

ESCUELA DE
COMERCIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

ESCUELA DE
COMERCIO



ESCUELA DE
COMERCIO

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN

Versión Valparaíso

Inicio de clases:

Martes 5 de septiembre 2017

Cupos Limitados



OBJETIVOS GENERALES:

El alumno, durante el desarrollo de este diplomado comprenderá la revolución estratégica que debe asumir la organización en la modernización de los diferentes aspectos relacionados con el control de gestión por medio de una eficiente dirección profesional. Entendiendo las complejidades que trae consigo los desafíos de entornos dinámicamente competitivos y sistémicos donde juega un rol crucial las prácticas internas, basadas en las personas y en calidad total como factor clave de éxito en el management. En este sentido, el estudiante será capaz de poner en práctica los conocimientos adquiridos por medio de laboratorios, modelos, metodologías y herramientas informáticas, logrando desarrollar destrezas teóricas y prácticas con visión integradora en control de gestión, manejando el riesgo en el proceso de toma de decisiones, focalizado en ámbitos estratégicos, táctico y operativo en empresas o departamentos de la organización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Comprender los conceptos de management y la organización.
- Conocer el proceso de control de gestión en el Marco Organizacional.
- Comprender y analizar la preponderancia de la gestión de sistemas y plataformas informáticas en la organización con fuerte incidencia en control de gestión.
- Analizar metodologías y riesgos que conlleva la implementación de soluciones tecnológicas para el control de gestión.
- Comprender el diseño y rediseño de procesos para minimizar el riesgo en la toma de decisiones, permitiendo organizaciones más flexibles y eficientes con efecto en conceptos como el time to market empresarial e indicadores cuadro mando integral (CMI).
- Aplicar teoría y práctica de las metodologías transversales a la empresa para el control de gestión como BPM. (Business Process Management).
- Conocer y aplicar teoría y práctica metodología cuadro mando integral(CMI).
- Comprender y aplicar todos los elementos básico de un cuadro de mando integral.
- Desarrollar la estrategia competitiva a través de un mapa estratégico.
- Desarrollar plan estratégico e implementación por medio de cuadro mando integral.(CMI).
- Lograr destrezas en simulación de escenarios para toma de decisiones aplicando Cuadro de Mando integral.
- Aprender a diseñar indicadores de gestión bajo diferentes supuestos y escenarios, analizando la incidencia en la toma de decisiones.
- Comprender y analizar los factores claves de éxito referidas a competencias transversales del recurso humano en la gestión e implementación de Cuadro mando integral .
- Implementar adecuadas soluciones sobre diferentes casos reales aplicando herramientas tecnológicas, visualizando riesgos y mejores prácticas en gestión metodológica, para el éxito de un proyecto que genere valor a la empresa.
- Comprender y diseñar dashboard del tipo estratégico, táctico y operacional.
- Estudiar y aplicar diferentes modelos de gestión de calidad basado en la excelencia para lograr eficiencia en los procesos de negocio.
- Comprender aspectos avanzados de la multidimensionalidad de la información, la próxima frontera.
- Analizar el uso de Plataformas tecnológicas v/s control de gestión





CONTENIDOS DEL PROGRAMA:

Control de gestión en el marco de la organización

- Management y la trilogía sistémica
- El management y el control de gestión
- Control de los recursos humanos
- Total quality y management
- Definición y funciones del control de gestión
- Self assessment en el control
- Sistemas de información v/s control de gestión

Paradigmas para gestionar soluciones de control de gestión

- Desarrollo del conocimiento v/s arquitectura de la información
- Arquitectura integral de data warehouse – data mart
- Gestión del conocimiento para el control
- Visión cascada–incremental–terativo–prototipos
- Ciclo de Vida de un proyecto BPM – CMI y el riesgo
- Etapas de un proyecto CMI en la Organización

Eficiencia v/s la transversalidad de los procesos de negocio

- Fundamentos del diseño y rediseño de procesos para la eficiencia de la empresa
- Arquitectura SOA (Service Oriented Architecture)
- Análisis arquitecturas empresariales
- Business Rules
- Ciclo de vida BPM
- Time to Market (TTM)

Taller de implementación para el control de gestión

- Aplicación de ciclo de vida
- Riesgos en la gestión de soluciones de control de gestión
- Diseño y rediseño de proceso de negocios
- Customización y tendiendo a la madurez metodología de control de gestión v/s plataformas
- Análisis – medición – control
- Decisiones estratégicas – tácticas- operativas

Plan estratégico

- Plan estratégico, riesgos, responsables
- Fases para elaborar el plan estratégico
- Horizonte de planificación
- Características de una estrategia con éxito

Metas estratégicas

- Visión, misión, valores corporativos y objetivos estratégicos
- Unidades estratégicas de negocio (UEN)
- Caso práctico metas estratégicas

Entorno organizacional

- Análisis del entorno(PEST)
- Análisis del entorno competitivo
- Análisis de la posición competitiva

Capacidades estratégicas (análisis interno)

- Teoría de los recursos y capacidades
- Análisis de la cadena de valor
- Competencias nucleares
- Liderazgo
- Alineación de las unidades organizacionales y los empleados



Elección estratégica

- Estrategia de cartera de negocio
- Estrategias competitivas
- Estrategias funcionales
- Estrategia treacy-Wiersema
- Estrategia de Implantación
- Riesgos de implementación
- Diseño organizativo
- Planeamiento de las operaciones: Alineación de los programas de mejoras a los procesos
- Planeamiento de las operaciones(Capex, Opex, TDBAC)

Calidad total en la gestión de la empresarial

- Sistema TQM, Comprensión de la calidad. ¿Qué es la calidad?, Diseño para la calidad, Planear para la calidad .
- Autoría y revisión del sistema de calidad
- Medición de la calidad, Herramientas y técnicas
- Estudio de modelos para gestión de la calidad total

Cuadro de mando integral (CMI)

- Retrospectiva del cuadro mando integral
- Limitantes de las medidas tradicionales, Problemas que trata de resolver el CMI, Causas de fracaso en la implantación de CMI
- Beneficios
- Gestión incremental
- ¿ Quien debe implementar un CMI ?

Elementos que conforman el cuadro de mando integral

- Descripción de CMI, Operación y realización estratégica

- Elementos diferenciadores: Mapas estratégicos, Perspectivas, Objetivos estratégicos, Indicadores, Metas, Responsables, Proyectos estratégicos ,(Práctico)

Mapas estratégicos

- Principios de mapas estratégicos
- Perspectivas, causa - efecto v/s gestión
- Metas, iniciativas, (Práctico)

Construcción de perspectivas

- Financiera: Estratégica de crecimiento, Estratégica de productividad, Equilibrio entre estrategias, (Práctico)
- Cliente: Valor al cliente, Estratégica competitivas, Indicadores perspectiva clientes, Satisfacción, Fidelización, Rentabilidad, Reducción plazos de entrega, (Práctico)
- Procesos: Gestión operativa, Gestión cliente, Procesos de innovación, Reguladores – sociales, (Práctico)
- Capacidades estratégicas: Activos intangibles, Capital humano, Capital organizativo, (Práctico)

Taller Implementación Cuadro de mando

- Implementación CMI
- Implantación CMI
- Defensa de escenarios
- Claves de éxito de implementación CMI

La próxima frontera

- Multidimensionalidad de indicadores
- Evolución de dashboard
- Conclusiones



HORAS:

70 Horas Cronológicas.

METODOLOGÍA:

Clases expositivas, sobre el contenido. Se promoverá la intervención del participante, aportando su experiencia, en el desarrollo de los temas. Se considera el análisis y desarrollo de casos conceptuales. Implementaciones de laboratorios con herramientas informáticas y lecturas complementarias periódicas de temas de estudio.

ASISTENCIA:

Mínimo de asistencia exigida: 75% respecto de las 70 horas programadas.. Se considera el análisis y desarrollo de casos. Se considera implementaciones de talleres pilotos aplicado con herramientas informáticas. Asistencia obligatoria a la última sesión de evaluación (no se aceptan justificaciones laborales).

EVALUACIÓN:

Se realizaran evaluación parciales y una final de diplomado. En la calificación se utilizará la escala de rango 1,0 a 7,0, siendo necesario lograr una calificación mínima igual a 4,0.

INCLUYE:

- Certificado de participación, y Diploma otorgado por la PUCV.
- Material de apoyo
- Software para trabajo de talleres prácticos, (Se requiere que el alumno disponga de notebook para desarrollo de talleres).
- Coffe Break

INICIO DE CLASES: Martes – Miércoles – Jueves

Versión Valparaíso:

Inicio de clases: martes 5 de septiembre de 2017

6 - 7 - 12 - 13 - 20 - 26 - 27 – 28 de septiembre

3 - 4 - 5 - 10 - 11 - 12 - 17 - 18 - 19 - 24 - 25 - 26 – 31 de octubre - 7 de noviembre.

Nota:

7 de noviembre de agosto sesión de 4 horas (18:00 a 22:15).

HORARIOS:

Martes – Miércoles – Jueves : 19:00 a 22:15 hrs.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Valparaíso: Avenida Brasil 2830, Edificio Monseñor Gimpert, piso 10.

ARANCEL DE DIPLOMADO:

Valparaíso: \$850.000 mil pesos – \$800.000 miles pesos ex alumnos PUCV.

Formas de pago:

Documentación de 4 cheques (al día, 30, 60 y 90 días).

La entrega de documentación para pago de arancel se realiza el mismo día de inicio de clases.

INSCRIPCIONES:

Para formalizar su participación debe enviar [ficha de inscripción](#) con cada uno de los datos personales solicitados y enviarlos vía e-mail a admissionmeg@pucv.cl



**RELATORES:****MAURICIO OLIVARES FAÚNDEZ**

Profesor Asociado al programa de Magíster en Gestión mención Control, PUCV. Ingeniero en ejecución en Informática – Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Ingeniero Comercial – Universidad de Valparaíso; Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas – Universidad de Valparaíso; Pos título en Gestión Informática – Pontificia Universidad Católica de Chile; Magíster en Gestión, mención Contabilidad y Finanzas – Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Diplomado en Planificación Estratégica y Balanced Scorecard – Consultora Les Halles; Diplomado en Estadística, mención Minería de Datos – Universidad de Santiago de Chile. Especialización en modelos de gestión con herramientas tecnológicas, Balanced Scorecard, Business Process Management (BPM), Business Intelligence (BI). Docente de pre y postgrado de la Escuela de Comercio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Docente de pre grado y programas especiales Universidad Técnica Federico Santa María, Docente de post grado Universidad Arturo Prat. Adicionalmente ha desarrollado su actividad profesional en empresa privada en control de gestión, reingeniería de procesos y planificación estratégica. Actualmente es Director de Informática y Gerente de proyecto multidisciplinario transversal en empresa privada.

SERGIO OLIVARES FAÚNDEZ

Profesor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (c) Magister Historia Política y Relaciones Internacionales. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso., Magister en Dirección y Gestión Escolar de Calidad. Universidad del Desarrollo y Master en Dirección de Recurso Humano y Desarrollo de Habilidades Directivas. IEDE Business School. Universidad Europea de Madrid. Consultor en el Sistema Escalonado de Mejora Continua. Chile Calidad - Unión Europea. Ministerio de Economía. Panelista Externo al Sistema de Aseguramiento de la Calidad Escolar. SACGE. Ministerio de Educación de Chile y Consultor en Gestión Escolar de Fundación Chile.

Especialización en modelos de gestión con herramientas tecnológicas, Balanced Scorecard, Business Process Management (BPM), Business Intelligence (BI). Ha sido Docente de pre grado en el programa de Bachillerato de la Universidad de Valparaíso y de la Universidad de Los Lagos. Adicionalmente ha desarrollado su actividad profesional en organizaciones educacionales (públicas y privadas) y empresa privada en control de gestión, reingeniería de procesos y planificación estratégica. Actualmente se desempeña como consultor y Gerente en una empresa privada especializada en temas de planificación estratégica, control de procesos estratégicos y desarrollo de capital humano.