

## DECRETO DE RECTORÍA

Académico N° 37/2018

**REF.: Establece Plan de Estudios del programa de Magíster en Dirección de Empresas, Formato Full-Time Intensive, aplicable a contar de la cohorte 2018.**

Valparaíso, 31 de agosto de 2018

### **VISTOS:**

1°. El Decreto de Rectoría Académico N° 38/2007 de 29 de junio de 2007, modificado por el Decreto de Rectoría Académico N° 54/2010, que fijó el texto actualizado del reglamento académico y plan de estudios del programa de “Magíster en Dirección de Empresas”, que imparte la Escuela de Negocios y Economía;

2°. Las modificaciones a dicho decreto aprobadas por el Consejo Extraordinario de la antes mencionada unidad académica en su sesión de 28 de noviembre de 2017;

3°. Lo informado por la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en su comunicación FCEA N° 018/2018 de 19 de enero del año en curso;

4°. El parecer favorable emitido por la Directora de Estudios Avanzados en sus memorándums DEA N° 22/2018 y 88/2018 de 3 de abril y 22 de agosto de 2018, respectivamente;

5°. La aprobación prestada por el Vice Rector de Investigación y Estudios Avanzados en su oficio VRIEA N° 19/2018 de 5 de abril del año en curso; y

6°. Atendidas las facultades que me confieren los Estatutos Generales de la Universidad,

### **DECRETO:**

Establécese el siguiente Plan de Estudios del Programa de Magíster en Dirección de Empresas Formato Full-Time Intensive, en sus dos modalidades, aplicable a contar de la cohorte 2018:

#### **Artículo 1°**

El Plan de Estudios de Magíster en Dirección de Empresas formato “Full-Time Intensive Modalidad 2”, tendrá una duración de 2 (dos) semestres académicos y se estructurará de la siguiente manera:

<u>Asignaturas Obligatorias</u>	<u>Primer Semestre</u>	<u>Segundo Semestre</u>	<u>Total</u>
Número	14	12	26
Número de Horas	420	315	735
Créditos PUCV	56	42	98
Créditos SCT	84	63	147

**Artículo 2°**

Se contemplará un módulo de Nivelación que comprenderá 1 (una) actividad de 30 (treinta) horas y estará destinado a aquellos alumnos que la Dirección del Programa determine de lo que se dejará constancia en la respectiva resolución de ingreso.

**HRS.   CREDS.**

**NIVELACIÓN (30 HORAS)**

MBA 701 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA GESTIÓN	30	0
--	----	---

De la aprobación o reprobación de esta actividad se dejará constancia en los registros internos del programa y será certificada por su Director.

**Artículo 3°**

Las asignaturas del Plan de Estudios del Programa aludido en el artículo 1 serán las siguientes:

**PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO (420 HORAS)**

<b>Fase I INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (180 horas)</b>				
		<b>HRS.</b>	<b>CRED.PUCV</b>	<b>CRED.STC</b>
MBA 710	DIRECCION DE EMPRESAS	30	4	6
MBA 711	COMPORTAMIENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES	30	4	6
MBA 712	MODELOS CUANTITATIVOS PARA LA GESTIÓN	30	4	6
MBA 720	ANALISIS DE EMPRESAS	30	4	6
MBA 721	CONTABILIDAD DE GESTION	30	4	6
MBA 722	ANALISIS MICROECONOMICO	30	4	6

<b>Fase II PROFUNDIZACION EN LOS SUBSISTEMAS DE LAS EMPRESAS (240 horas)</b>				
		<b>HRS.</b>	<b>CRED.PUCV</b>	<b>CRED.STC</b>
MBA 730	ANÁLISIS MACROECONÓMICO	30	4	6
MBA 731	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	30	4	6
MBA 732	DIRECCION FINANCIERA	30	4	6
MBA 733	DIRECCION DE MARKETING	30	4	6
MBA 740	INVESTIGACION DE MARKETING	30	4	6
MBA 741	EVALUACION Y DIRECCION DE PROYECTOS	30	4	6
MBA 742	ESTRATEGIAS FUNCIONALES	30	4	6
MBA 743	DIRECCION ESTRATEGICA	30	4	6

**SEGUNDO SEMESTRE ACADÉMICO (315 HORAS)**

<i>Fase III PROFUNDIZACIÓN INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN (90 horas)</i>				
		<i>HRS.</i>	<i>CRED.PUCV</i>	<i>CRED.STC</i>
MBA 750	<i>DIRECCIÓN INTERNACIONAL FINANCIERA</i>	30	4	6
MBA 751	<i>RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES</i>	30	4	6
MBA 752	<i>DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL</i>	30	4	6

<i>Fase IV INTEGRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPLANTACIÓN (225 horas)</i>				
		<i>HRS.</i>	<i>CRED.PUCV</i>	<i>CRED.STC</i>
MBA 760	<i>CONTROL ESTRATEGICO DE GESTION</i>	30	4	6
MBA 761	<i>DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD</i>	30	4	6
MBA 763	<i>TALLER I</i>	15	2	3
MBA 762	<i>ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y NEGOCIACION</i>	30	4	6
MBA 770	<i>DESARROLLO ORGANIZACIONAL</i>	30	4	6
MBA 773	<i>TALLER II</i>	15	2	3
MBA 771	<i>ETICA EMPRESARIAL Y DIRECTIVA</i>	30	4	6
MBA 772	<i>FORMULACION E IMPLANTACION ESTRATEGICA</i>	30	4	6
MBA 774	<i>TALLER III</i>	15	2	3

**Artículo 4°**

*Aprobadas todas las asignaturas del primer semestre académico, el alumno podrá optar al “Postítulo en Dirección de Empresas”.*

*La colación del referido Postítulo deberá ajustarse a la tramitación que la Universidad ha establecido para la colación de Títulos y Grados.*

**Artículo 5°**

*El Plan de Estudios del Magíster en Dirección de Empresas formato “Full-Time Intensive Modalidad I”, tendrá una duración de 1 (un) semestre académico y se estructurará de la siguiente forma:*

**Asignaturas Obligatorias**

<b>Número</b>	<b>12</b>
<b>N° horas</b>	<b>315</b>
<b>Créditos PUCV</b>	<b>42</b>
<b>Créditos SCT</b>	<b>63</b>

**Artículo 6°**

**Módulo de Nivelación**

*Se contemplará un módulo de Nivelación que comprenderá 4 (cuatro) actividades de 30 (treinta) horas y estará destinado a aquellos alumnos que la Dirección del Programa determine de lo que se dejará constancia en la respectiva resolución de ingreso.*

**HRS.**    **CREDS.**

**NIVELACIÓN**

MBA 740 INVESTIGACIÓN DE MARKETING	30	-
MBA 741 EVALUACIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS	30	-
MBA 742 ESTRATEGIAS FUNCIONALES	30	-
MBA 743 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	30	-

De la aprobación o reprobación de estas actividades se dejará constancia en los registros internos del programa y serán certificadas por su Director.

**Artículo 7°**

Las asignaturas del Plan de Estudios del programa establecido en el Artículo 5 anterior, serán las siguientes:

<b>Fase I PROFUNDIZACIÓN INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN (90 horas)</b>				
		<b>HRS.</b>	<b>CRED.PUCV</b>	<b>CRED.STC</b>
MBA 750	DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	30	4	6
MBA 751	RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	30	4	6
MBA752	DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	30	4	6

<b>Fase II INTEGRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPLANTACIÓN (225 horas)</b>				
		<b>HRS.</b>	<b>CRED.PUCV</b>	<b>CRED.STC</b>
MBA 760	CONTROL ESTRATEGICO DE GESTION	30	4	6
MBA 761	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	30	4	6
MBA 763	TALLER I	15	2	3
MBA 762	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y NEGOCIACION	30	4	6
MBA 770	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	30	4	6
MBA 773	TALLER II	15	2	3
MBA 771	ÉTICA EMPRESARIAL Y DIRECTIVA	30	4	6
MBA 772	FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA	30	4	6
MBA 774	TALLER III	15	2	3

**Artículo 8°**

Las actividades académicas y las obligaciones de los alumnos que se adscriban a este plan de estudios se regirán por las disposiciones contenidas en el reglamento académico establecido en el Decreto de Rectoría Académico N° 35/2018.

*Regístrese, comuníquese, archívese e inclúyase en el Boletín Oficial de la Universidad.*

**JUAN CARLOS GENTINA MORALES**  
**Secretario General**

**CLAUDIO ELÓRTEGUI RAFFO**  
**Rector**

**Pontificia Universidad Católica de Valparaíso**

*Lo que comunico a usted para su conocimiento y fines a que haya lugar.*

**JUAN CARLOS GENTINA MORALES**  
**Secretario General**  
**Pontificia Universidad Católica de Valparaíso**

**V°B° Contraloría**  
**Distribución:**  
**General**