cada vez con una mayor aplicación de recursos financieros.

### Postgrado: Magister en Dirección de Empresas

A pesar del éxito alcanzado en estos tres años de funcionamiento, el año 2004 probablemente presentará mayores dificultades para captar alumnos en el proceso de admisión 2005, debido al incremento de la oferta de programas de MBA en la V región, en particular el de la Universidad Santa María.

Por lo tanto, una tarea que continúa pendiente y que debe ser abordada sin dilaciones es la de formalizar convenios o acuerdos con universidades extranjeras, los que pueden ir desde el intercambio de alumnos y académicos hasta los esquemas de doble grado. Además, debemos lograr insertar a nuestro MBA en los rankings nacionales y latinoamericanos.

### Postítulos y Diplomados

Habiéndose decretado las nuevas normas sobre Postítulos en la Universidad, ha llegado el momento de incrementar nuestra oferta en ese ámbito, a fin de generar recursos financieros adicionales y reforzar nuestro vínculo con el mundo empresarial.

El Postítulo en Dirección de Empresas ya ha iniciado su segundo año de operación y pareciera tener posibilidades de un mayor crecimiento en el número de alumnos, en la medida que se le dedique un esfuerzo especial de promoción y no continúe –en términos comunicacionales- como un apéndice del MBA.

Pero, en esta misma cuenta se han planteado como proyectos con buenas posibilidades de desarrollarse un Postítulo en Dirección de Organizaciones de Salud y un Postítulo en Gerencia de Marketing, los cuales debieran ser el primer paso para generar una oferta mayor en aquellas disciplinas que cultiva la Escuela. En la medida que tales postítulos sean programados racionalmente, no debiera haber problemas para llevarlos adelante, con los recursos humanos que cuenta la Escuela, más aquellos recursos externos que se pueda convocar.

Asimismo, cada postítulo puede albergar un Diplomado, en la medida que se determine claramente los requisitos de ingreso y de cursado de una fracción del plan de estudios del respectivo postítulo, lo que no obsta para que también se generen programas de diplomado no relacionados con un postítulo, tal como el Diplomado en Formación Gerencial para Emprendedores que se pretende impartir próximamente en Puerto Montt.

### Investigación y Publicaciones

En el proceso de acreditación se nos juzgará por la consistencia que mostremos entre lo que declaremos como objetivos y lo que efectivamente hacemos. De allí que sea importante –entre otras cosas- adoptar un acuerdo -el cual debiera quedar reflejado en nuestro Plan Estratégico- respecto al rol que debe jugar la función de Investigación y Publicaciones en la Escuela.

Esta ha sido históricamente una función débil en nuestra unidad académica, si se la compara con otras unidades académicas de la universidad, incluso dentro de la misma Facultad. No obstante, en la medida que se incrementa el número de académicos con el grado de Doctor, se vislumbra una oportunidad para reforzar esta función, especialmente en el área de Economía. Pero, al tratarse de una planta académica relativamente pequeña, deberemos ser muy cuidadosos en definir las líneas en las cuales enfocar nuestros esfuerzos, más allá de que podamos ampliar nuestra capacidad de investigar y publicar a través de alianzas con otros académicos y/o instituciones.

Asimismo, si bien la pronta aparición de nuestra revista académica “Visiones” permitirá contar con un medio para que nuestros académicos publiquen, no cabe duda que nuestros investigadores más avezados debieran intentar publicar en revistas con un mayor reconocimiento internacional.

#### Asistencia Técnica y Capacitación

No cabe duda que esta función ha crecido en forma importante durante los últimos dos años. El desafío es mantener o acrecentar el nivel de actividad, aumentando su retorno, pero también generando vínculos con la docencia de pregrado, en el entendido de que –especialmente- la asistencia técnica puede proveer de interesantes elementos a la docencia en una carrera profesional como la nuestra.

Finalizo esta cuenta, como siempre, agradeciendo a todos los profesores, alumnos y personal no académico de la Escuela, sin distinción, la cooperación y apoyo que han brindado a esta Dirección en el tiempo que lleva en ejercicio. En los mismos términos, hago extensivo este agradecimiento al señor Decano, especialmente por mantener una canal muy fluído de comunicación y por toda su cooperación cada vez que lo hemos requerido. Asimismo, agradezco a las autoridades y organismos superiores e intermedios de la Universidad que han facilitado la tarea de esta Dirección.

Por mi parte, renuevo el compromiso de efectuar mi mejor esfuerzo para que sigamos creciendo y desarrollándonos en un clima desafiante y armónico, contando con el aporte y compromiso de todos ustedes.

**Renzo Devoto Ratto**

Valparaíso, 13 de mayo, 2004