

ESCUELA DE EDUCACIÓN FÍSICA  
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO**  
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS Y EXTENSIÓN - SANTIAGO

ABRIL-MAYO-JUNIO **2017**



## PRESENTACIÓN

La Escuela de Educación Física de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, presenta su diplomado “GESTIÓN, MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS”, diplomado, cuyo fin es fortalecer actualizar profesionalmente de forma integral los requerimientos y necesidades de todas aquellas personas y organizaciones deportivas que participan o emprenden directa o indirectamente actividades deportivas relacionadas a la “industria del deporte”.

## DIRIGIDO A

- Todo Egresado de Centro Académico Universitario, Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica de las distintas especialidades académicas.
- Organizaciones Deportivas Públicas y Privadas
- Federaciones, Asociaciones y Clubes Deportivos.
- Direcciones o Corporaciones de Deporte Municipal.
- Organizaciones relacionadas directa o indirectamente con el Deporte o la Actividad Física.
- Empresarios que participan o tienen interés en participar en la Gestión y Administración de una Organización Deportiva.
- Todo Deportista o Administrativo con un mínimo de 4 de experiencia actividades relacionadas al deporte y sus extensiones.

## OBJETIVOS

- 1** Complementar su formación profesional mediante la adquisición de herramientas y técnicas de gestión, marketing y comunicación aplicadas al deporte.
- 2** Desarrollar las capacidades necesarias para la elaboración de proyectos, presentaciones orales y también escritas.
- 3** Reconocer importancia del trabajo en equipo y conocimientos académicos integrales para ejercer eficientemente la gestión de los recursos humanos, técnicos y financieros en sus organizaciones.

## MÓDULOS y CONTENIDOS

**MÓDULO I:** EL DEPORTE UN PRODUCTO COMERCIAL-SOCIAL E INDUSTRIAL

**MÓDULO II:** ORGANIZACIÓN DEPORTIVA Y SU ALCANCE COMERCIAL

**MÓDULO III:** PSICOLOGIA APLICADA AL DEPORTE

**MÓDULO IV:** COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

**MÓDULO V:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, SU IMPORTANCIA

**MÓDULO VI:** EL DERECHO Y LAS FINANZAS APLICADAS AL DEPORTE

**MÓDULO VII:** CHARLAS MAGISTRALES

**MODULO VIII:** PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y EVALUACION

## EQUIPO DOCENTE

- Luis Espinoza** Profesor de Educación Física PUCV - Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Granada, Director de la Escuela de Educación Física PUCV.
- Rodrigo Ovalle** Abogado y Licenciado en Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile, Master en Administración de Empresas por Texas University, Especialista en Marketing Deportivo, Director Grupo Gestión Deportiva .
- Esteban Carbonell** Administrador de Empresa UCEN, Consultor en Creatividad e Innovación CICES de la USACH, Facilitador Certificado del Productive Thinking de Think X Canadá y del Programa Managing Innovation de la Universidad de Brighton, Inglaterra.
- Francisco Besoain** Bachelor y Master of Business Administration en Finanzas, Profesor de Finanzas UNAB y Gerente Comercial en industrial Tormang.
- Jaime Moís** Abogado UCEN, Magister en Arbitraje Civil y Comercial, especialista en arbitraje y derecho deportivo, Juez Secretario de la Comisión Nacional de Arbitraje Deportivo COCH-IND.
- Pablo de la Cerda** Psicólogo PUCV, Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Granada MBA Mención Marketing por la Universidad de Valparaíso.
- Rafael Gómez** Abogado UCEN, Magister en Derecho UCHILE, especialista en Derecho Comercial, Docente Universitario en UCEN y UCHILE.
- Rodrigo Cauas** Psicólogo UNAB, Magister en Medicina y Ciencias del Deporte Umayor, Master en Actividad Física y el Deporte UNED, Psicólogo Deportivo en diversos Equipos del Fútbol Profesional.
- Leonardo Veliz** Entrenador Profesional de Fútbol y ex Jugador, Diplomado en Gestión Profesional de Organizaciones Deportivas Umayor, Gerente General V&W Asociados.
- Daniel Duclos** Profesor de Educación Física PUCV, Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Valencia Master en Gestión de Organizaciones y Entidades Deportivas por la Universidad Politécnica de Valencia.
- Juan Carlos Bistoto** Actor y Director Teatral. Profesor de Teatro y Comunicaciones, Director programas expresividad en cámara UGM.
- Pedro Covarrubias** Bachiller Umayor, Master en Dirección y Gestión Deportiva Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Diplomado en Comunicación y Marketing Deportivo UGM. Subgerente Marketing y Patrocinios CORDEP.
- Rodrigo Hernández** Periodista UCHILE, Director de Deportes en ADN Radio. Premio Nacional de Periodismo Deportivo 2013.

## MATRÍCULA

Matrícula: \$50.000

Arancel: \$800.000 (\$720.000 al contado)\*

\*10% descuento para Exalumnos PUCV y Convenios (Consulte)

Pago:

Contado

0-30-60-90 días cuota \$200.000

Formas: Efectivo, Cheques, tarjeta de crédito

Becas:

Hasta un 30%, consulte.

## INSCRIPCIÓN Y CONTACTO

Envío de Currículum Vitae y Ficha por correo electrónico a: [daniel.duclos@pucv.cl](mailto:daniel.duclos@pucv.cl)

Solicitar más información en:

[daniel.duclos@pucv.cl](mailto:daniel.duclos@pucv.cl) o [rovalle@ovas.cl](mailto:rovalle@ovas.cl)

Teléfono: +56 9 6436 2698 o +56 9 94340 1846

Dirección: Antonio Bellet 314, Providencia RM.

## MODALIDAD y FECHAS

El Diplomado se dictará bajo modalidad presencial acumulando un total de 90 horas cronológicas. El contenido de los módulos se desarrollará en sesiones los días martes y jueves de 18:30 a 21:30 hrs.

<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>
2-6	9-11	1
11-13	16-18	6-8
18-20	23-25	13-15
25-27	30	27-29